



# PR3: Toolkit zur Organisation digitaler Internationalisierungsveranstaltungen

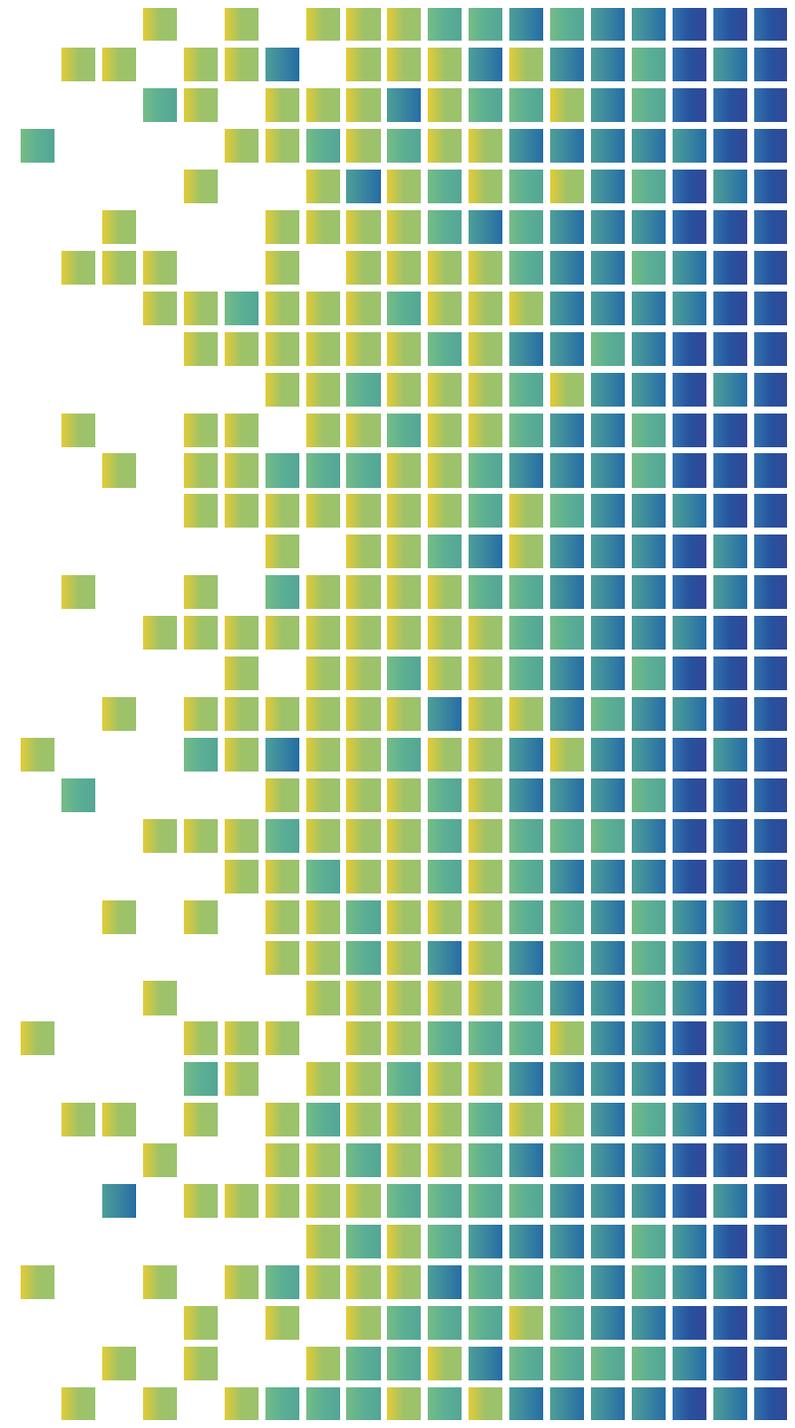
## Modul 3: Strategien zur Steigerung der Interaktion der Teilnehmer während einer Online-Veranstaltung

*The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.*

## MODUL 2 BRAINSTORMING



Melden Sie sich bei [slido.com](https://www.slido.com) an  
#3203033



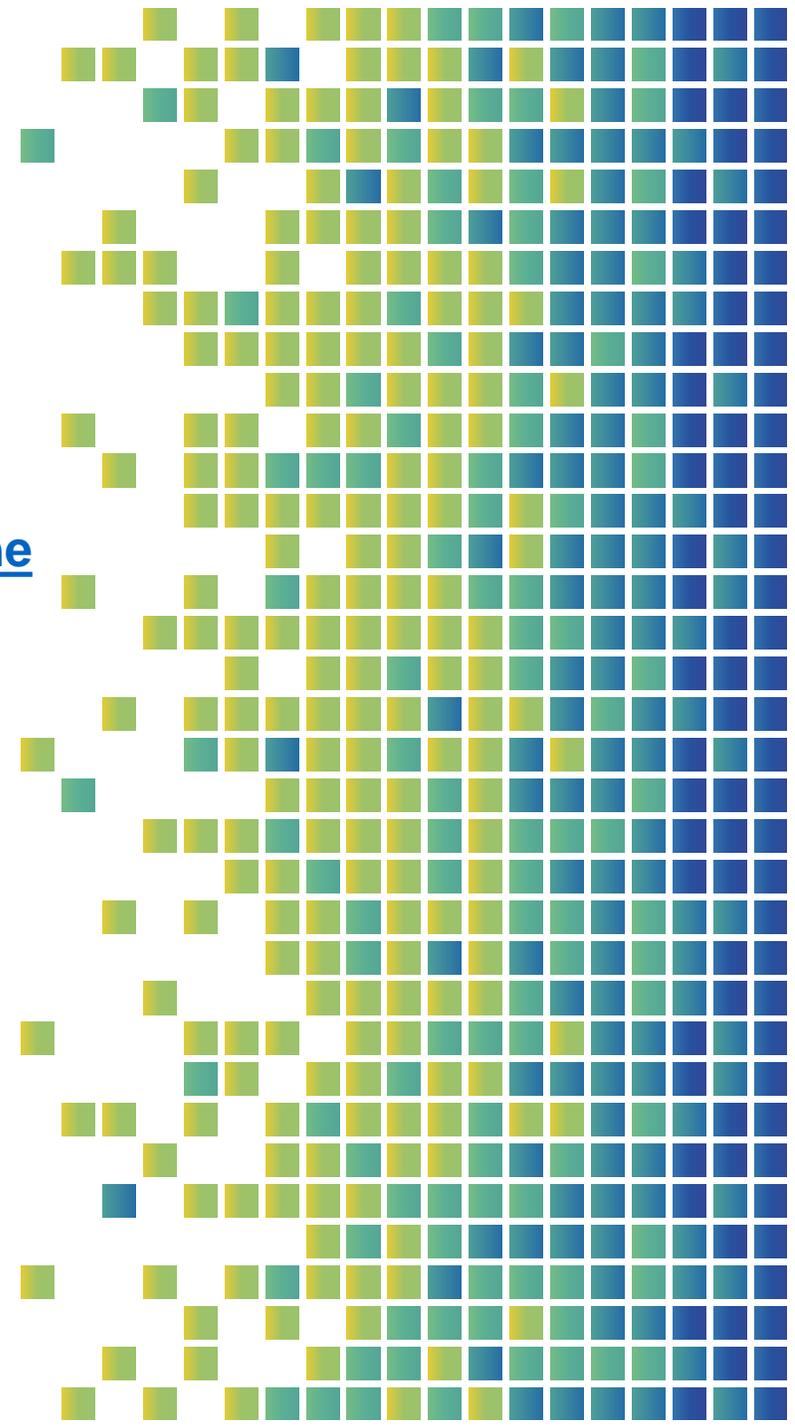
## WORUM GEHT ES?

- In den folgenden Folien stellen wir Ihnen **5 wichtige Punkte** vor. Das wird Ihnen helfen, die öffentliche Aufmerksamkeit in Online-Meetings zu gewinnen
- Das Interesse der Öffentlichkeit ist ein entscheidender Punkt für jede Online-Veranstaltung, denn sie bestimmt deren Wirksamkeit
- Wenn Sie diese Ratschläge befolgen, steigern Sie die Wirkung Ihres Unternehmens auf die Teilnehmer der Besprechung

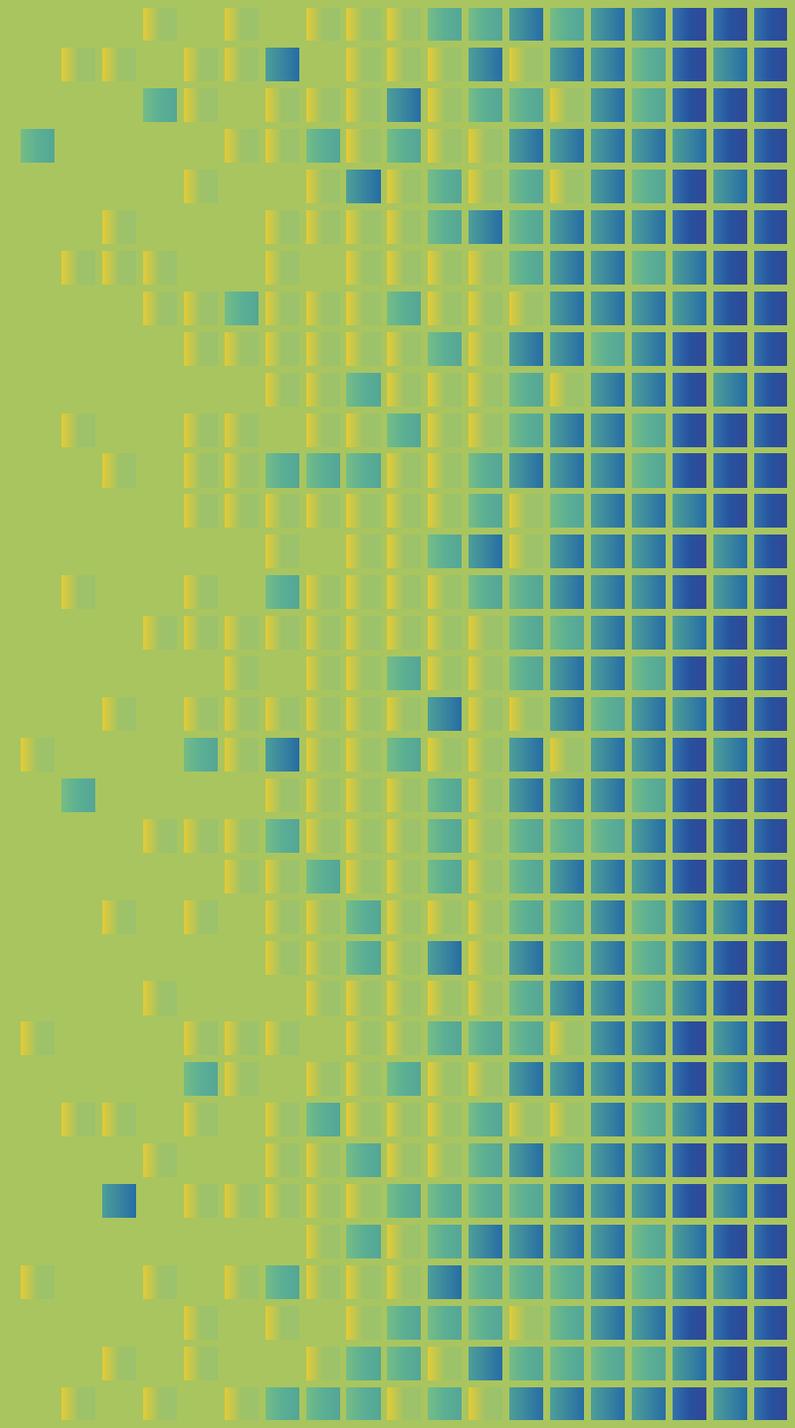


# Modul 3: Inhalte

- Einige immer gültige goldene Regeln
- Erstellen Sie Besprechungsräume für eine erfolgreiche Online-Zusammenarbeit
- Planen Sie Online-Brainstorming und Notizen
- Bleiben Sie energiegeladen!
- SWOT-Analyse: Online- und Offline-Events



# **EINIGE IMMER GÜLTIGE GOLDENE REGELN**



1

Allgemeine Meetings ohne klar definierte und gemeinsame Ziele bergen die Gefahr, dass sie für alle Zeitverschwendung sind. Es ist notwendig, eine **Zielsetzung** zu etablieren, die während des Treffens erreicht werden muss.

