



# PR3: Caja de herramientas para la organización de eventos digitales de internacionalización

## Módulo 3: Estrategias para impulsar la interacción de los participantes durante un evento online

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



Co-funded by  
the European Union

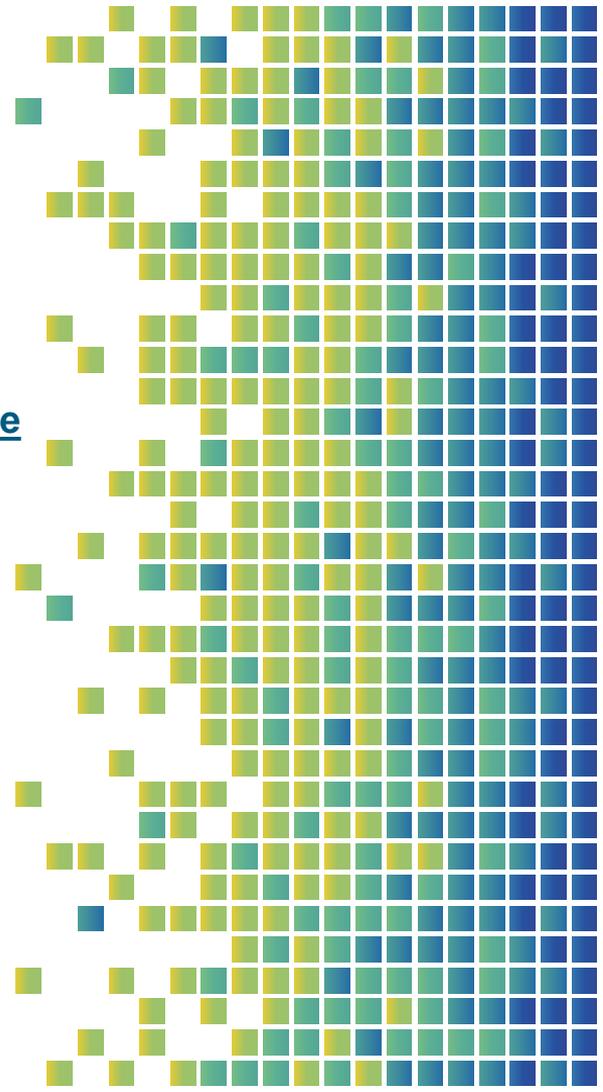
## ¿EN QUÉ CONSISTE?

- En las siguientes diapositivas encontrarás **5 puntos clave** que te ayudarán a captar la atención del público en una reunión online.
- Mantener el interés del público es crucial y determina la efectividad del evento.
- Si sigues estos consejos potenciarás el impacto que tu negocio tiene en las personas presentes en la reunión



## Módulo 3: Contenidos

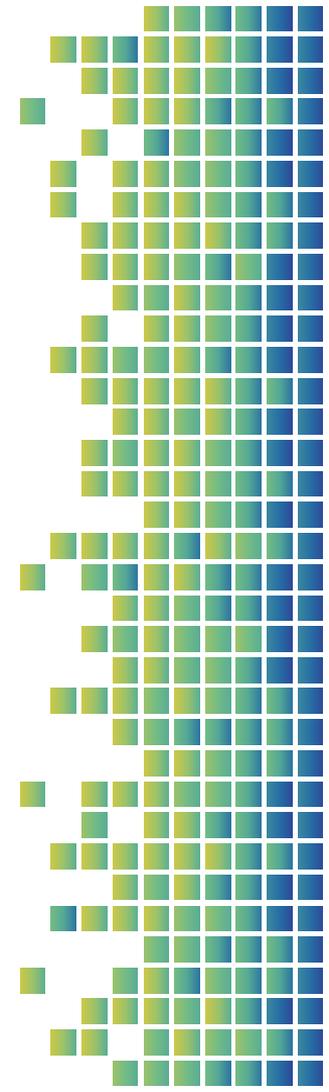
- Algunas reglas de oro siempre válidas
- Crear salas de reuniones para una colaboración online exitosa
- Planifica una lluvia de ideas y toma notas
- ¡Mantén la energía arriba!
- Análisis FODA: eventos online y offline





# ALGUNAS REGLAS DE ORO SIEMPRE VÁLIDAS

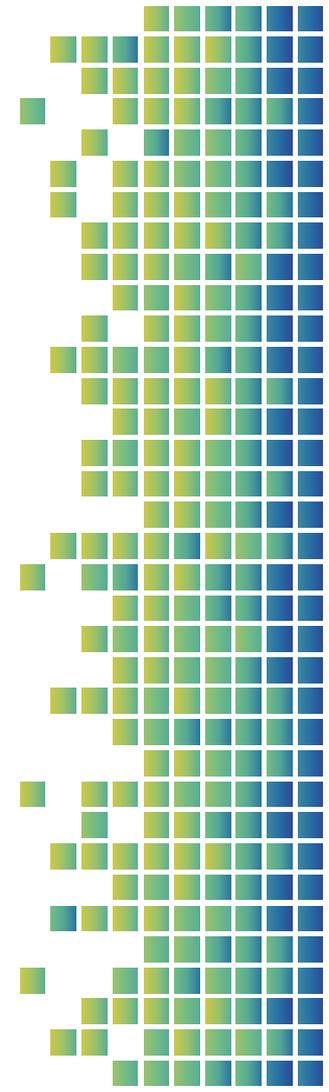
- 1** Organizar reuniones genéricas sin objetivos bien definidos y compartidos corren el riesgo de ser una pérdida de tiempo para todos/as. Es necesario establecer un objetivo que se debe alcanzar durante la reunión.
- 2** Dirígete a los participantes con calma. Pregunta si todo se ajusta a sus necesidades, qué les ha gustado hasta ahora y qué aportes están esperando específicamente.
- 3** Establecer una atmósfera informal, amigable y relajada, ayuda a los participantes a hablar entre sí y superar barreras psicológicas.



4

Después de hablar de los aspectos más teóricos, es muy importante integrar la explicación con ejemplos/ejercicios prácticos para que puedas entender mejor el concepto: esto permite que el grupo intercambie y reflexione sobre algunas ideas.

- Otra forma de ser claro durante una reunión es ayudar a explicar el concepto con presentaciones, para que la audiencia/cliente también pueda seguir la línea de lo que estás diciendo.
- Las presentaciones también ayudan a la audiencia a comprender mejor el tema.



5

Habla durante cinco minutos y facilita aportes teóricos, luego explica el tema desde un punto de vista práctico: Esto evita que el cerebro entre en modo de "espera".

- Debemos intentar crear una atmósfera activa y estimulante en la que los participantes puedan mantenerse concentrados. Éste es el punto más importante: sólo unas pocas personas capaz de seguir eficazmente una presentación de 20 minutos→ Es importante analizar el evento y optimizarlo desde el punto de vista del oyente.





