# PR3: Caja de herramientas para organizar eventos digitales de internacionalización

## Módulo 5: Cuestiones relativas a la protección de datos y la privacidad durante eventos virtuales

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

Co-funded by the European Union

# Módulo 5: Contenidos

- Datos y su protección
- Los pasos para un enfoque compatible con la protección de datos y la privacidad

Co-funded by
the European Union

# DATOS Y SU PROTECCIÓN

Co-funded by
the European Union

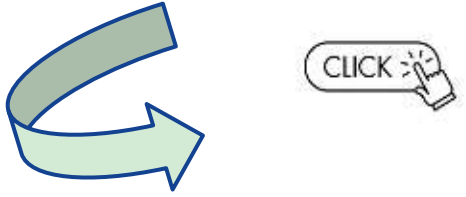
## ¿PARA QUÉ SIRVEN TUS DATOS? ¿QUÉ LES PUEDE PASAR?

- Marketing digital hipersegmentado
- Espionaje industrial
- El robo de identidad
- Fraudes
- Chantage
- Clonación de tarjetas de crédito
- Ransomware, phishing (exige un pago de rescate para devolver tus datos)
- Comprar líneas celulares para realizar actividades ilegales que lo involucren
- Abrir cuentas corrientes a tu nombre para lavar dinero
- La base para la identificación de objetivos y la planificación de secuestros físicos
- Solicitar reembolsos falsos de seguros médicos en tu nombre

Co-funded by the European Union

Ginni Rometría,**CEO en IBM desde** 2012 hasta abril de 2020, sabe exactamente lo que está pasando y ha hablado de ello varias veces:

*“Los datos son el fenómeno natural de nuestro tiempo. Es el nuevo recurso natural del mundo. Es la base de la ventaja competitiva y está transformando todas las profesiones e industrias. Si todo esto es cierto, entonces el cibercrimen es la mayor amenaza para todas las industrias y empresas del mundo. "*





Co-funded by the European Union

El tema de la privacidad y la seguridad de los datos está en los principales medios de comunicación y la gente ha comenzado a darse cuenta del valor de sus datos personales.

- Está pasando como en las películas. Cualquiera que haya visto**"STérminos y condiciones de uso"**y **“Nada es Privado”** sabe de lo que estamos hablando

- Si aún no estás convencido, mira cómo la hipersegmentación en las campañas publicitarias llega a tu móvil inmediatamente después de mostrar interés por un tema concreto.

Co-funded by the European Union

# Protección de datos y eventos virtuales

- Los eventos virtuales ofrecen muchas ventajas, desde alcance y mayor interacción hasta una evaluación óptima de los datos obtenidos.
- Se requiere una preparación sistemática para garantizar que los datos requeridos y recopilados estén seguros y también puedan utilizarse posteriormente en el aspecto de marketing.

Los puntos más importantes a recordar aquí son:

- Principios básicos del RGPD
- Cifrado
- la herramienta usada
- política de privacidad
- Doble suscripción
- Privacidad de los datos de los participantes


Co-funded by the European Union

# Principios básicos del RGPD

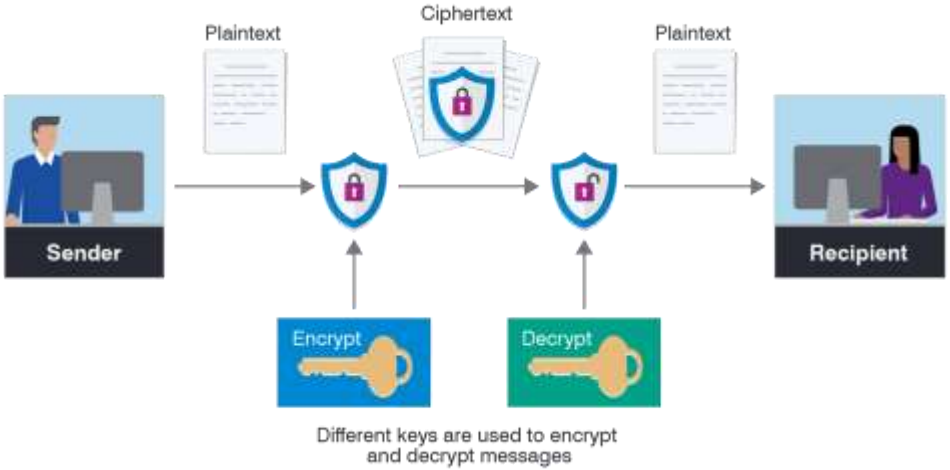
Uno de los principios básicos más importantes de la RGO es la llamada **economía de datos**= sólo se podrán recopilar aquellos datos que realmente se necesiten.