2

Sprechen Sie die Teilnehmer ruhig an. Fragen Sie, ob alles ihren Bedürfnissen entspricht, was ihnen bisher gefallen hat und auf welche Inputs sie konkret warten.

3

Eine **locker, freundlich und entspannte** Atmosphäre hilft den Teilnehmern, miteinander zu reden und psychologische Barrieren zu überwinden.



# 4

Nachdem wir über den theoretischen Aspekt gesprochen haben, ist es sehr wichtig, **praktische Beispiele/Übungen** in den Erklärung zu integrieren, damit man das Konzept besser verstehen kann: Dies ermöglicht der Gruppe, sich über einige Ideen auszutauschen und zu reflektieren

- Eine andere Möglichkeit, sich während eines Meetings klar zu äußern, besteht darin, Inhalte mit Präsentationen zu erklären, damit das Publikum/der Kunde Ihnen besser folgen kann
- Darüber hinaus helfen Präsentationen dem Publikum, das Thema besser zu verstehen



5

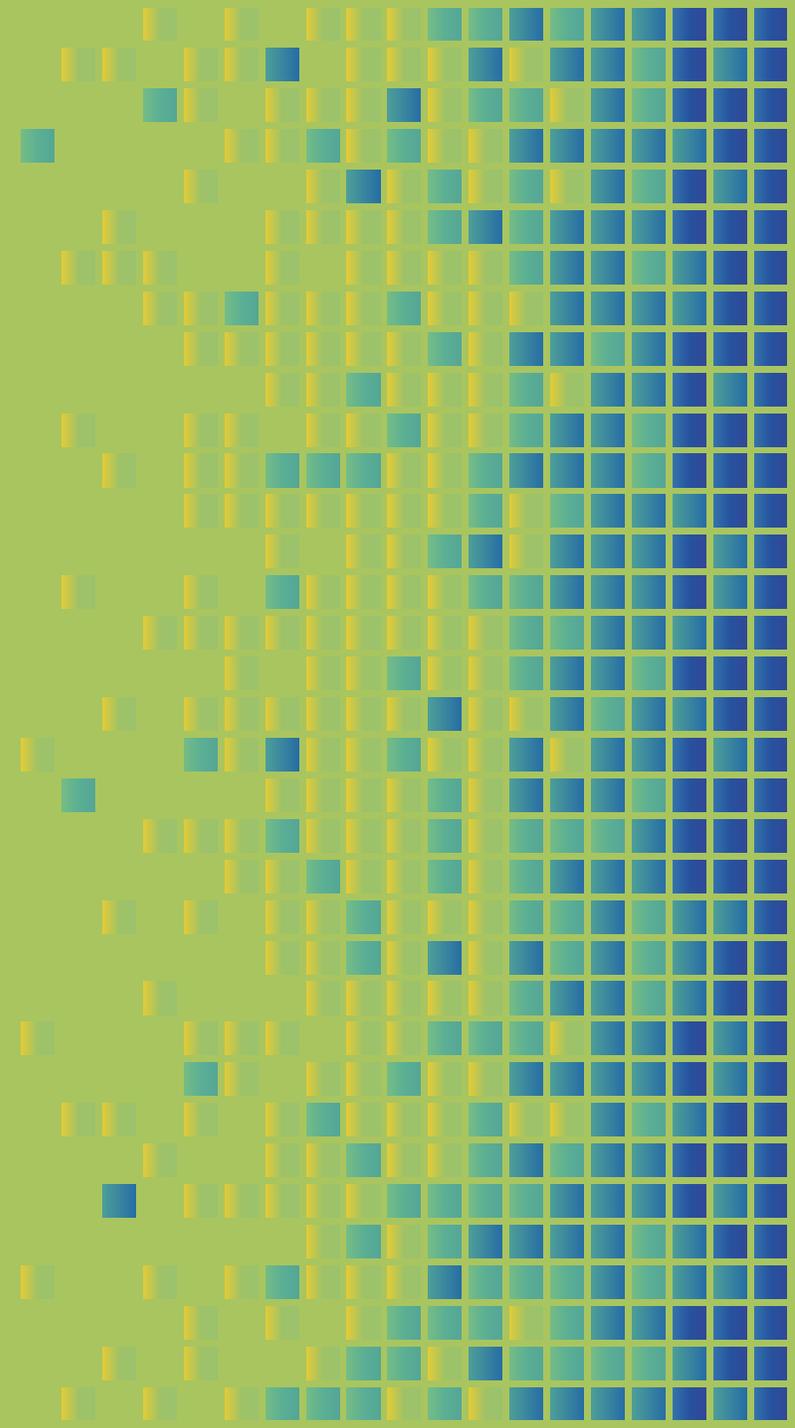
Sprechen Sie für **fünf Minuten** und geben einen theoretischen Input, anschließend das Thema aus praktischer Sicht erläutern: Dadurch wird verhindert, dass das Gehirn in den „Stand-by“-Modus wechselt

- Wir müssen versuchen, eine aktive und anregende Atmosphäre zu schaffen, in der die Teilnehmer konzentriert bleiben können. Das ist der wichtigste Punkt: Nur wenige Menschen sind in der Lage, einer 20-minütigen Präsentation effektiv zu folgen → Es ist wichtig, die geplante Veranstaltung zu analysieren und aus Sicht des Zuhörers zu optimieren

LERNPROGRAMM



**ERSTELLEN SIE  
KONFERENZRÄUME FÜR  
EINE ERFOLGREICHE  
ONLINE-ZUSAMMENARBEIT**



## DEFINITION

- **Virtueller Besprechungsraum:** ermöglicht dem Organisator, Teilnehmer von unterschiedlichen geografischen Standorten zur Zusammenarbeit in Echtzeit über das Internet einzuladen.
- Wird auch als virtueller Besprechungsbereich bezeichnet





## ONLINE MEETING

### WOFÜR WIRD ES VERWENDET?

- Virtuelle Besprechungsräume sind besonders wichtig für Unternehmen, die wachsen und ihre Bemühungen intern koordinieren müssen
- Man braucht sie auch für Kundenbesprechungen, Schulungen, Interviews, Vorstandssitzungen oder Telefonkonferenzen

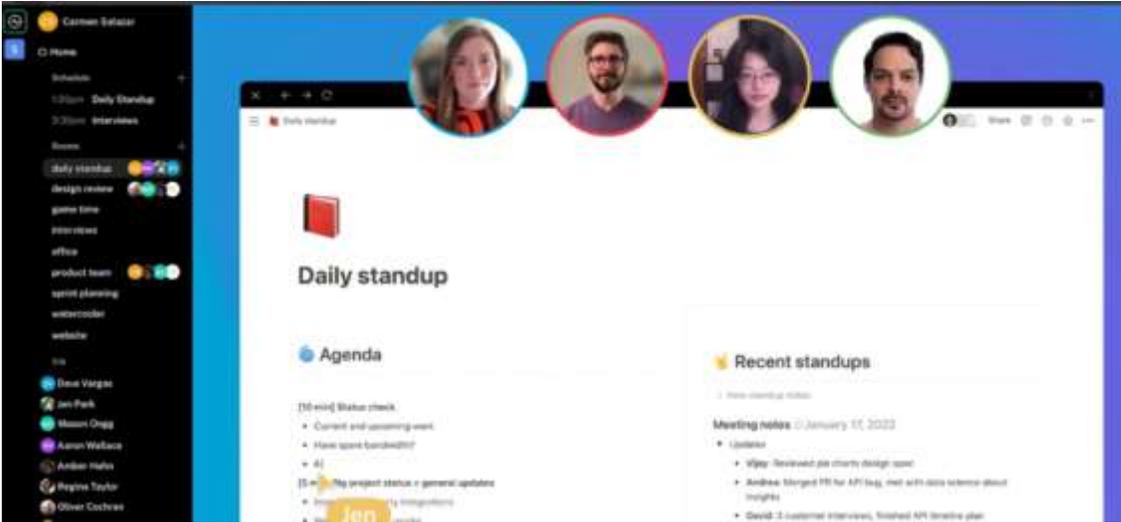


Sie bieten einen fokussierten Rahmen für die Zusammenarbeit

## Warum brauchen Sie einen virtuellen Besprechungsraum?

- Ein virtueller Besprechungsraum im Online-Arbeitsbereich Ihres Teams hilft Ihnen bei der Echtzeitkommunikation und dem Aufbau einer Community
- Es ermöglicht auch ein Team bei wichtigen Projekten, Kunden oder Aufgaben zu





Switchboard ist eine browserbasierte Kollaborationsplattform, die es Benutzern ermöglicht, in einem virtuellen Raum an Dokumenten und Apps zusammenzuarbeiten, ohne ihre Bildschirme teilen zu müssen



## Preisgestaltung:

Switchboard ist derzeit kostenlos und enthält alle Funktionen. Die Einführung von Preisstufen ist für Mitte 2023 geplant, es wird jedoch immer eine kostenlose Option geben.

## Geeignet für:

Sehr kollaborative kleine Remote- oder Hybridunternehmen, die nach einer umfassenden und teamorientierten Lösung für herkömmliche Videokonferenztools suchen.