# CREAR SALAS DE REUNIONES PARA UNA COLABORACIÓN ONLINE EXITOSA

## DEFINICIÓN

- **Sala de reuniones virtuales:** identificador que permite a la persona que organiza la reunión a invitar a los asistentes a colaborar en tiempo real a través de Internet.
- También se conoce como un espacio de reunión virtual





## ONLINE MEETING

### ¿PARA QUÉ SE USA?

- Las salas de reuniones son especialmente importantes para las empresas que están creciendo y necesitan empezar a coordinar sus esfuerzos internamente.
- También pueden utilizarlo para dirigir reuniones con clientes, sesiones de formación, entrevistas, reuniones de directorio o conferencias telefónicas.

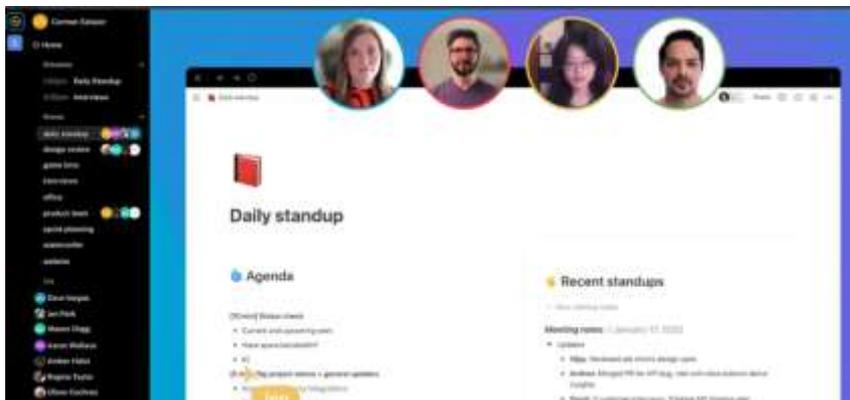


Proporcionan un entorno centrado en la colaboración.

## ¿Por qué necesitas una sala de reuniones virtual?

- Una sala de reuniones virtual en el espacio de trabajo online ayuda al equipo a obtener una comunicación en tiempo real.
- También permite a tu equipo coordinar proyectos, clientes o tareas importantes





Switchboard es una plataforma de colaboración basada en un navegador que permite a los usuarios colaborar en documentos y aplicaciones dentro de una sala virtual sin tener que compartir sus pantallas.



TUTORIAL



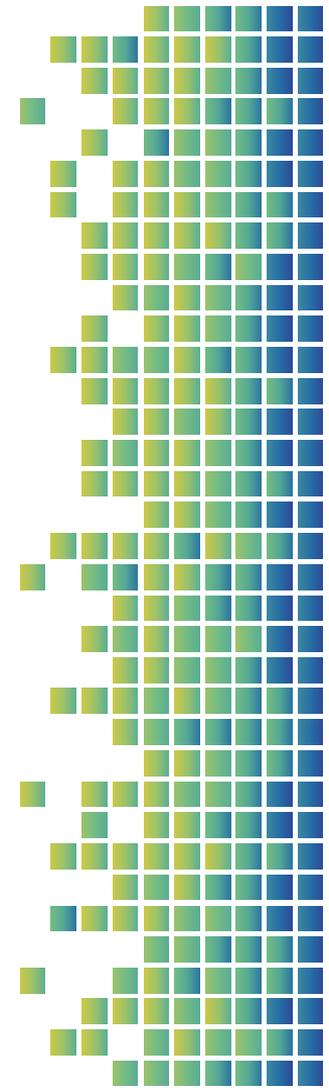


## Precios:

Switchboard es actualmente gratuito y tiene todas las funciones incluidas. Planea introducir niveles de precios a mediados de 2023, pero siempre habrá una opción gratuita.

## Mejor para:

Pequeñas empresas en remoto o híbridas altamente colaborativas que buscan una solución integral y orientada al equipo para las herramientas de videoconferencia tradicionales.



Co-funded by  
the European Union

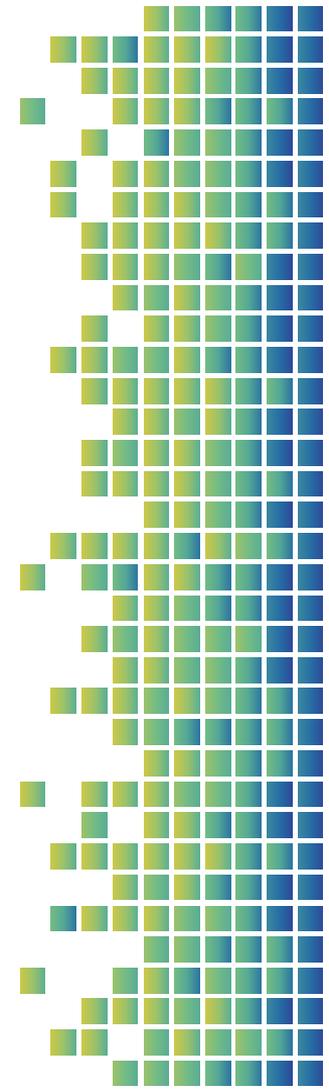
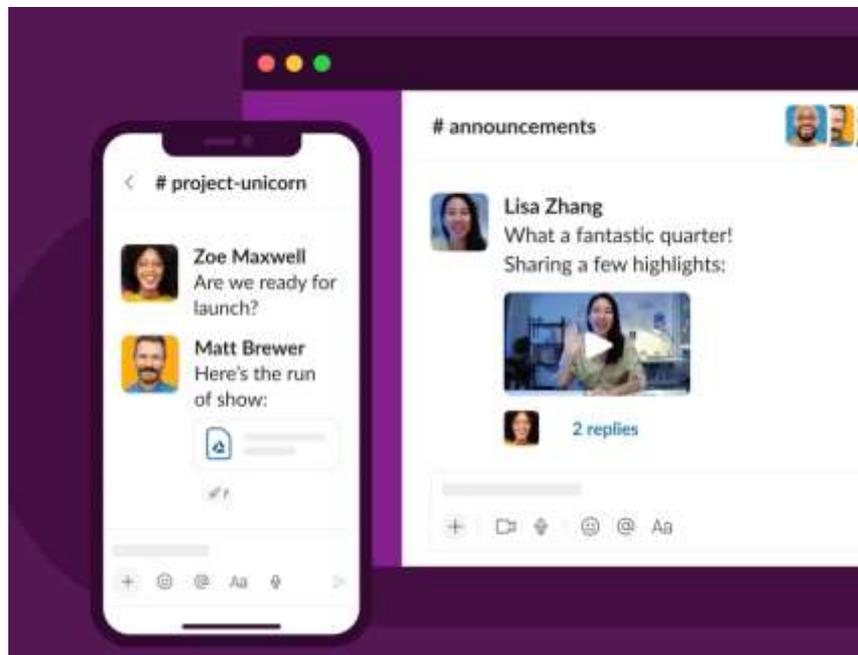


## Slack



Slack es una aplicación de mensajería para equipos y una herramienta de sala de reuniones virtual que permite a equipos en remoto conectarse a través de canales de mensajería en vivo.