Por ejemplo, suele ser irrelevante dónde viven los participantes.
Básicamente, ni siquiera necesitas un nombre, una dirección de correo electrónico y posiblemente el nombre de la empresa ya es suficiente para registrarse.

Co-funded by the European Union

# Cifrado

- Los datos personales se recogen durante el registro:estos deben estar protegidos
  - Es obligatorio un cifrado en el sitio web y de la transmisión de datos: sigue siempre los estándares actuales





Co-funded by the European Union

# la herramienta usada

El evento se mantiene y cae con la herramienta de videoconferencia o la herramienta de eventos en línea utilizada.

- Busca una herramienta que cumpla con los requisitos técnicos y, sobre todo, con los requisitos de protección de datos.
- Comprueba si se procesan datos personales a través de la herramienta (la respuesta es sí en el 99% de los casos) y dónde se almacenan o procesan estos datos.
- Necesita un contrato de procesamiento de pedidos con el proveedor de la herramienta.

Si se trata de una herramienta no europea que también procesa los datos fuera de la UE, recuerda que el Escudo de Privacidad UE-EE.UU. ha sido anulado y, por lo tanto, debe acordar disposiciones contractuales adicionales con el proveedor de la herramienta.

Co-funded by the European Union

# Política de privacidad

**¿Qué datos se recopilan, para qué fines y cómo se procesan? ¿Qué herramientas se utilizan, cuándo y por qué?**

- Debes poner todas estas preguntas a disposición de los participantes en un lenguaje sencillo y comprensible con un solo clic, incluso antes del evento.
- Por lo tanto, la política de privacidad debe mantenerse siempre actualizada, dependiendo de las herramientas utilizadas.
- Si también deseas utilizar los datos con fines de marketing, estos fines también deben explicarse en la política de privacidad y los participantes deben tener la oportunidad de oponerse en cualquier momento. Además, un llamado **double opt-in** es necesario en este caso

Co-funded by the European Union

# Double opt-in o Doble suscripción

Para proteger a los interesados de información no deseada, el uso de datos con fines publicitarios adicionales requiere generalmente el consentimiento de conformidad con lo dispuesto en **Artículo 6 (1) a) DSGVO y artículo 7 (2) y (3) UWG**.
En este caso,**un correo electrónico de confirmación debe** enviarse después del registro, que contiene **un enlace de confirmación**.

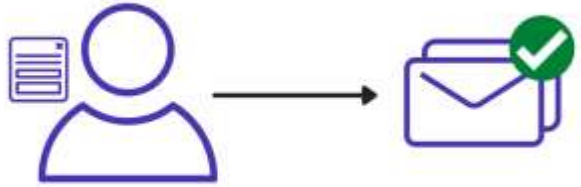
Sólo cuando se confirme este enlace será lícito el tratamiento de datos con fines publicitarios.

**¡¡¡IMPORTANTE!!!**

Si los interesados se registran para el evento digital pero no realizan un doble opt-in, la dirección de correo electrónico no podrá utilizarse para publicidad adicional (ver también el artículo 7 (2) números 2 y 3 de la UWG).