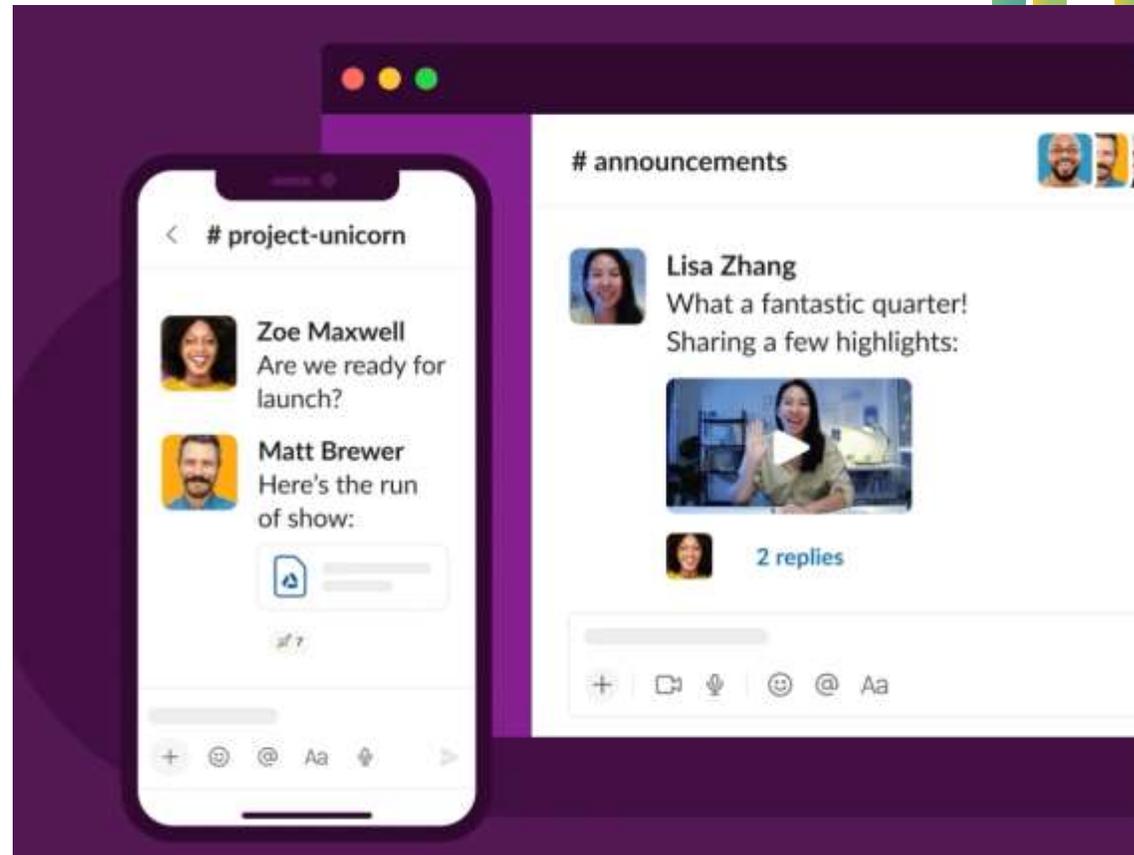


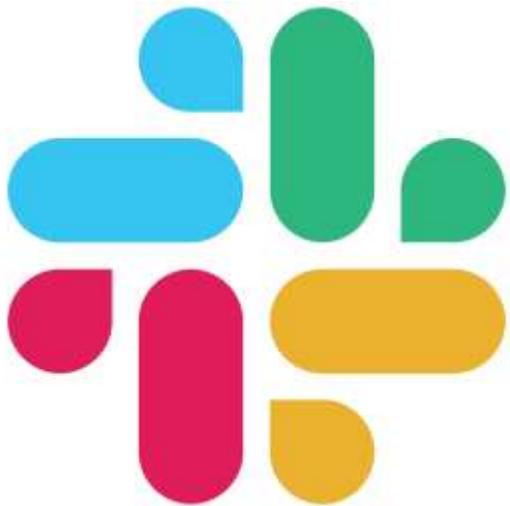
# Locker



Slack ist eine Team-Messaging-App und ein Tool für virtuelle Besprechungsräume, mit dem Remote-Teams über Live-Messaging-Kanäle miteinander in Kontakt treten können.

Sie können auch ganz einfach Dateien teilen und sehr schnell an Videokonferenzen teilnehmen.



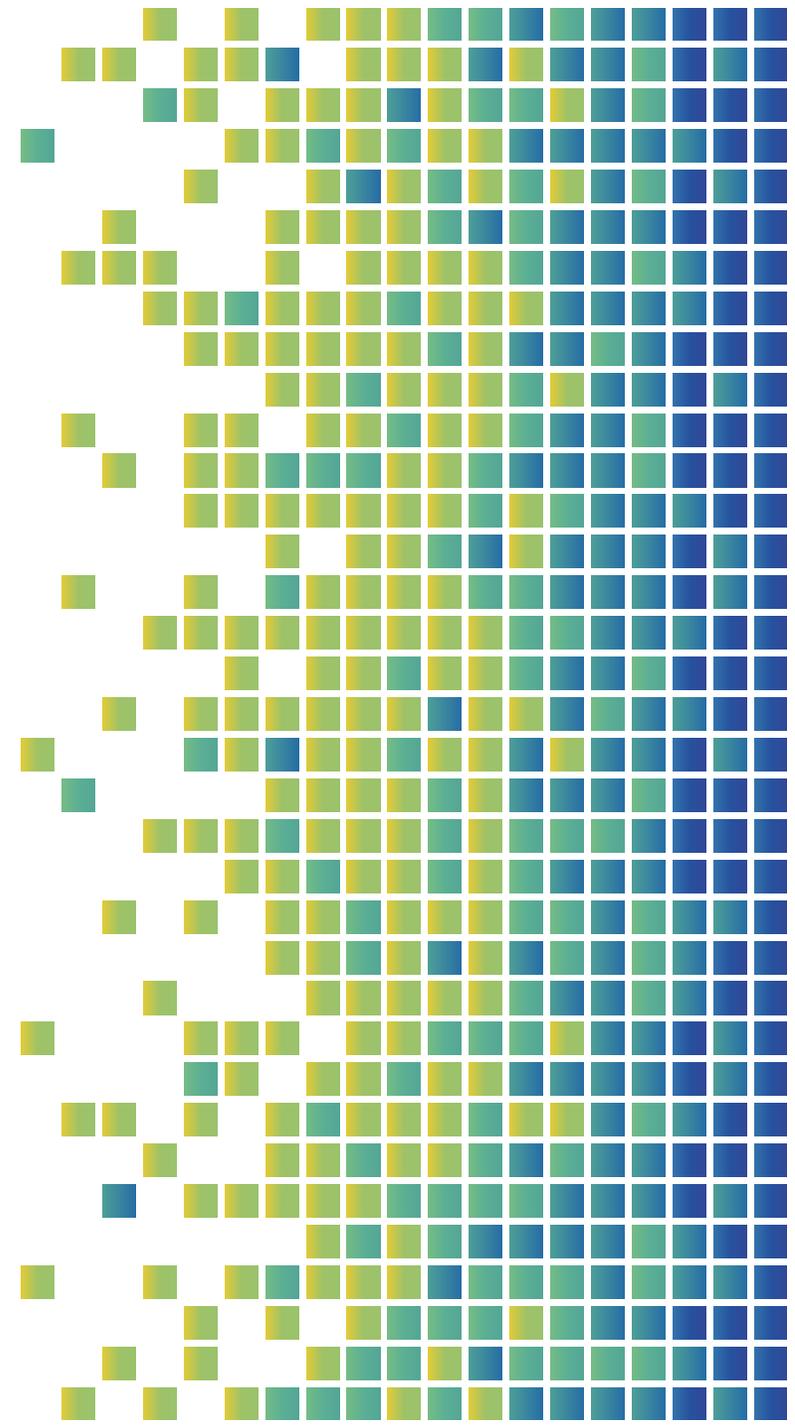


## Preisgestaltung:

- **Frei anfangen**
- **Standard:** 6,67 \$/Monat pro Benutzer
- **Plus:** 12,50 \$/Monat pro Benutzer
- **Unternehmen:** individueller Preis

## Geeignet für:

- Asynchrone Arbeit
- Instant messaging
- Individuelle Gespräche





# ZOOM



Zoom ist ein bekanntes Tool für Videokonferenzen und virtuelle Besprechungsräume. Es eignet sich hervorragend für Teams, die schnell an einer 1:1-, Team- oder unternehmensweiten virtuellen Besprechung teilnehmen möchten.

## Preisgestaltung:

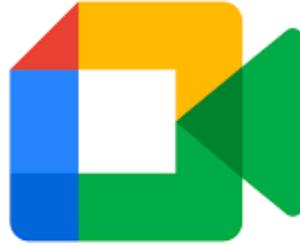
- **Frei** für den Anfang
- **Profi:** 14,99 \$/Monat pro Host
- **Geschäft:** 19,99 \$/Monat pro Host

## Beste für:

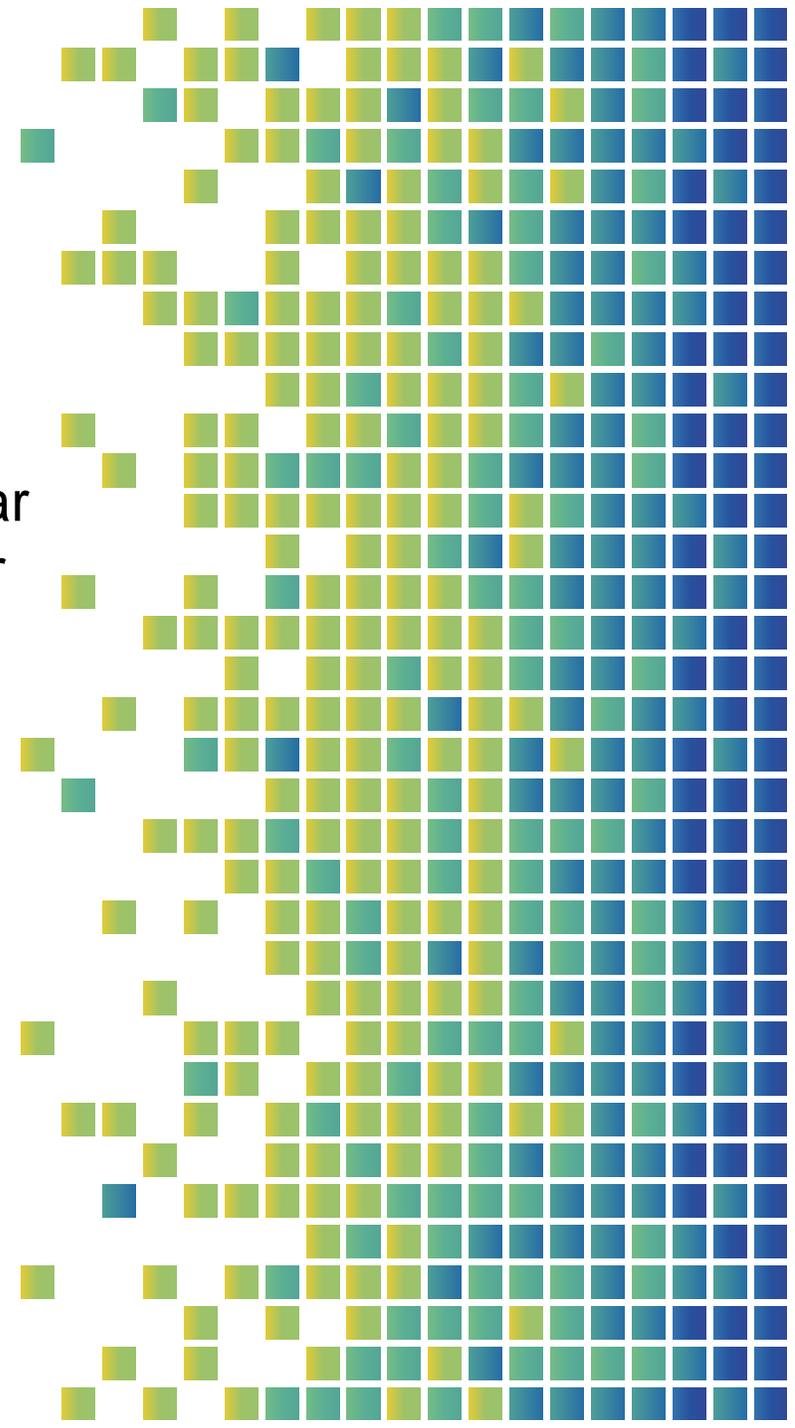
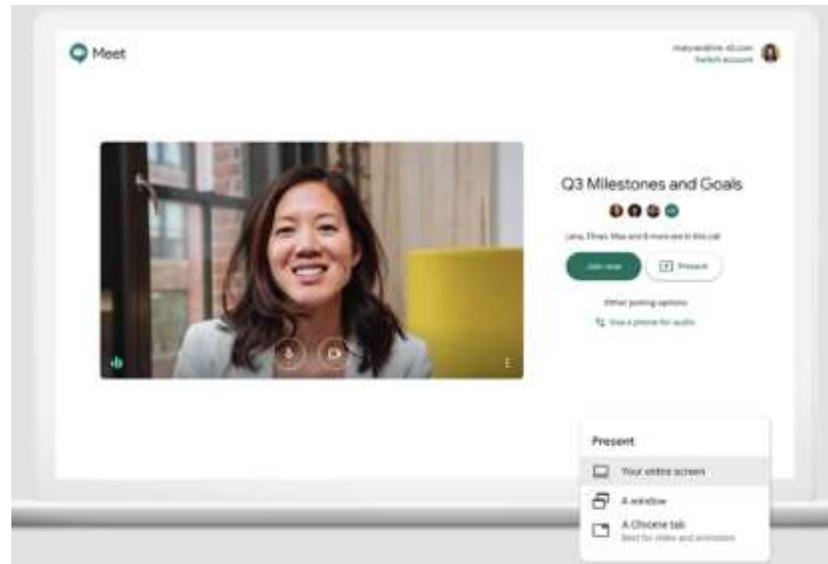
- Online-Bildungsveranstaltungen
- Webinare
- Informationsaustausch zwischen einzelnen Referenten
- Top-Down-Meetings, die von Teamleitern veranstaltet werden



# Google Meet



Google Meet ist eine barrierefreie Software für virtuelle Besprechungsräume, die in Ihrem Google Workspace verfügbar ist. Es ermöglicht Teams, über hochwertige Videos miteinander in Kontakt zu treten, Audiokonferenzen und Live-Chats abzuhalten.