También puede compartir archivos fácilmente y unirse a grupos de videoconferencias muy rápidamente.



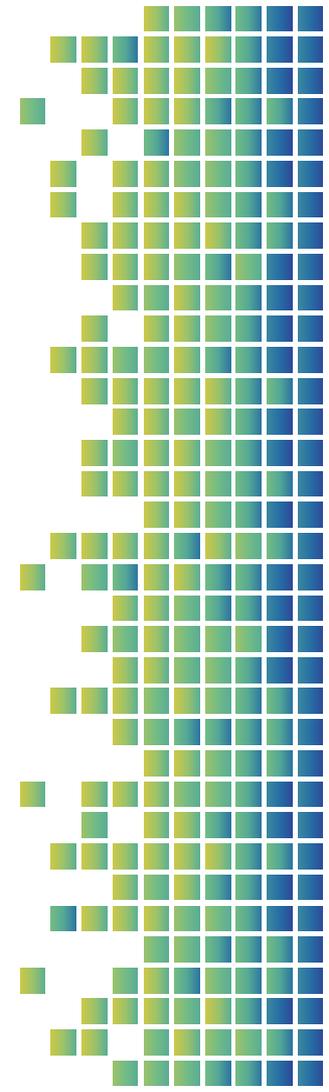


## Precios:

- **Gratis** para comenzar
- **Estándar:** \$6.67/mes por usuario
- **Más:** \$12.50/mes por usuario
- **Empresa:** precio personalizado

## Mejor para:

- Trabajo asincrónico
- Mensajería instantánea
- Conversaciones individuales

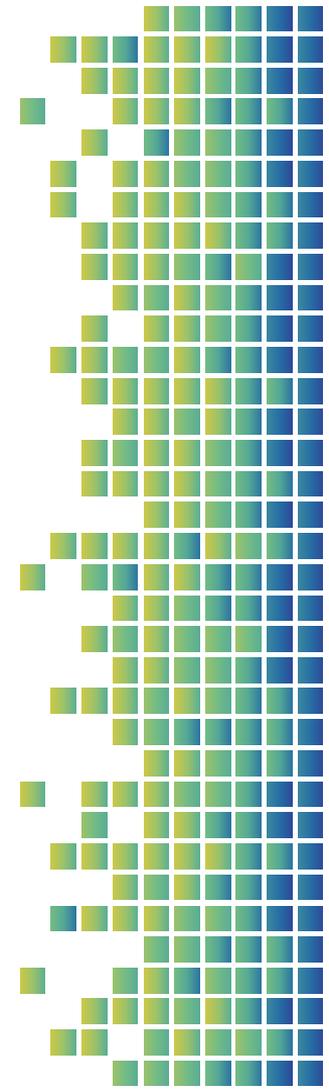




## zOOM



Zoom es una conocida herramienta de videoconferencias y salas de reuniones virtuales. Es ideal para equipos que desean una forma rápida de unirse a una reunión virtual individual, de equipo o de toda la empresa.



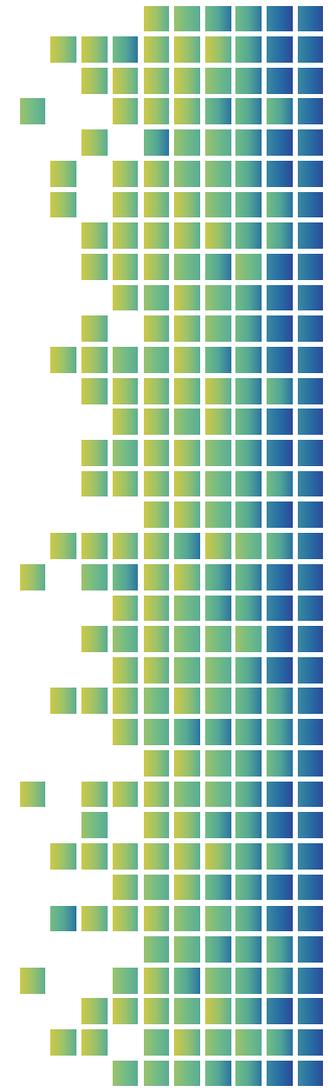


## Precios:

- **Gratis** para empezar
- **Pro:** \$14.99/mes por anfitrión
- **Negocio:** \$19.99/mes por anfitrión

## Mejor para:

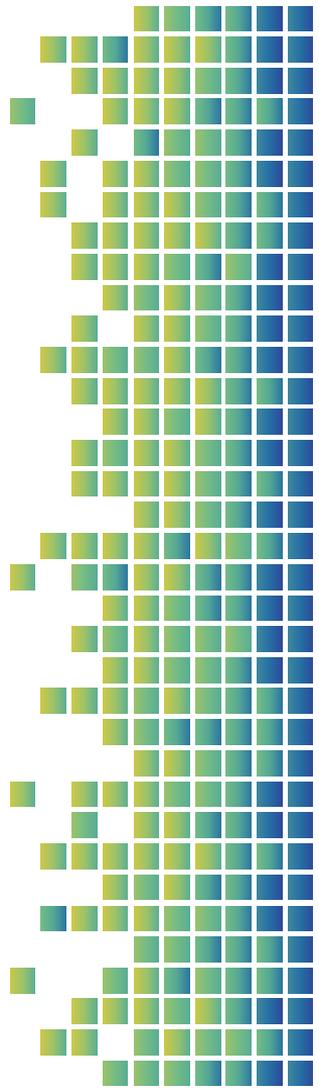
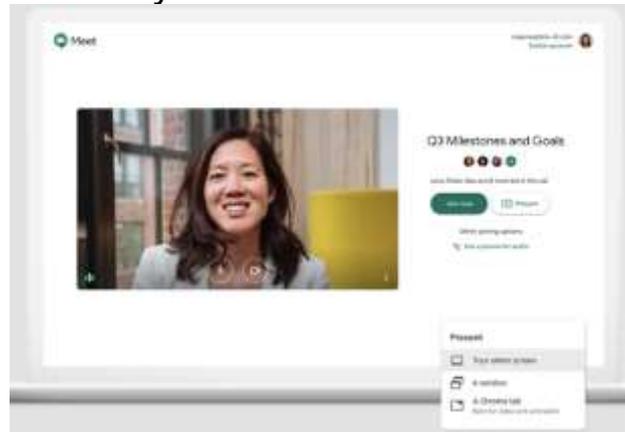
- Eventos educativos en línea
- Webinars
- Intercambio de información con un solo presentador
- Reuniones de arriba hacia abajo organizadas por líderes de equipo.