Co-funded by the European Union

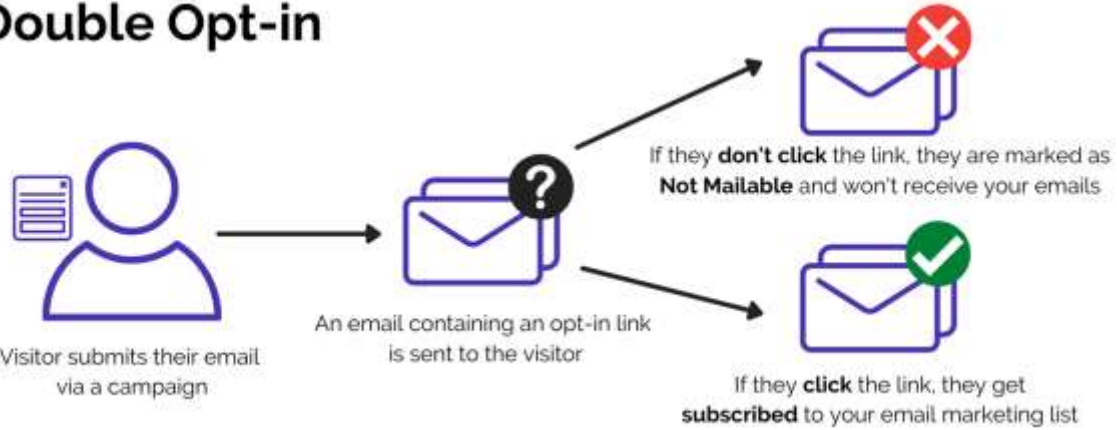
## Single Opt-in



Visitor submits their email via a campaign

They get subscribed to your email marketing list

## Double Opt-in



Visitor submits their email via a campaign

An email containing an opt-in link is sent to the visitor

If they **don't click** the link, they are marked as **Not Mailable** and won't receive your emails

If they **click** the link, they get **subscribed** to your email marketing list



Co-funded by the European Union

# Privacidad de los datos de los participantes

**Antes**,**durante y después del** evento, los datos de los participantes deben estar protegidos lo mejor posible por ti como responsable

Esto significa, por ejemplo, que no se podrá publicar ninguna lista de participantes a menos que estos hayan dado su consentimiento expreso, que los nombres de los presentes no podrán mostrarse online a menos que ellos lo soliciten, o que no se podrán realizar imágenes o grabaciones sonoras sin su consentimiento.

**ADEMÁS**, también necesitas un concepto concreto de cómo proceder internamente si se produce una violación de la protección de datos


Co-funded by the European Union

# LOS PASOS HACIA UN ENFOQUE PROFESIONAL Y CUMPLIMIENTO DE LA PROTECCIÓN DE DATOS Y LA PRIVACIDAD

Co-funded by the European Union

1. Trabaja para conseguir los patrocinadores adecuados
2. Realizar un diagnóstico detallado para definir el alcance de lo que se debe hacer para cumplir con la legislación
3. Designar un DPO (Delegado de Protección de Datos)
4. Establecer políticas
5. La privacidad y la seguridad de los datos necesitan un enfoque profesional
6. Cultura, compromiso, comunicación y capacitación en seguridad de la información.

Co-funded by the European Union

# 1. TRABAJA PARA CONSEGUIR LOS PATROCINADORES ADECUADOS

Este es un asunto que debe ser tratado por la **alta administracion**: alta dirección, consejo de administración y/o comités asesores

1. **LA PRIMERA LÍNEA DE DEFENSA:**es un fuerte departamento de TI

1. **LA SEGUNDA LÍNEA DE DEFENSA:**Son análisis de riesgos adecuados y cumplimiento legal.

1. **LA TERCERA LÍNEA DE DEFENSA:**Es una auditoría interna, incluida la elección de proveedores que tienen esta preocupación como máxima prioridad.

Co-funded by the European Union

# 2. REALIZAR UN DIAGNÓSTICO DETALLADO PARA DEFINIR EL ALCANCE DE LO QUE HAY QUE HACER PARA CUMPLIR LA LEGISLACIÓN

- Mapear la información que necesita ser protegida, áreas, sistemas, entornos, plataformas y profesionales que deben involucrarse
- Identificar las políticas que deben crearse o las existentes que deben actualizarse
- Identificar los documentos que deben revisarse, como los términos de consentimiento.

Co-funded by the European Union

# 3. NOMBRAR UN DPO (DELADO DE PROTECCIÓN DE DATOS)

Deberes principales:

- Coordinar los esfuerzos de protección de datos en todos los departamentos involucrados.
- Participar en proyectos para garantizar la privacidad desde el diseño desde el primer proyecto.
- Realizar y monitorear una EIPD
- Promover la sensibilización como mejor práctica de protección de datos.
- Insertar la protección de datos en la agenda de la organización hasta que el tema sea parte de la cultura
- Sea el punto de contacto con las autoridades reguladoras


Co-funded by the European Union

# 4. ESTABLECER POLÍTICAS

- Clasificar información (pública, restringida, sensible, confidencial o crítica);
- Comunicarse frecuentemente con las autoridades,
- Implementar un programa sólido de seguridad de la información, que incluya monitoreo y pruebas periódicas;
- Prueba periódicamente la vulnerabilidad y el cifrado de datos en la red interna;
- Sensibilizar a los empleados y partes interesadas.