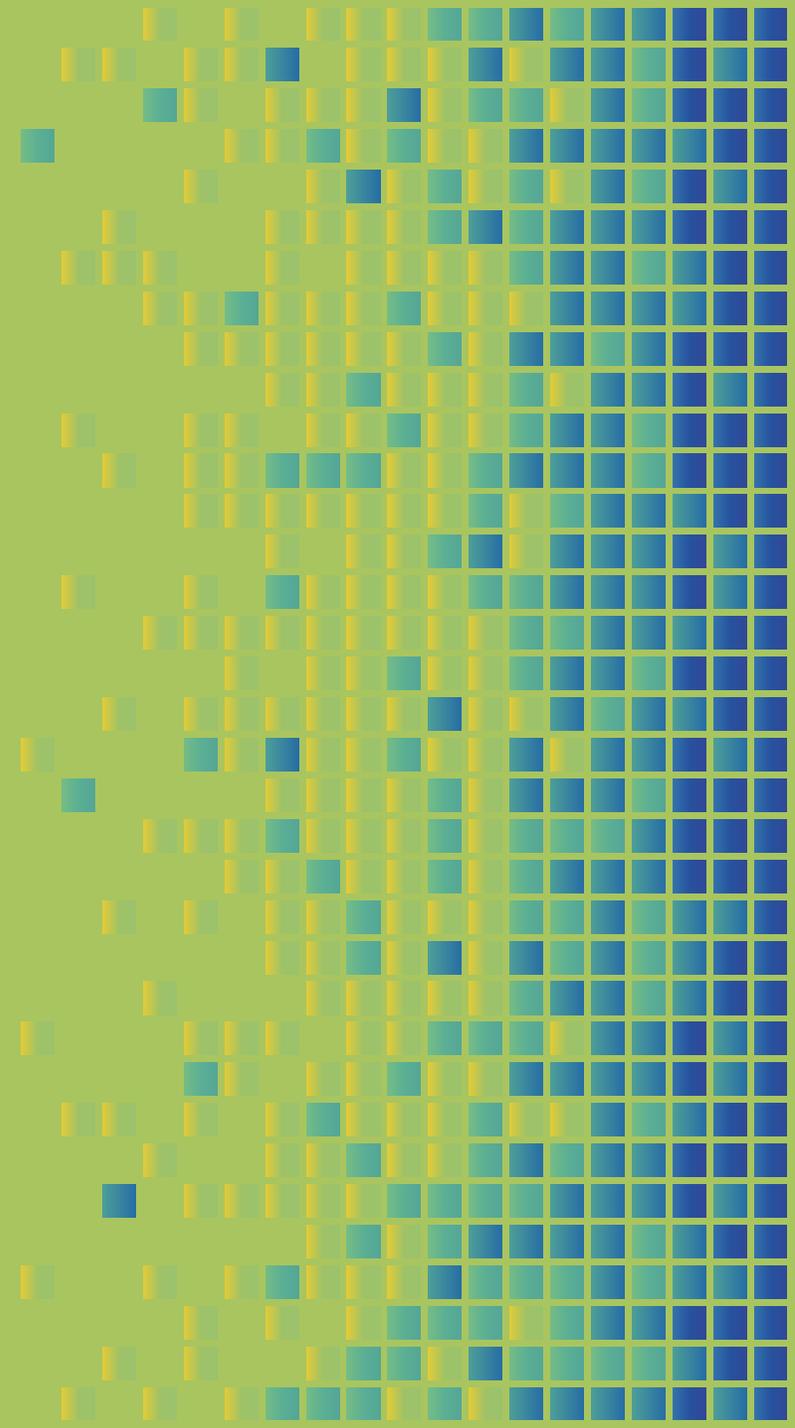
## Preisgestaltung:

- **Free** zur Nutzung mit Zugriff auf Premium-Funktionen, wenn Sie sich für Google Workspace anmelden.
- **Geschäftsstarter:** 6 \$/Monat pro Benutzer
- **Business-Standard:** 12 \$/Monat pro Benutzer
- **Business Plus:** 18 \$/Monat pro Benutzer
- **Unternehmen:** benutzerdefiniertes Preis

## Geeignet für:

- Team-Treffpunkte
- Check-in
- Meetings

**ERSTELLEN SIE  
UMFRAGEN UND LIVE-  
UMFRAGEN**



**YOUR OPINION  
MATTERS**



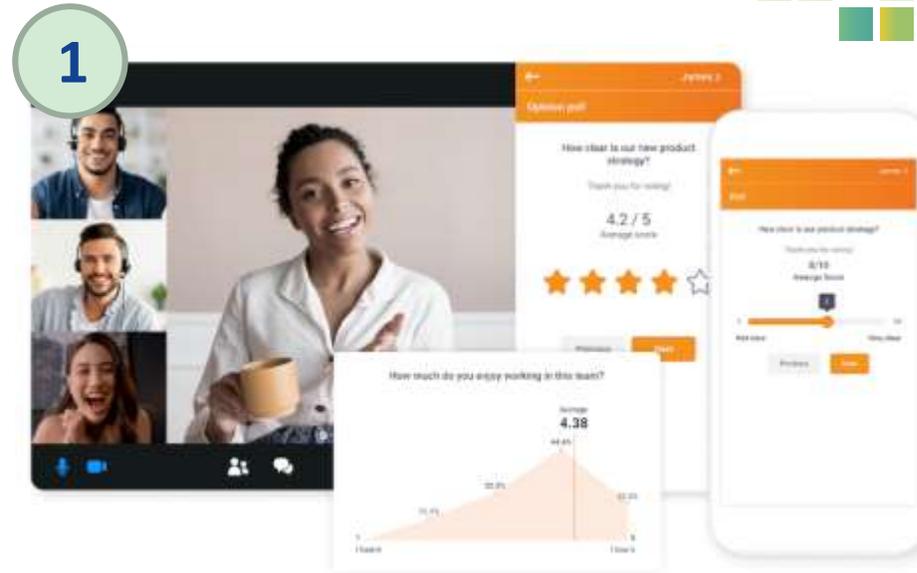
**Brechen Sie die Monotonie** mit Live-Umfragen und präsentieren Sie Ihre Ergebnisse während eines Meetings.

Umfragen und Befragungen sind nicht nur eine unterhaltsame Aktivität, mit der Sie Ihre Teilnehmer beschäftigen, sondern sie können auch als hilfreiche **Entscheidungshilfe** dienen. In virtuellen Meetings können die Teilnehmer über Folgemaßnahmen und nächste Schritte abstimmen.



Es gibt verschiedene Arten von Live-Umfragen:

1. **Multiple-Choice-Umfragen:** nützlich, um das Eis zu brechen und gemeinsame Entscheidungen zu treffen;
2. **Bewertungsumfragen:** verschiedene Bewertungsskalen (Symbol, numerisch) um sofortiges Feedback zu erfassen



### 3. Quiz:

Führen Sie Spiele und gesunden Wettbewerb in Ihre Meetings ein.

3

Pigeonhole™

31 Participants    0.9 Average score

1st Jane  
4/4 SCORE    00:07 TOTAL TIME

Rank	Participant	Score
2nd	Anthony	2/4
3rd	Susan	2/4
4th	Sarah	2/4
5th	Tom	2/4
6th	Victoria	1/4

What type of animal is a Finnish plant?  
Tap on an animal to vote.

Flamingo    Hippopotamus  
Kudu    Beaver

### 4. Offene Umfragen:

Bitten Sie die Teilnehmer, Freiform-Textantworten einzusenden, um abzustimmen

4

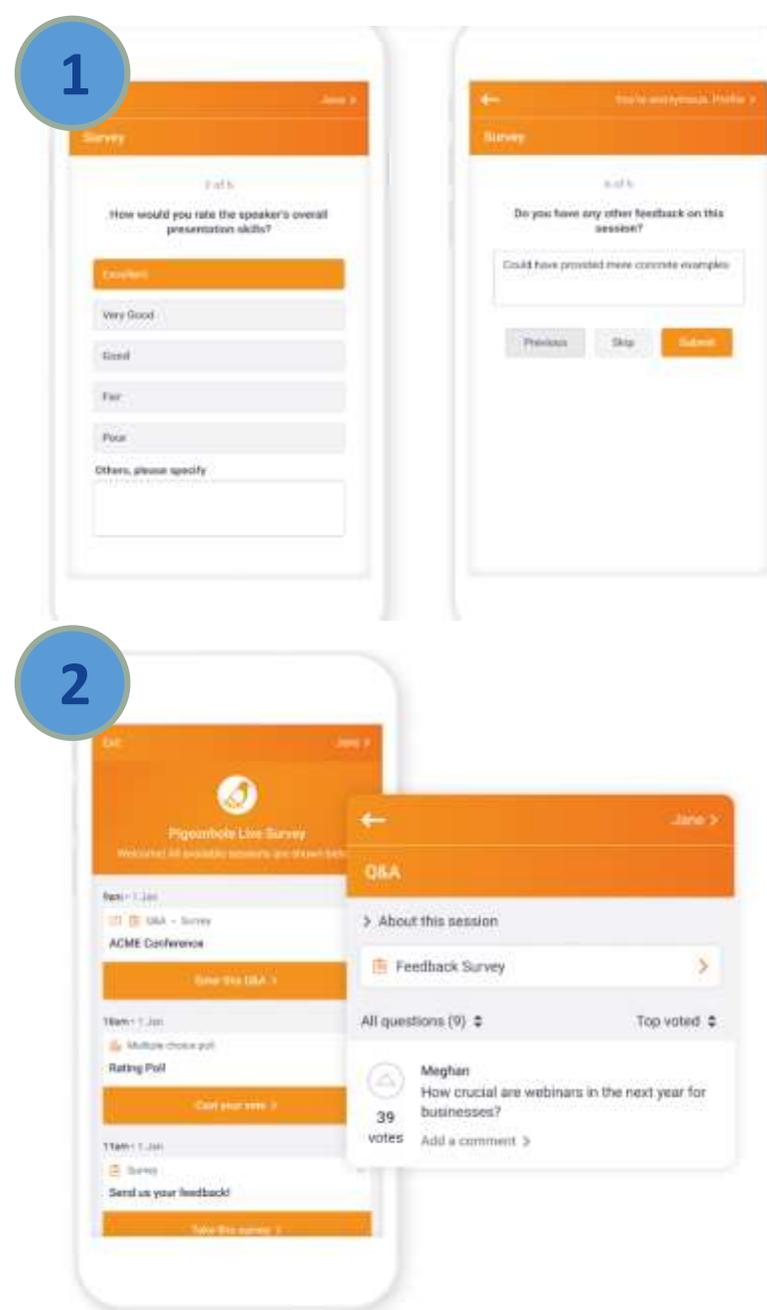
Ask The Experts

How can we make this launch successful?