## Reunión de Google

Google Meet es un software de sala de reuniones virtual accesible que se encuentra en su Google Workspace. Permite a los equipos conectarse a través de video de alta calidad, audioconferencias y chat en vivo



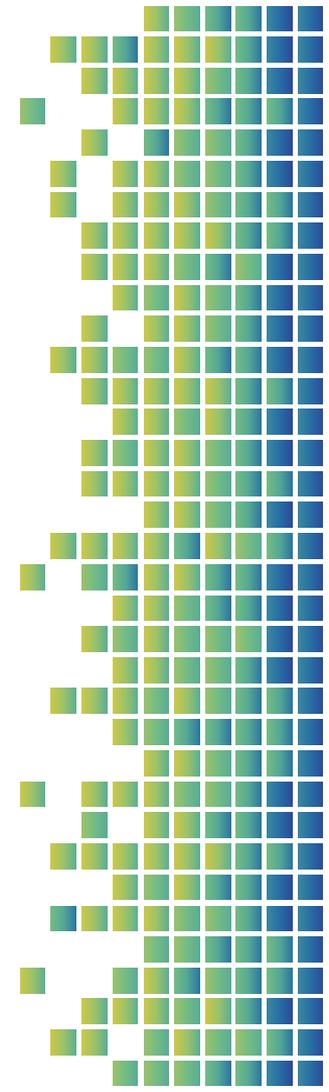


## Precios:

- **Gratis** con funciones premium cuando te registras en Google Workspace.
- **Iniciador de negocios:** \$6/mes por usuario
- **Estándar empresarial:** \$12/mes por usuario
- **Negocios Plus:** \$18/mes por usuario
- **Empresa:** personalizado

## Mejor para:

- Reuniones de equipo
- Seguimiento
- Reuniones



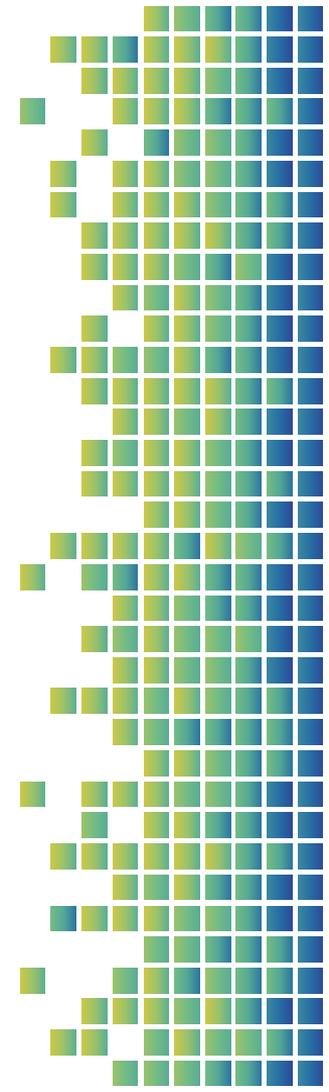


# CREACIÓN DE ENCUESTAS Y ENCUESTAS EN VIVO



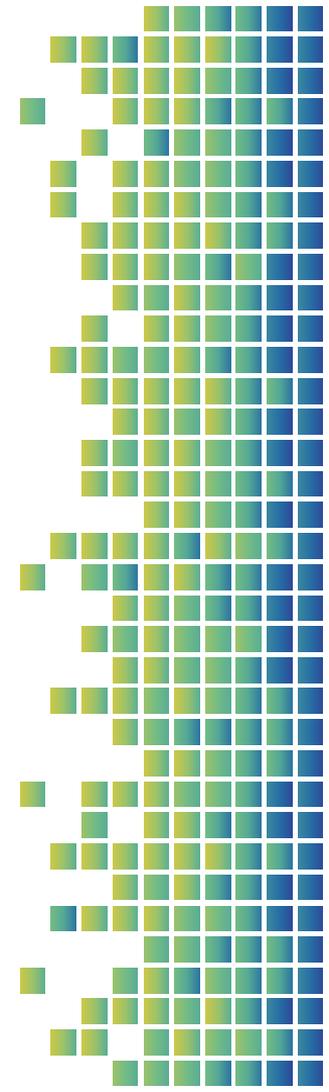
**Rompe la monotonía** con encuestas y sondeos en vivo y enseña tus resultados durante una reunión.

Más allá de ser una actividad divertida para mantener a los asistentes interesados, las encuestas y sondeos pueden servir como **herramienta de toma de decisiones** en reuniones virtuales, donde los asistentes pueden votar sobre las acciones de seguimiento y los próximos pasos



Hay varios tipos de encuestas **en vivo**:

1. **Encuestas de opción múltiple:** útil para romper el hielo y tomar decisiones colectivas;
2. **Encuestas de calificación:** 3 escalas de calificación diferentes: icono, numérica para capturar comentarios instantáneos



**3. Quizzes:** introduce juegos en tus reuniones;

**4. Encuestas abiertas:** Pide a los participantes que envíen respuestas de texto de formato libre para votar.

3



Participants: 31, Average score: 0.9

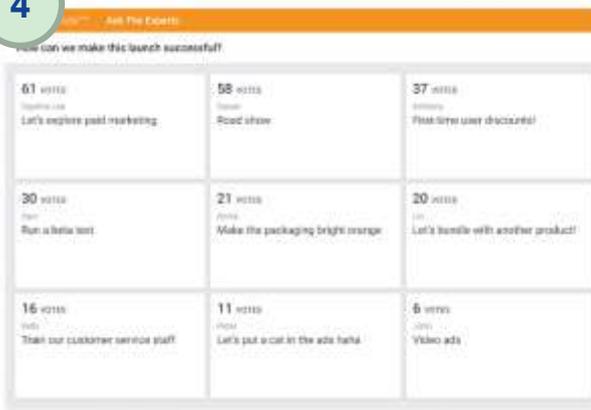
Rank	Name	Score
1st	Anthony	2/4
2nd	Susan	2/4
3rd	Sarah	2/4
4th	Tom	2/4
5th	Victoria	1/4

Question: What type of animal is a French dish?

Options:
 