# 5. LA PRIVACIDAD Y SEGURIDAD DE LOS DATOS NECESITAN UN ENFOQUE PROFESIONAL

- El consentimiento deberá prestarse por escrito o por cualquier otro medio que demuestre la manifestación efectiva de la voluntad del titular en una cláusula separada de los demás términos contractuales.
- Si el consentimiento cambia de sus propósitos iniciales, se debe obtener un nuev consentimiento del titular → el consentimiento puede ser revocado.

- Los modelos de consentimiento tienen distinciones.
- Los mensajes de marketing o comerciales de suscripción voluntaria sólo se envían a quienes expresan su consentimiento previo y explícito para recibirlos.

Co-funded by the European Union

# 6. CULTURA, COMPROMISO, COMUNICACIÓN Y FORMACIÓN EN SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN

**Delegado de Protección de Datos (DPO)**: un controlador legal o físico que recopila datos personales y toma todas las decisiones sobre la forma y el propósito del procesamiento de datos.

- El puente entre accionistas, autoridades públicas y el equipo operativo de TI;
- Responsable de orientar a los empleados que se encuentran fuera de las prácticas de tratamiento de datos, promoviendo una cultura de protección de datos clara y objetiva.

Co-funded by the European Union

- El procesamiento de cualquier operación realizada con datos personales, como la recolección, uso, procesamiento, almacenamiento y eliminación, necesita contar con la supervisión de un especialista en datos.
- Los empleados deben ser **ciberconscientes** para comprender cómo proteger sus datos personales.

Co-funded by the European Union

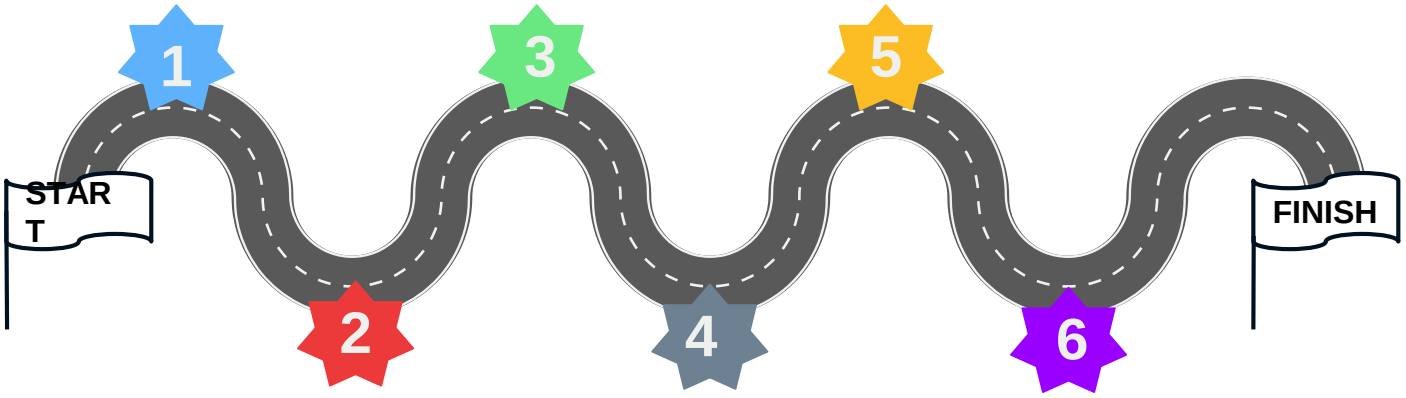
# ¡AHORA ES TU TURNO!

**Crea tu hoja de ruta hacia la protección de datos y la privacidad**

Siga los pasos y completa la hoja de ruta en la siguiente diapositiva para lograr la protección de datos perfecta para su evento en línea.


Co-funded by the European Union

# Tu hoja de ruta en materia de protección de datos





Co-funded by
the European Union

# Cuestionario de evaluación general

Si ha superado todos los módulos, completa el siguiente cuestionario de evaluación general.

DIGIT

# ¡Gracias!

Co-funded by
the European Union

DIGIT

This work is licensed under Attribution-ShareAlike 4.0 International. To view a copy of this license, visit http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/

Co-funded by the European Union