61 VOTES Daphne Lee Let's explore paid marketing	58 VOTES Susan Road show	37 VOTES Anthony First-time user discounts!
30 VOTES Sam Run a beta test	21 VOTES Anna Make the packaging bright orange	20 VOTES Liz Let's bundle with another product!
16 VOTES Kelly Train our customer service staff	11 VOTES Peter Let's put a cat in the ads haha	6 VOTES John Video ads

## Und verschiedene Arten von **normalen Umfragen**:

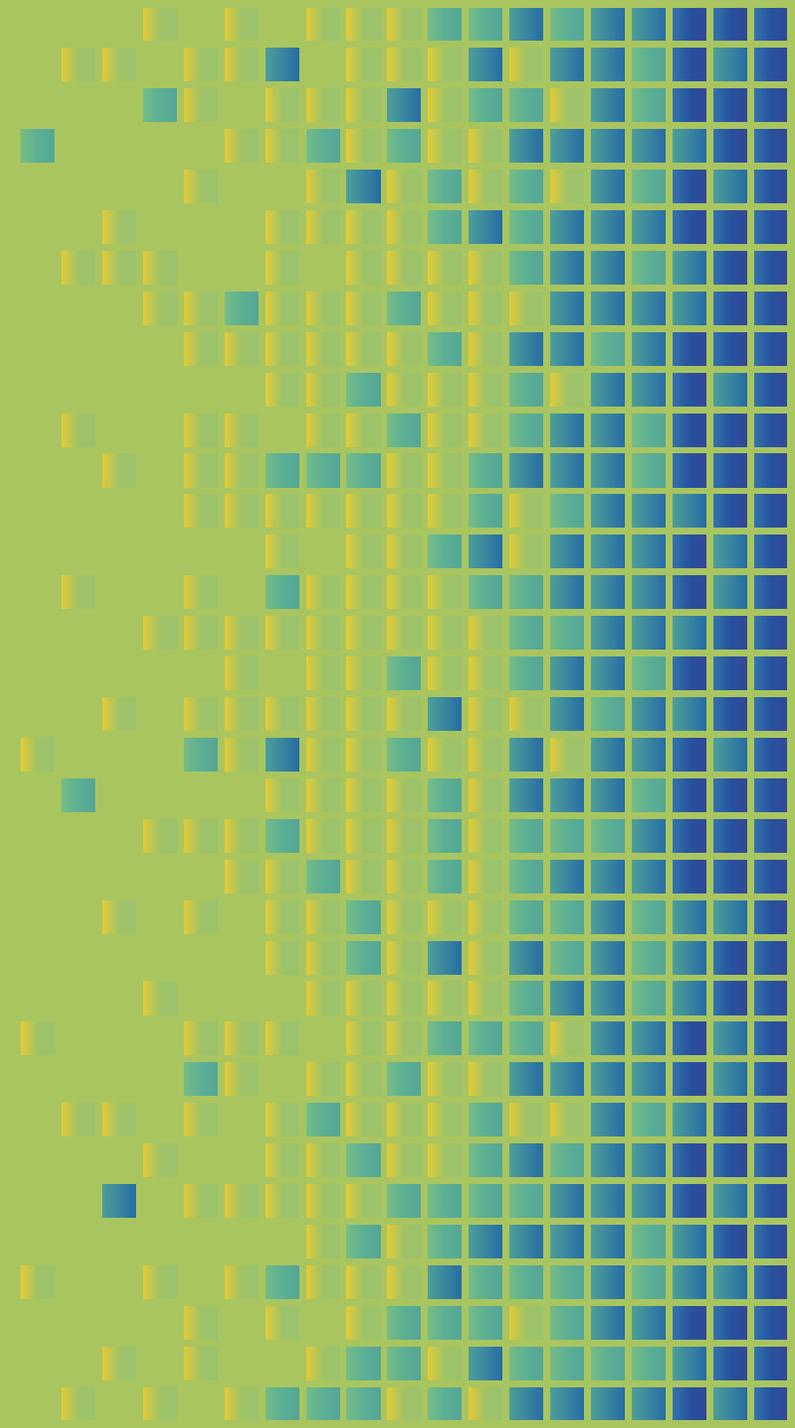
1. Flexible Fragenoption: Multiple Choice oder offene Fragen;
2. Sorgen Sie dafür, dass Ihre Umfragen ganz einfach wahrgenommen werden.



3. Fügen Sie Kontext und Klarheit hinzu;
4. Analysieren Sie Antworten mit sofortigen Zusammenfassungen



# Planen Sie Online-Brainstorming und Notizen

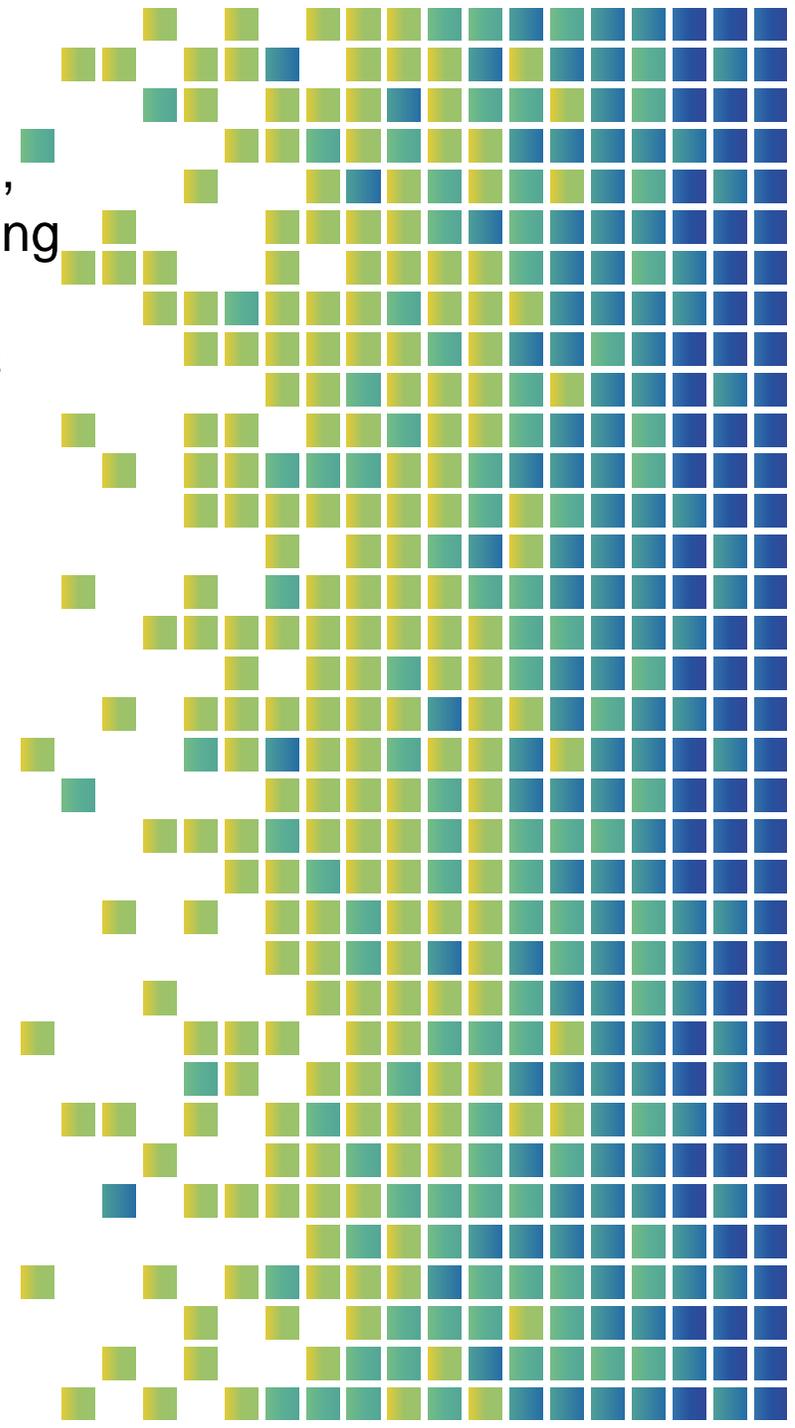




Das aktive Einholen von Ideen, Brainstorming und die Förderung der Zusammenarbeit sind ein todsicherer Weg, um Meetings **interaktiv** abzuhalten.

Es gibt **verschiedene Apps** womit Sie ein Brainstorming durchführen können:

**IdeaBoardz**



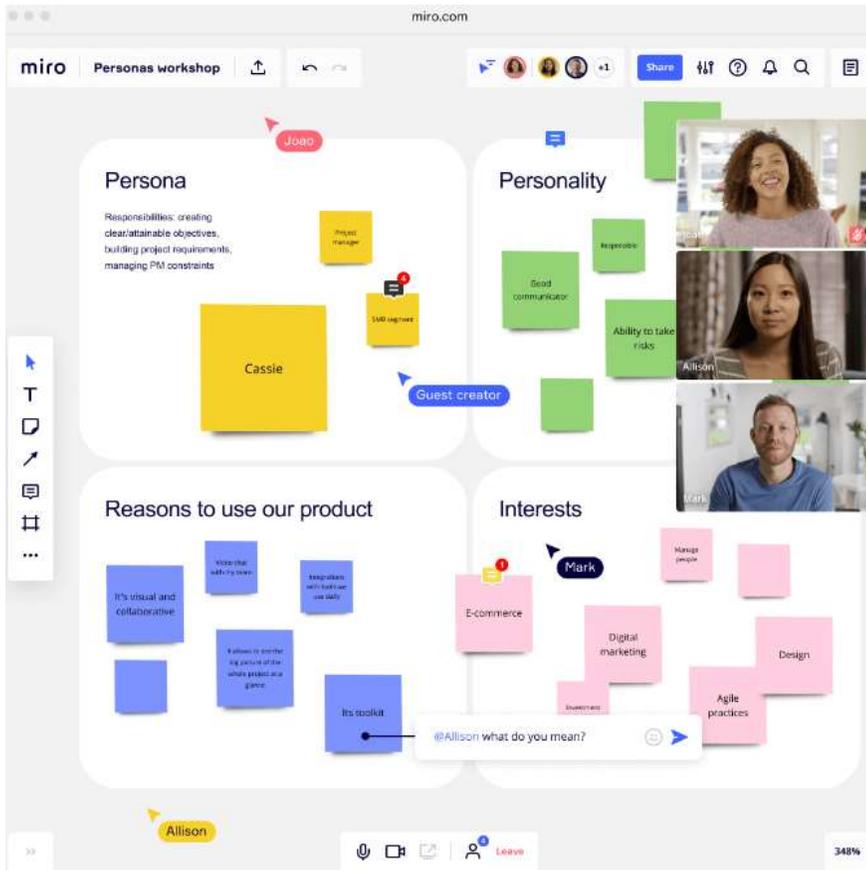


## Miro

Mit dieser App können Sie verschiedene Arten von Brainstorming-Sitzungen erstellen.