- Sheep
- Goat
- Chicken
- Pig

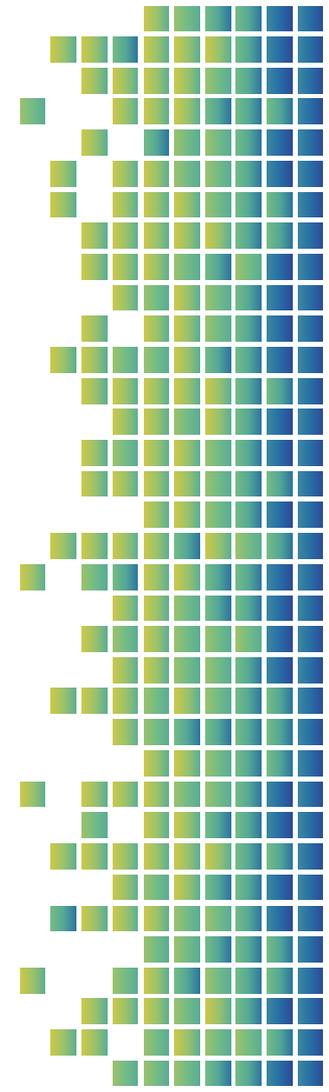
4



Ask the Experts

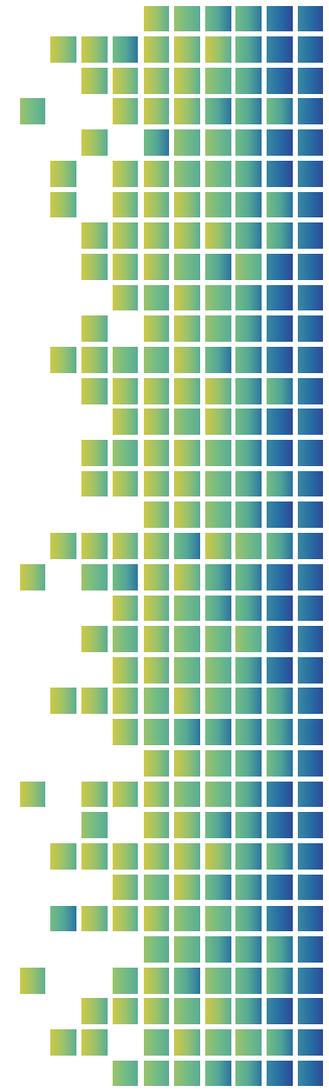
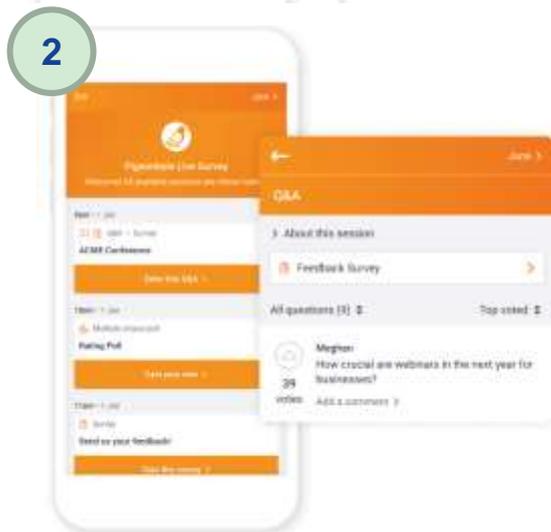
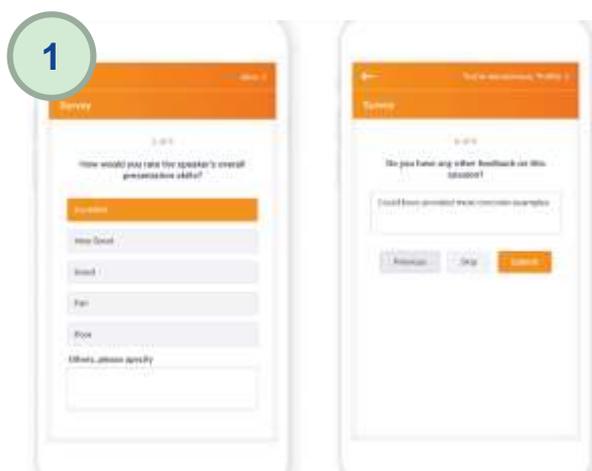
How can we make this launch successful?

61 votes Let's explore paid marketing	58 votes Road show	37 votes First time user discount!
30 votes Run a beta test	21 votes Make the packaging bright orange	20 votes Let's bundle with another product!
16 votes Train our customer service staff	11 votes Let's put a cat in the ads haha!	6 votes Video ads



Y varios tipos de **encuestas normales**:

1. Opción de preguntas flexibles: opción múltiple o abiertas;
2. Haz que tus encuestas destaquen fácilmente;



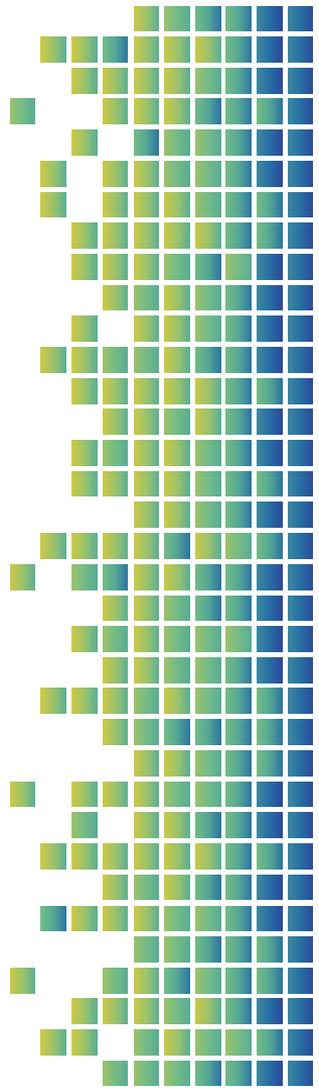
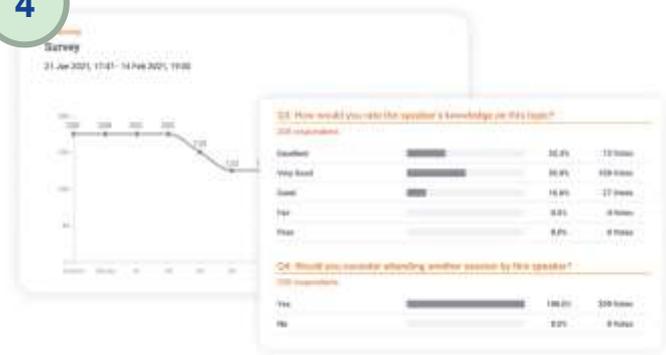
3. Agrega el texto

4. Analiza las respuestas con resúmenes instantáneos

3



4





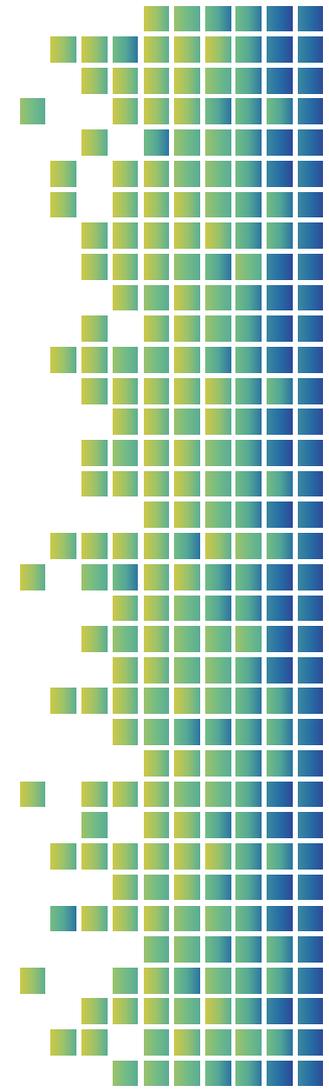
# PLANIFICA LLUVIA DE IDEAS Y TOMA NOTAS ONLINE



Solicitar lluvias de ideas y lograr que las personas colaboren es una forma segura de mantener las reuniones **interactivas**.