Sie können aus der Ferne mit den Teilnehmern interagieren und Ideen frei mit Hilfe von Videokonferenz-Werkzeugen diskutieren.





This project has received funding from the European Union's Erasmus+ programme under project number 2021-1-DE02-KA220-VET-000034657.



Es ermöglicht auch die Anmeldung bei **Locker**, **Google** und **Microsoft**. Sie haben ein kostenloses Kontingent, aber es handelt sich eher um ein Demo-Kontingent als um einen wirklich nützlichen Dienst (er erlaubt nur **3 Whiteboards**).

Die anderen Stufen kosten **8 \$/Monat** und **16 \$/Monat**.

Es gibt auch eine Enterprise-Stufe, aber Sie müssen Miro kontaktieren, um den Preis zu erfahren.

The screenshot shows the Miro pricing page with four columns representing different plans. The 'Business' plan is highlighted with a blue border and a blue header that says 'For advanced collaboration'. The 'Enterprise' plan includes a 'Contact Sales for pricing' button.

Free	Starter	Business	Enterprise
Discover what Miro can do for you and your team. Always free	Unlock unlimited and private boards with essential features	Scale collaboration beyond your team with advanced features and security	Work across your entire organisation, with support, security and control, to scale
\$0	\$8	\$16	
Unlimited team members	Per member/month billed annually or \$10 billed monthly	Per member/month billed annually or \$20 billed monthly	Contact Sales for pricing
Sign up free	Buy Starter	Buy Business	Contact us

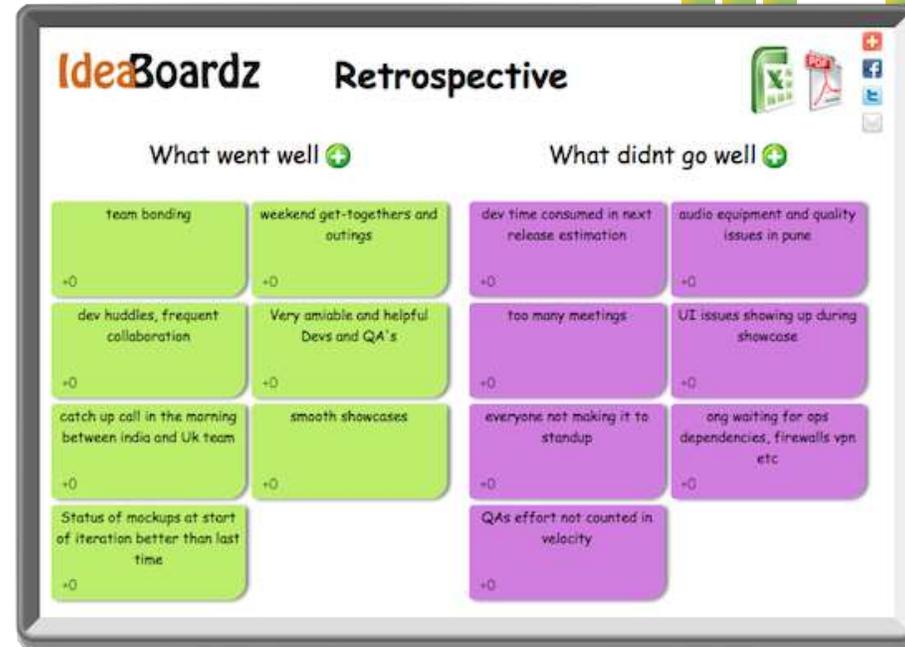
# IdeaBoardz

## IdeaBoardz

- Team-Collaboration-Tool
- Es ermöglicht Teams das Sammeln von Brainstormings und Inputs, zu reflektieren und zurückzublicken
- Es ist nützlich für Teams, die sich in verschiedenen Teilen der Welt befinden.
- Für Teams ist es auch praktisch, über mehrere Tage hinweg Inputs zu sammeln, um sie später zu besprechen

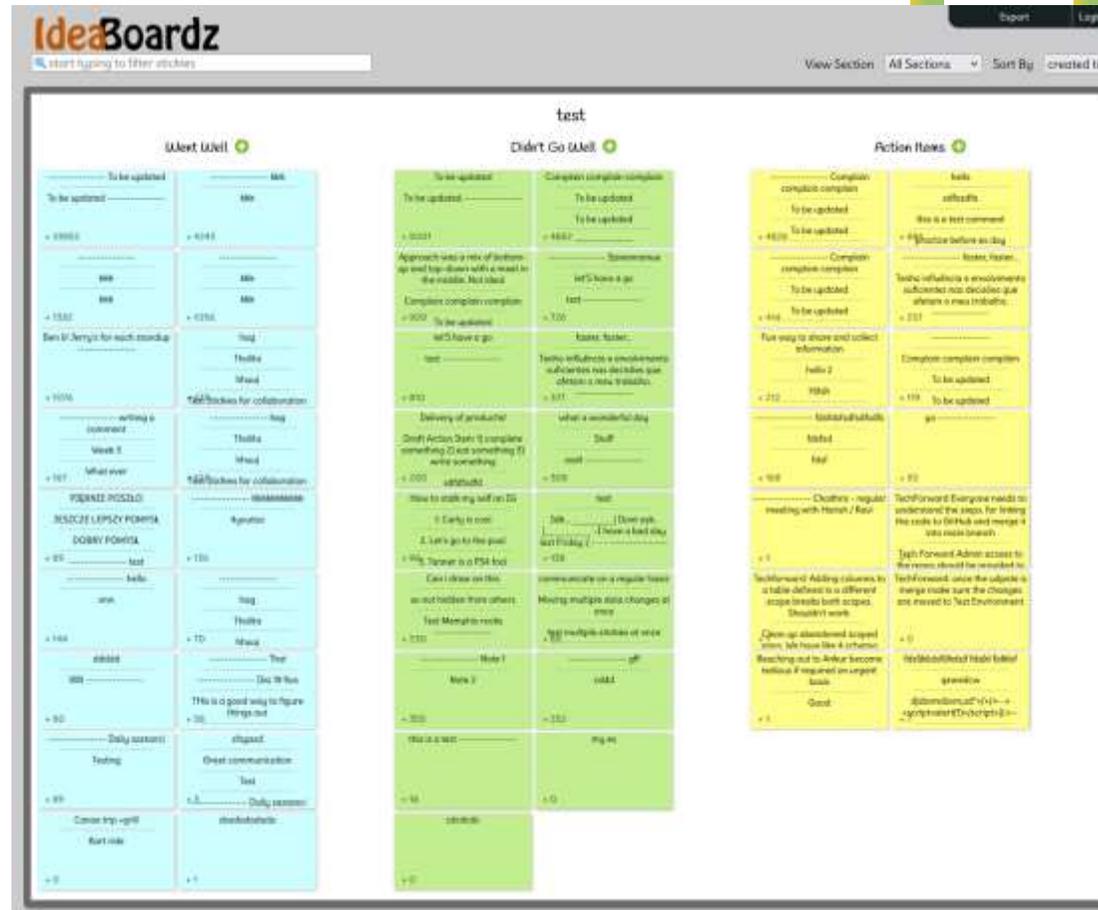
LERNPROGRAMM

CLICK



## Warum benutzen die Leute es?

- Die meisten Teams verwenden IdeaBoardz, um Projekt-Retrospektiv-Meetings durchzuführen.
- Wir kennen Teams, die es für andere Arten von Brainstorming-Übungen wie sechs Denkhüte, Pro-Kontra, Risiken-Chancen verwendet haben. Wir selbst nutzen es, um Feedback und neue Ideen für IdeaBoardz zu sammeln

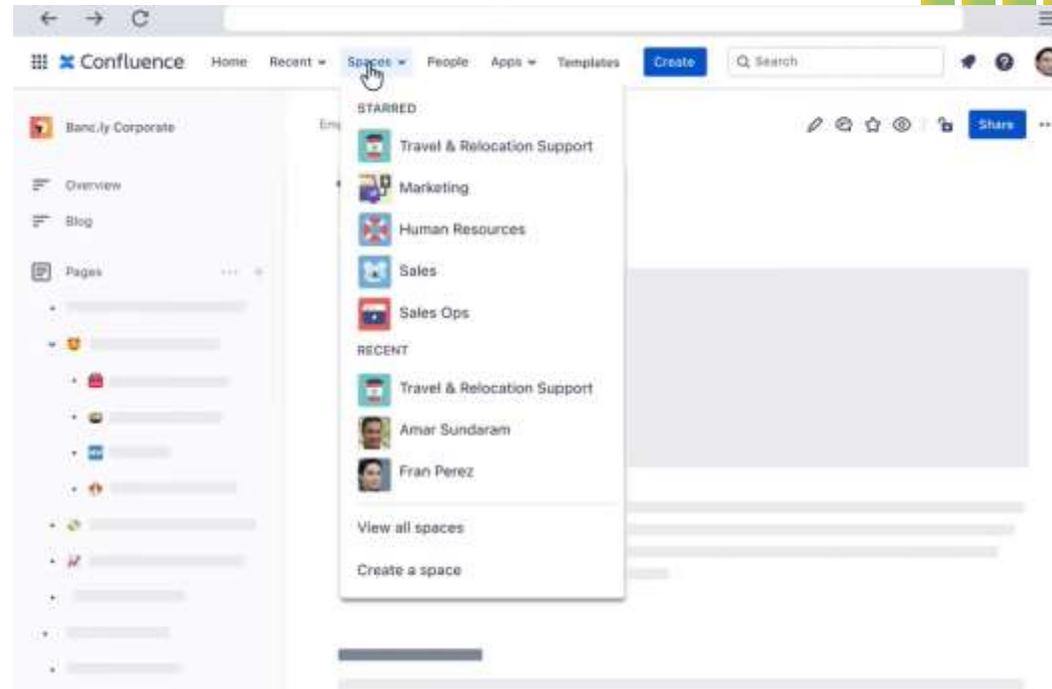




## Zusammenfluss

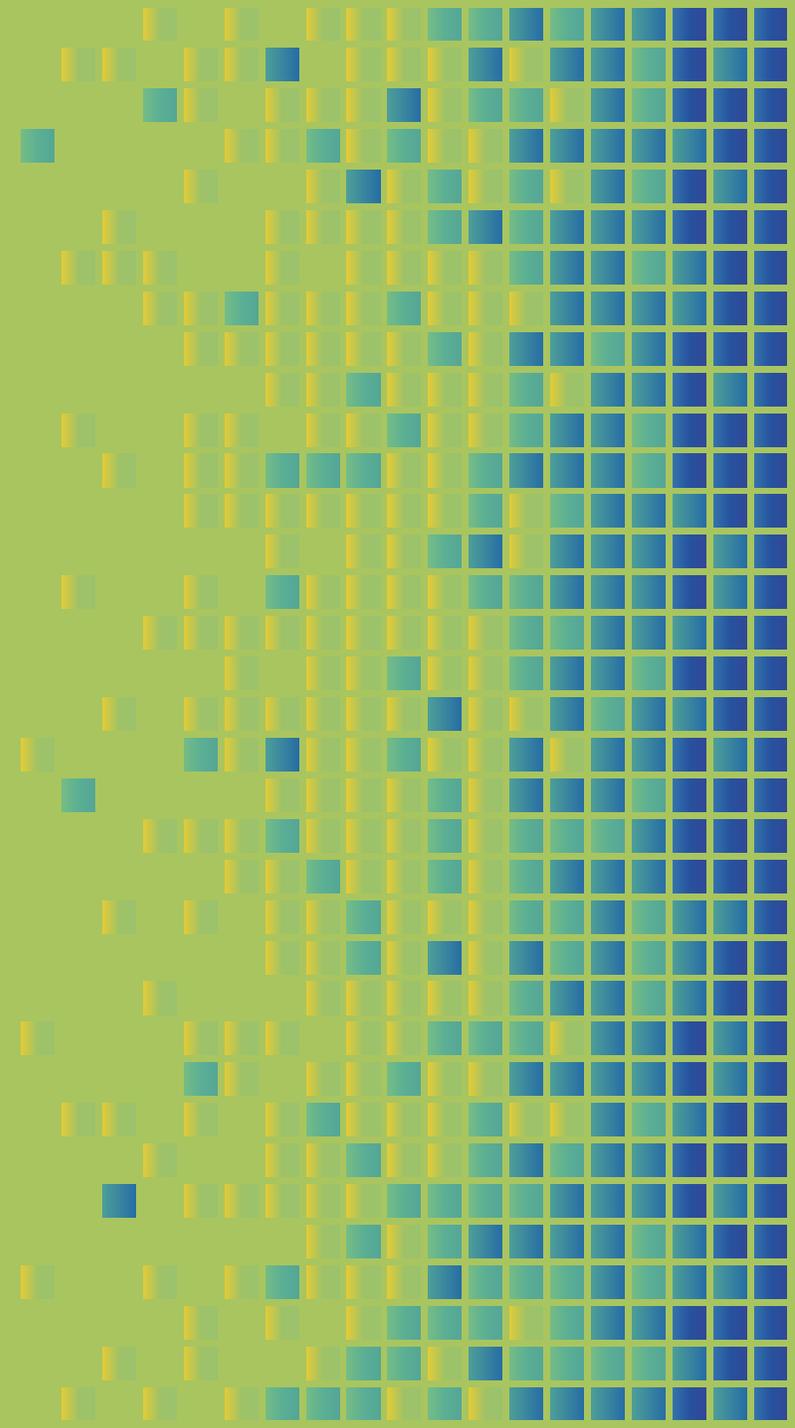
Ihr unternehmensweiter Wissensknotenpunkt, der es allen Teams ermöglicht, intelligenter und schneller Entscheidungen zu treffen.

LERNPROGRAMM

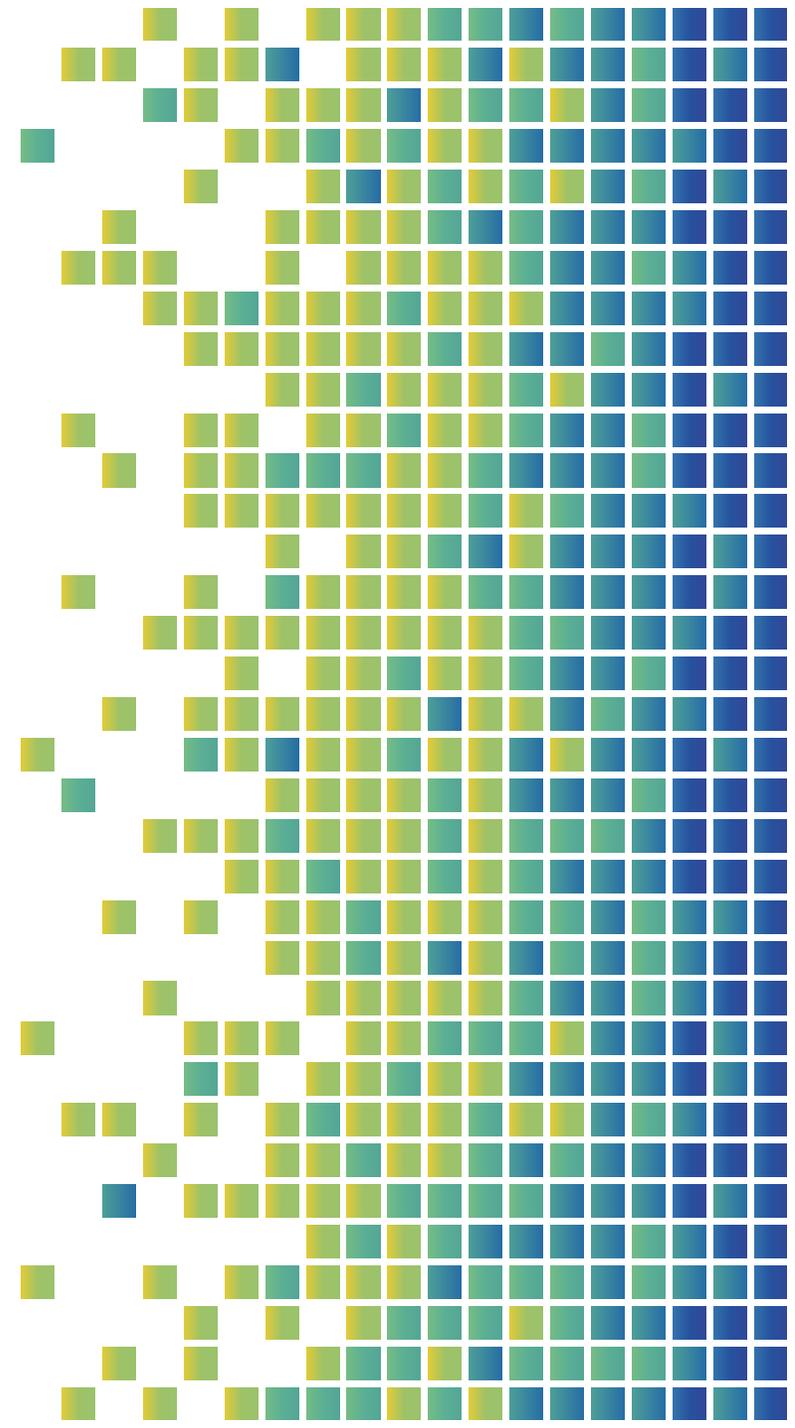


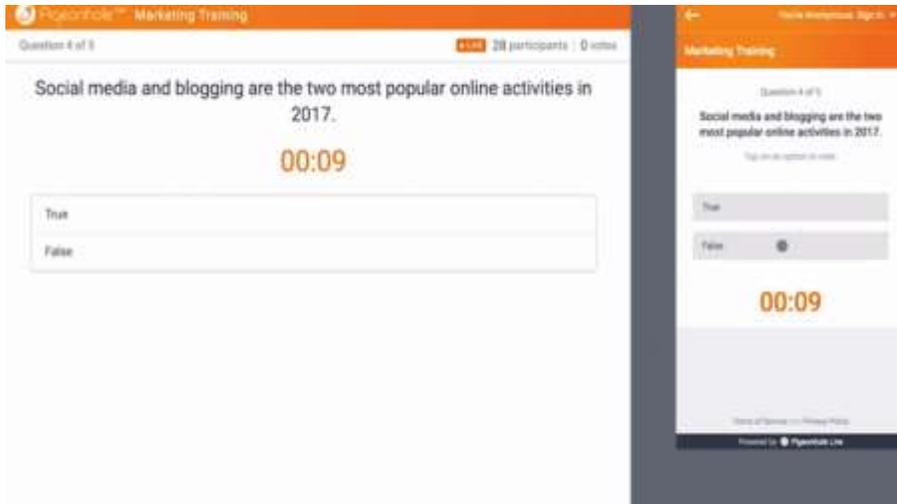


**BEHALTEN SIE DIE  
ENERGIE!**



Gamification-Techniken sind eine gute Möglichkeit, wechselseitige Kommunikation zu integrieren, die Beteiligung zu erhöhen und fördern aktives Zuhören in Besprechungen und lässt sich äußerst einfach umsetzen.





## Einige Ideen:

- Sammeln Sie während des Meetings wichtige Zitate der Teilnehmer und führen Sie eine „Wer hat das gesagt?“-Frage durch. Quiz am Ende.
- Geben Sie ein paar falsch geschriebene oder falsch verwendete Wörter und Ausdrücke ein und bitten Sie die Leute, sie aufzulisten

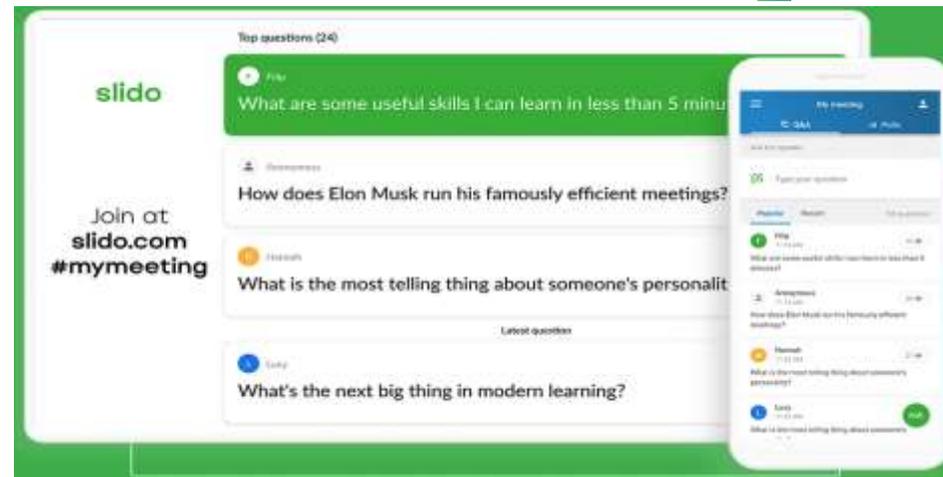


## Ein Beispiel für Gamification:

WAS IST  
ES?

- Slido ist eine Frage-und-Antwort-Plattform für Meetings und Veranstaltungen.
- Es ermöglicht Organisatoren von Meetings und Veranstaltungen, Top-Fragen per Crowdsourcing zu sammeln, um sinnvolle Gespräche zu führen, Teilnehmer mit Live-Umfragen einzubeziehen und wertvolle Veranstaltungsdaten zu erfassen.