Hay varias **aplicaciones** que podemos utilizar para llevar a cabo una lluvia de ideas:

IdeaBoardz





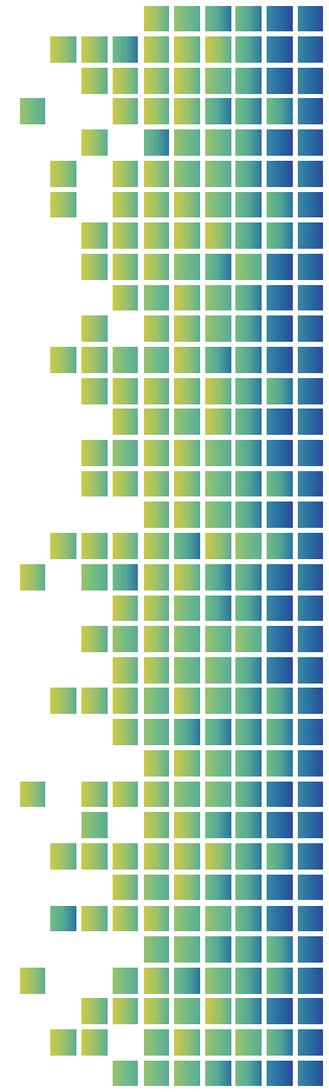
## Miro

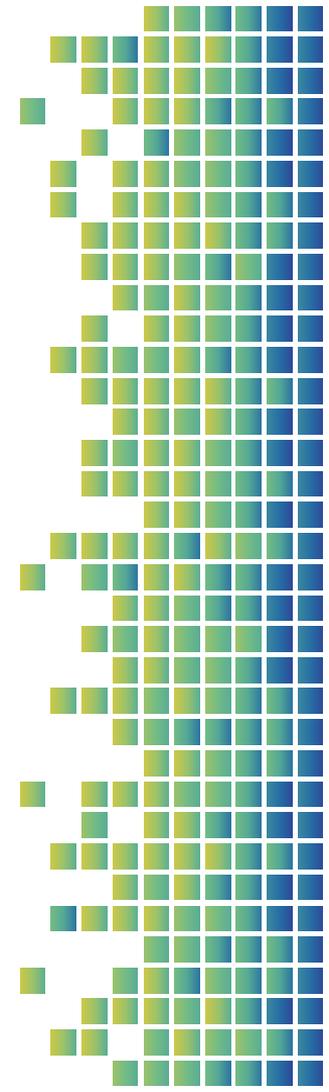
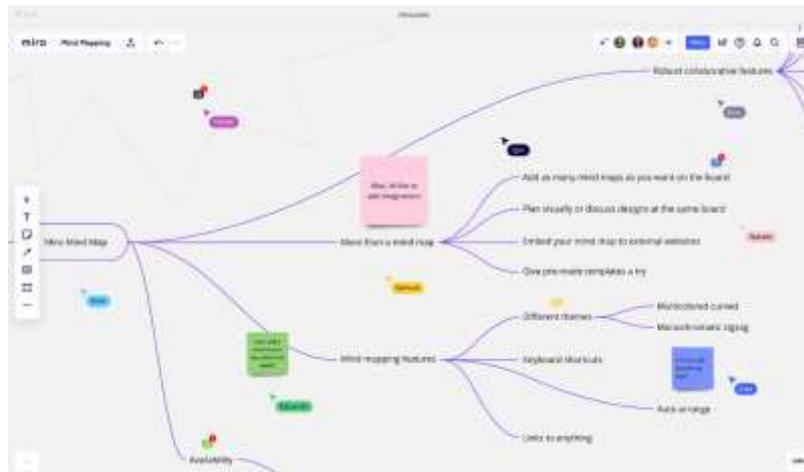
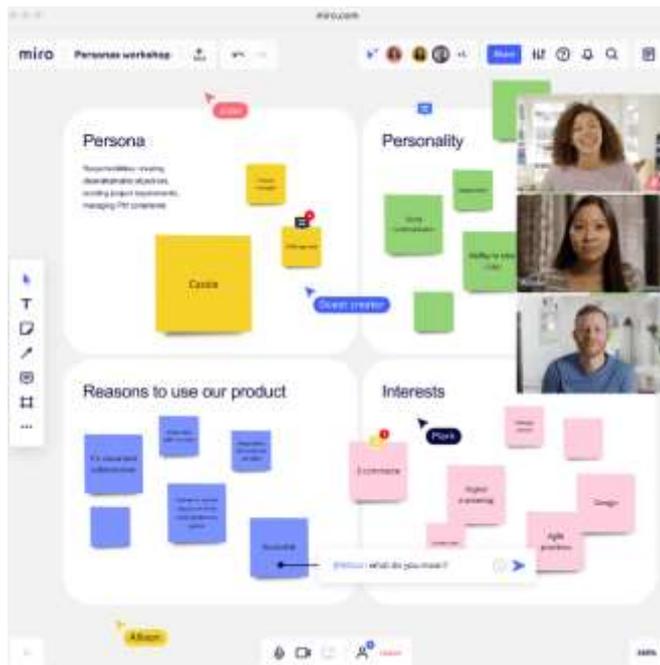
Puedes diseñar tu lluvia de ideas con esta aplicación.

Puedes interactuar de forma remota con los participantes, discutir ideas libremente con herramientas de videoconferencia



Co-funded by  
the European Union







También permite registrarse con **Slack, Google y microsoft**.  
Tienen un nivel gratuito pero es más un nivel de demostración que un servicio realmente útil (sólo permite **3 pizarras**).

Los otros niveles cuestan **\$8/mes** y **\$16/mes**.  
Aquí también hay un nivel Enterprise, pero debes comunicarte con Miro para conocer el precio

Free	Starter	Business	Enterprise
Discover what Miro can do for you and your team. Always free	Unlock unlimited and private boards with essential features	Scale collaboration beyond your team with advanced features and security	Work across your entire organisation, with support, security and control, to scale
\$0	\$8	\$16	Contact Sales for pricing
Unlimited team members	Per member/month billed annually or \$10 billed monthly	Per member/month billed annually or \$20 billed monthly	Contact Sales for pricing
Sign up free	Buy Starter	Buy Business	Contact us

## IdeaBoardz

- Herramienta de colaboración en equipo
- Permite a los equipos realizar lluvia de ideas, retrospectión...
- Es útil para equipos que están ubicados en diferentes partes del mundo.
- También es útil para los equipos recopilar aportaciones para discutirlos más adelante