LERNPROGRAMM



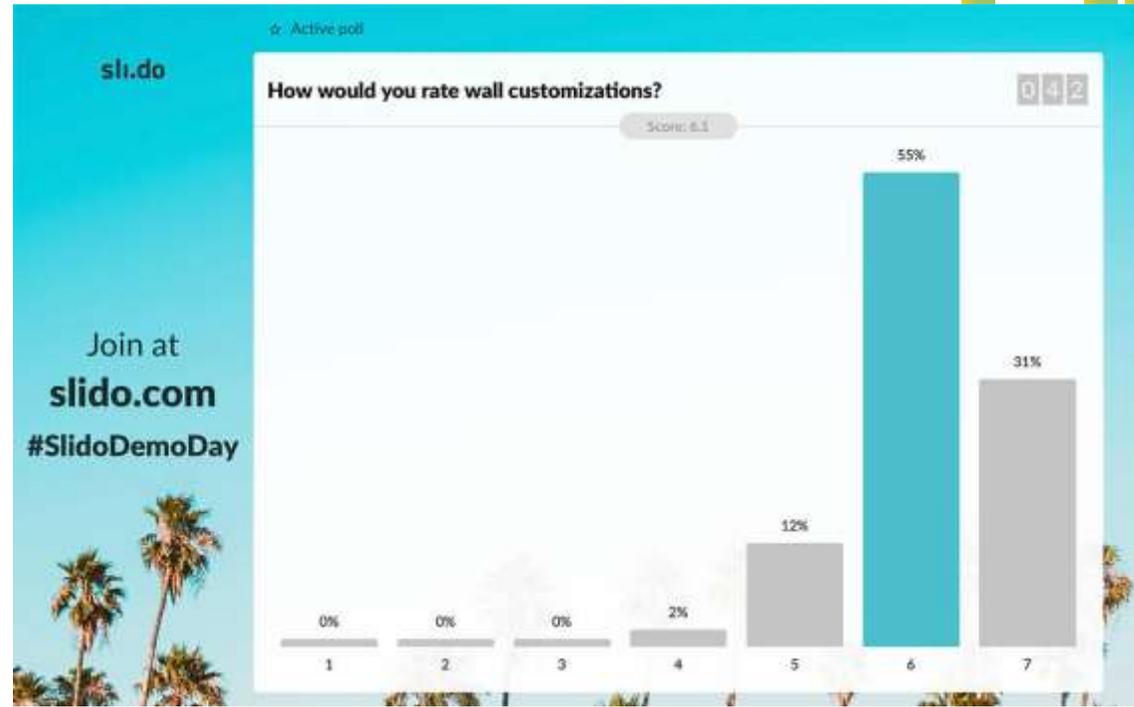


## MERKMALE:

- Fragen des Publikums
- Live-Pools und Ideen
- Quiz
- Ereignisanalyse

## PREISGESTALTUNG:

- **Basic:** frei
- **Engagieren:** 12,5 \$/Monat
- **Fachmann:** 50 \$/Monat
- **Unternehmen:** 150 \$/Monat



# SWOT-ANALYSE: ONLINE- UND OFFLINE- VERANSTALTUNGEN

# OFFLINE EVENTS

## Strengths

More engagement;  
Easier networking;  
More marketing options through  
branded gadgets and equipments

## Weakness

Logistic to reach the location for  
guests, panelists and organizers;  
More complex organization;  
Reliance on many external providers

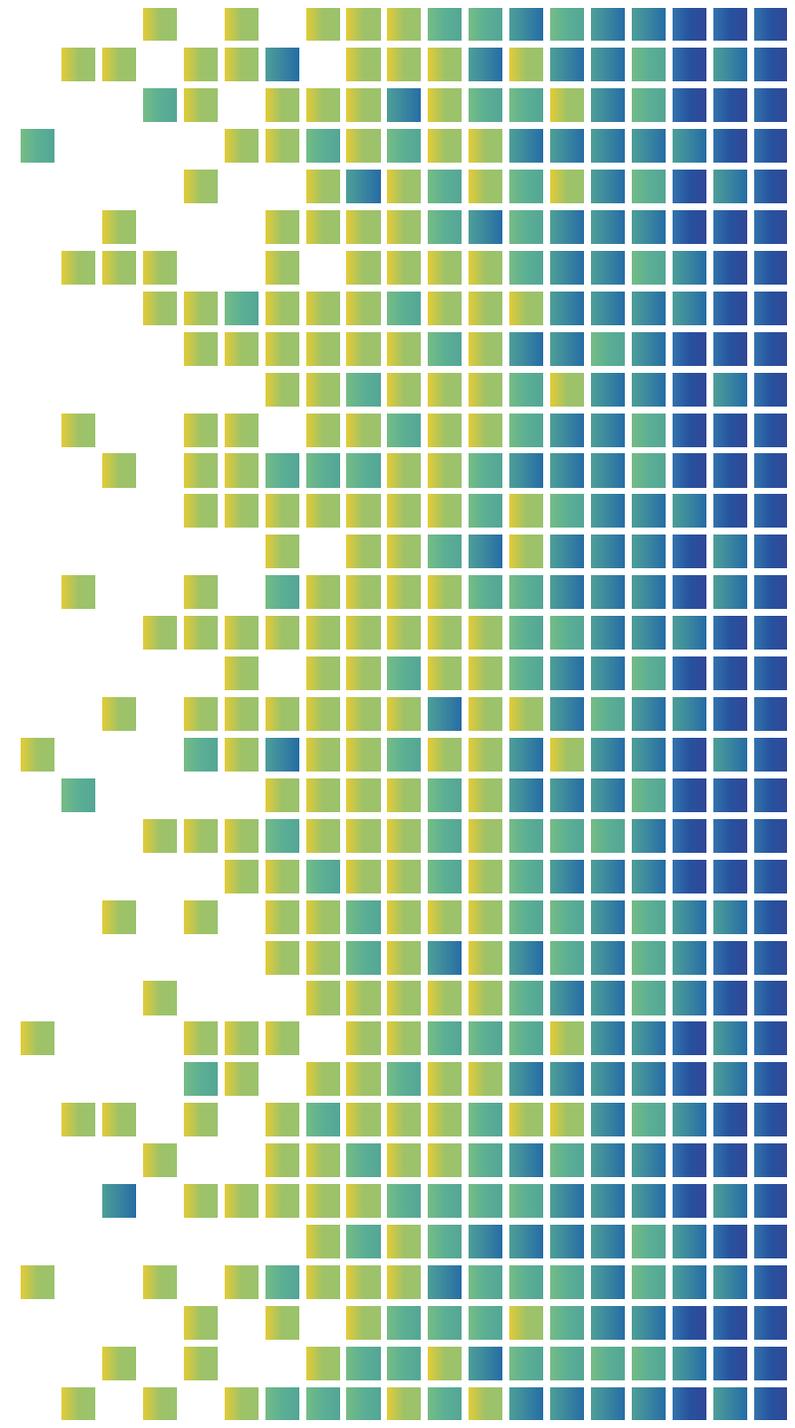


## Opportunities

Creation of new partnerships with  
local communities and suppliers;  
Visibility of the brand/company

## Threats

Spreading of online/hybrid events;  
Bad organization or better quality of  
similar events organized by  
competitors



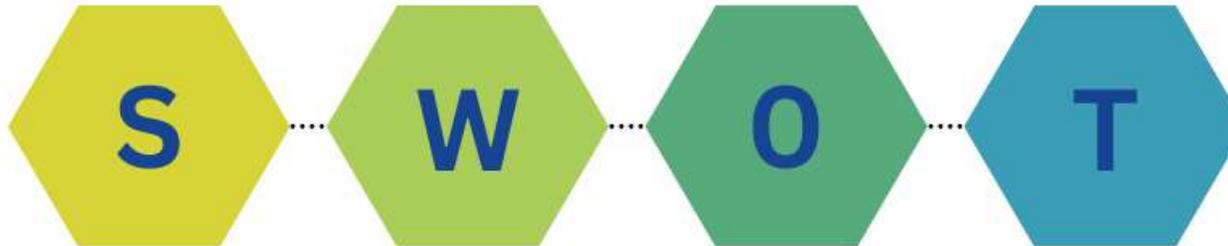
# ONLINE EVENTS

## Strengths

Easier organization;  
Easier involvement of a larger audience;  
Lower costs

## Weakness

Lower engagement of the audience;  
Larger probability of no-show and withdrawal;  
Difficulty in diversifying activities

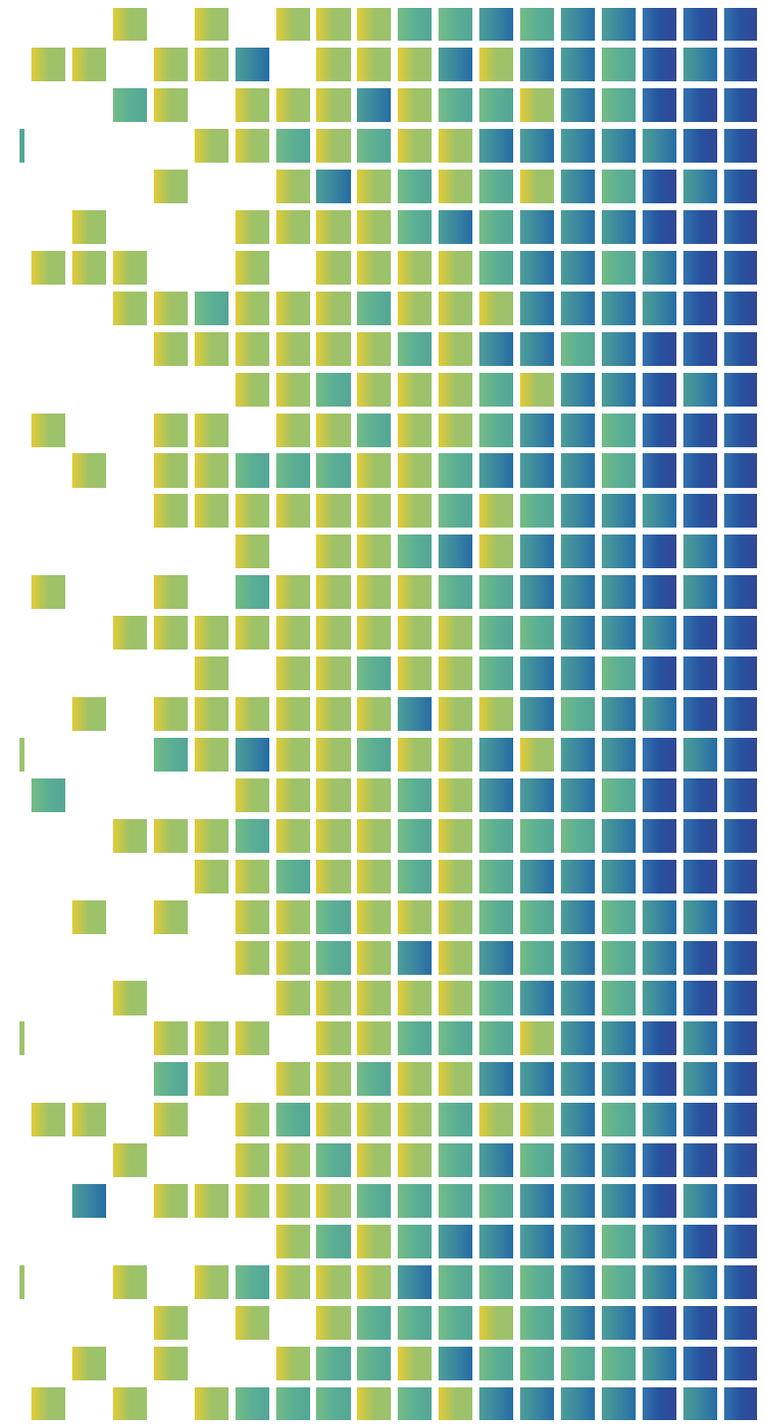


## Opportunities

Involvement of a bigger and more diversified audience;  
Ease in collecting data and improved analysis

## Threats

Possible difficulty in keeping up with new platforms and technologies;  
Reduction of interest due to low quality or missing options in the platform



## VORTEILE VON ONLINE- VERANSTALTUNGEN



**JETZT BIST DU DRAN!**

**Überprüfen Sie, was Sie gelernt  
haben**



**Hier** klicken und diesen kurzen  
Fragebogen beantworten, um Ihr  
Wissen zu überprüfen!

# Allgemeiner Bewertungsfragebogen

Wenn Sie alle Module durchlaufen haben, füllen Sie bitte den folgenden allgemeinen Bewertungsfragebogen aus