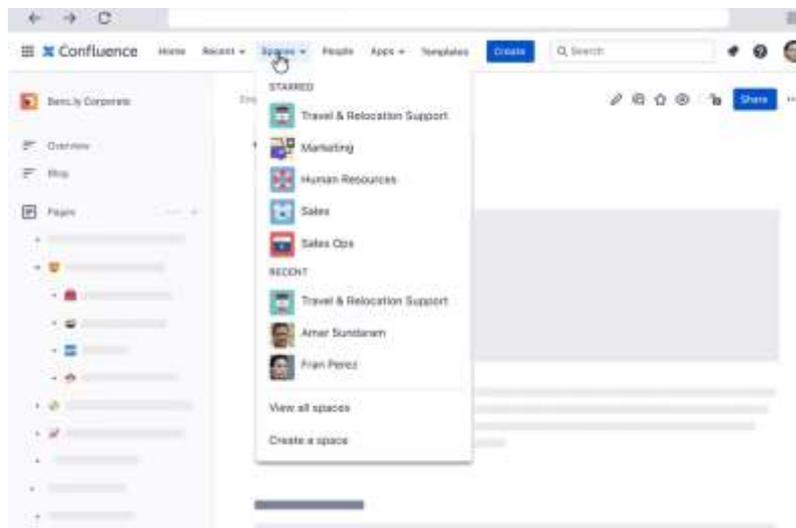


## Confluence

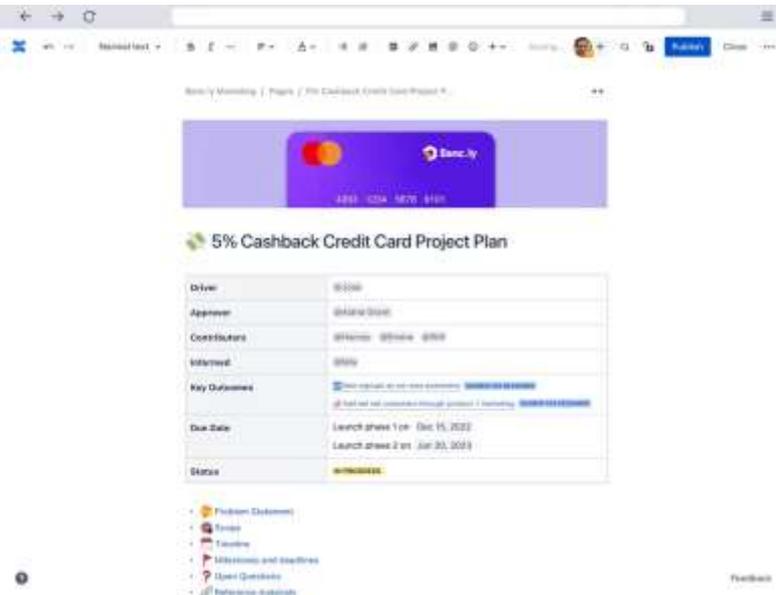
Es un centro de conocimientos para toda la empresa que permite a todos los equipos llevar a cabo decisiones inteligentes

TUTORIAL

CLICK



Co-funded by  
the European Union



Deliver	€1000
Approver	@Alice@Banc.ly
Contributors	@Alice @Bob @Cec
Information	@Alice
Key Outcomes	<a href="#">View details on our new customer</a> <a href="#">@Alice@Banc.ly</a> <a href="#">@Bob@Banc.ly</a> <a href="#">@Cec@Banc.ly</a>
Due Date	Launch phase 1 on Dec 15, 2022 Launch phase 2 on Jan 30, 2023
Status	Approved

- Problem Outcomes
- Events
- Timeline
- Milestones and deadlines
- User Guides
- Reference materials

- Puedes organizar todo en un **espacio** (políticas de empresa, proyectos,...)
- Los planes de proyecto también se pueden conectar a actualizaciones de estado para mantener a todos actualizados.
- Los equipos pueden colaborar con comentarios, menciones, notificaciones y coedición.



¡MANTÉN LA ENERGÍA!

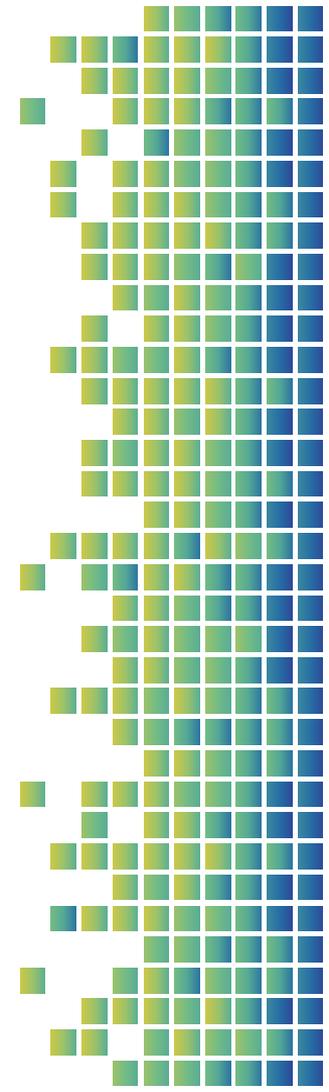
Las técnicas de gamificación son una buena forma de incorporar la comunicación bidireccional, aumentar la participación y promover escucha activa en reuniones y pueden ser extremadamente fáciles de implementar





## Algunas ideas:

- Recopila citas clave de los asistentes a lo largo de la reunión y realiza una pregunta "¿quién lo dijo?" en el cuestionario al final;
- Introduce algunas palabras y frases mal escritas o mal utilizadas y haz que la gente las enumere



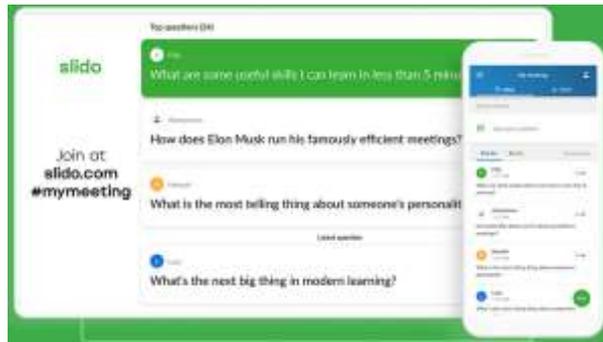
## Un ejemplo de Gamificación:



¿QUÉ ES?

- Slido es una plataforma de preguntas y respuestas y encuestas para reuniones y eventos.
- Permite a los organizadores de reuniones y eventos generar de forma colectiva las preguntas principales para impulsar conversaciones significativas, involucrar a los participantes con encuestas en vivo y capturar datos valiosos del evento.

TUTORIAL

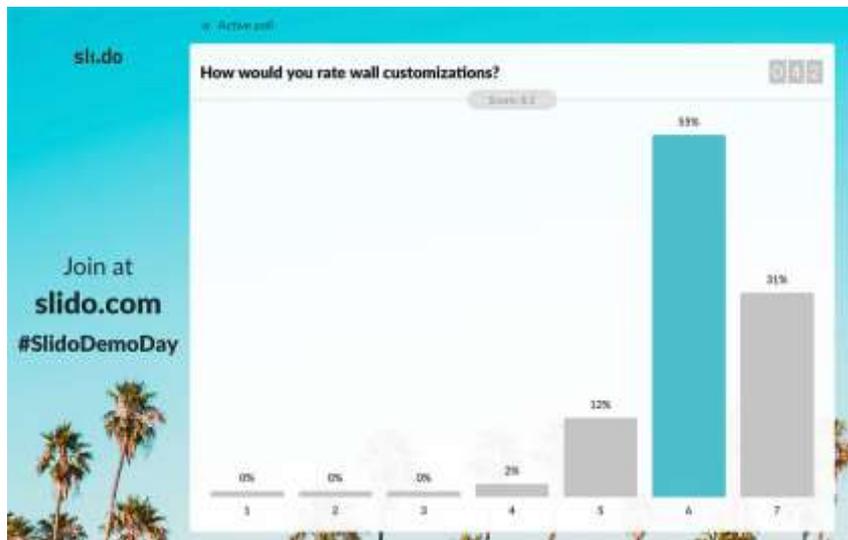


## CARACTERÍSTICAS:

- Preguntas de la audiencia
- Piscinas vivas e ideas
- Quizzes
- Análisis de eventos

## PRECIO:

- **Básico:** gratis
- **Compromiso:** \$12.5/mes
- **Profesional:** \$50/mes
- **Empresa:** \$150/mes





# ANÁLISIS FODA: EVENTOS ONLINE Y OFFLINE

# OFFLINE EVENTS

## Strengths

More engagement;  
Easier networking;  
More marketing options through  
branded gadgets and equipments

## Weakness

Logistic to reach the location for  
guests, panelists and organizers;  
More complex organization;  
Reliance on many external providers

S

W

O

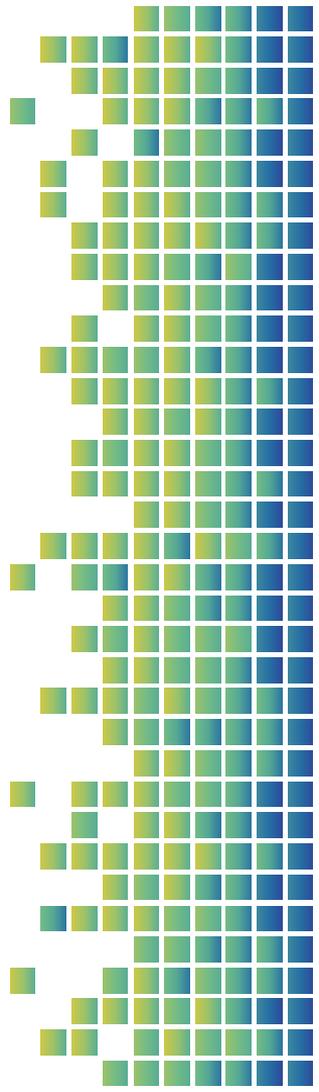
T

## Opportunities

Creation of new partnerships with  
local communities and suppliers;  
Visibility of the brand/company

## Threats

Spreading of online/hybrid events;  
Bad organization or better quality of  
similar events organized by  
competitors



# ONLINE EVENTS

## Strengths

Easier organization;  
Easier involvement of a larger audience;  
Lower costs

## Weakness

Lower engagement of the audience;  
Larger probability of no-show and withdrawal;  
Difficulty in diversifying activities

S

W

O

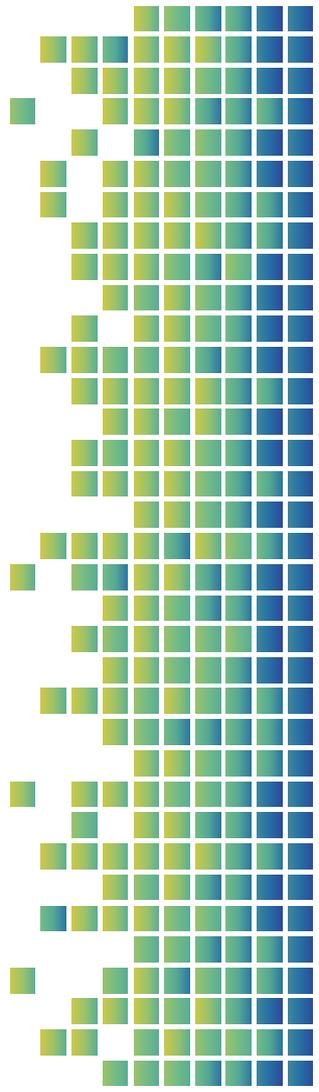
T

## Opportunities

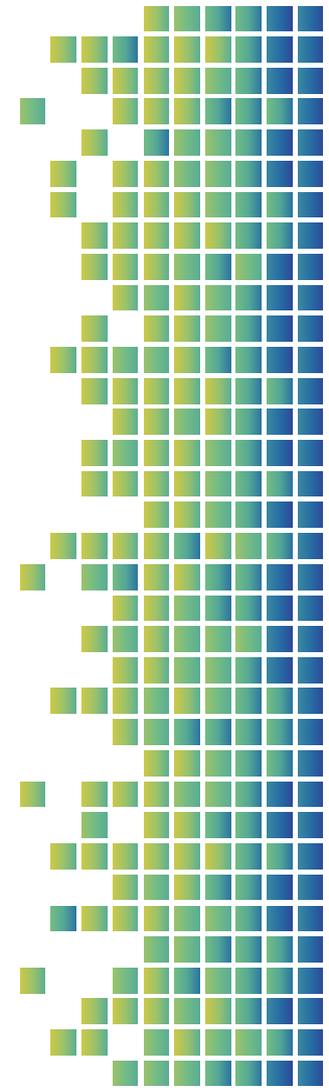
Involvement of a bigger and more diversified audience;  
Ease in collecting data and improved analysis

## Threats

Possible difficulty in keeping up with new platforms and technologies;  
Reduction of interest due to low quality or missing options in the platform



## BENEFICIOS DE LOS EVENTOS EN LÍNEA



## ¡AHORA ES TU TURNO!

Comprueba lo que has  
aprendido



Hacer clic [aquí](#) ¡Y responde este  
breve cuestionario para  
comprobar tus conocimientos!

## Cuestionario de evaluación general

Si has terminado de repasar todos los módulos, completa el siguiente cuestionario de evaluación general.





# ¡Gracias!



**BSGA** >  
BRÜPSSCHULE FÜR DEN GROSSHANDEL,  
AUSSERHANDEL UND VERKEHR, BRUNNEN



CAMERA DI COMMERCIO  
ITALIANA PER LA GERMANIA  
ITALIENISCHE HANDELSKAMMER  
FÜR DEUTSCHLAND



 predif



Co-funded by  
the European Union



This work is licensed under Attribution-ShareAlike 4.0 International. To view a copy of this license, visit <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>



CAMERA DI COMMERCIO  
ITALIANA PER LA GERMANIA  
ITALIENISCHE HANDELSKAMMER  
FÜR DEUTSCHLAND



Co-funded by  
the European Union