



# PR3 : Outils pour organiser des événements numériques à l'international

## Module 1: Les pratiques européennes en matière d'événements en ligne

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.



Co-funded by  
the European Union

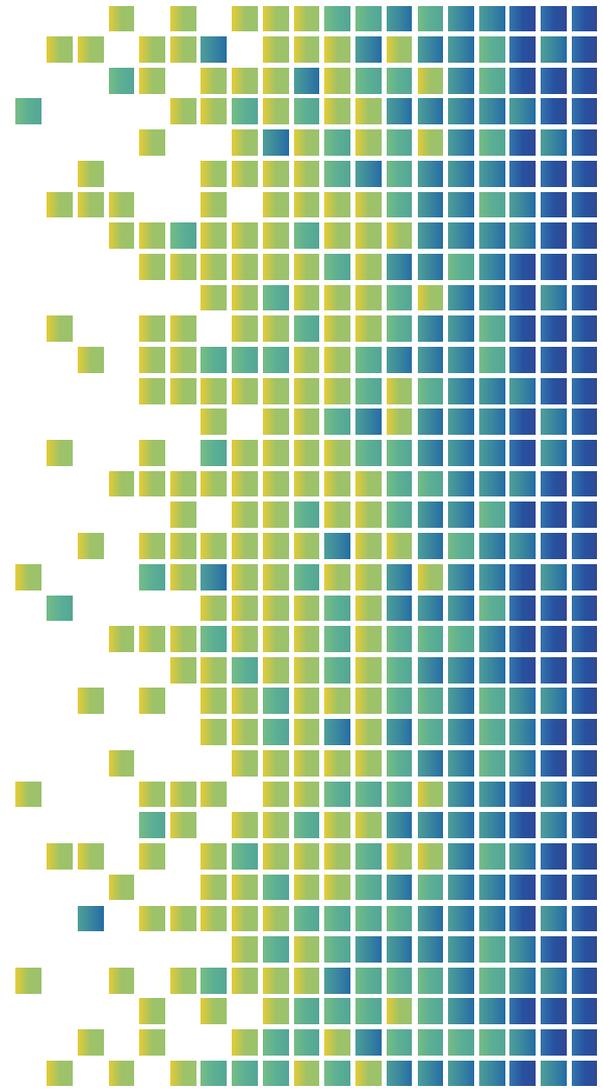


## Module 1: Contenus

- [Meilleures pratiques en Espagne](#)
- [Meilleures pratiques en Italie](#)
- [Meilleures pratiques en France](#)



Co-funded by  
the European Union





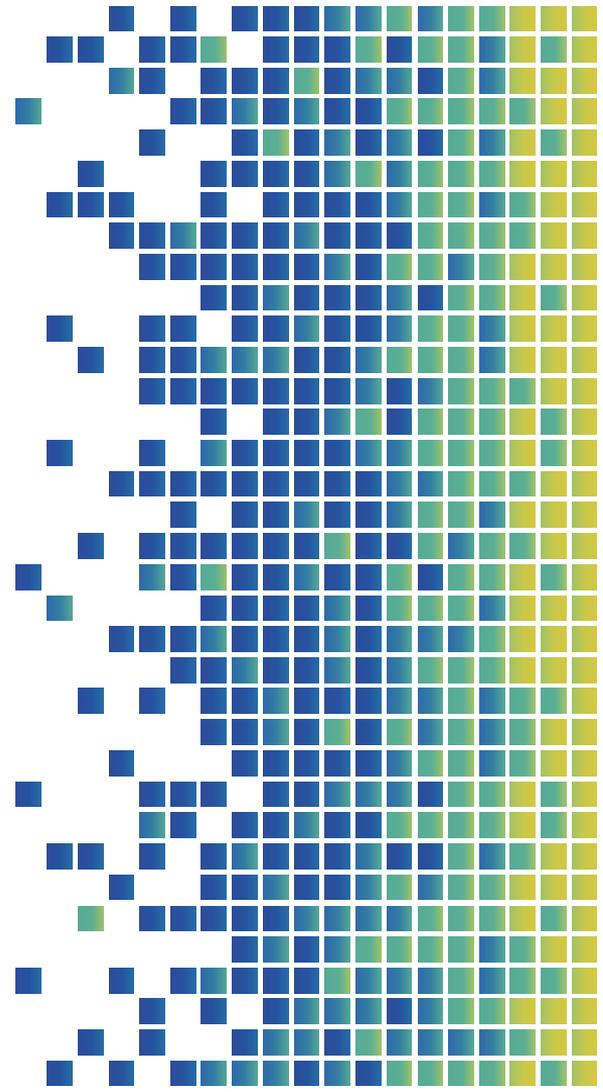
# LES BONNES PRATIQUES EN ESPAGNE



gardez la vidéo d'introduction de la plateforme "Predif".



Co-funded by  
the European Union

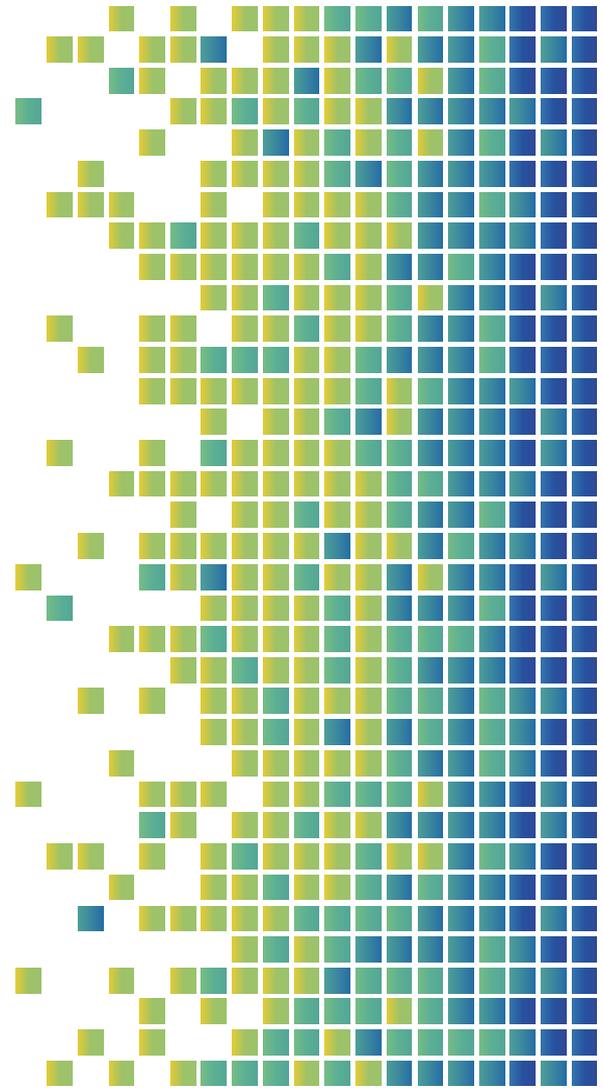




# EN LIGNE ET SUR DES PLATEFORMES HYBRIDES



Co-funded by  
the European Union



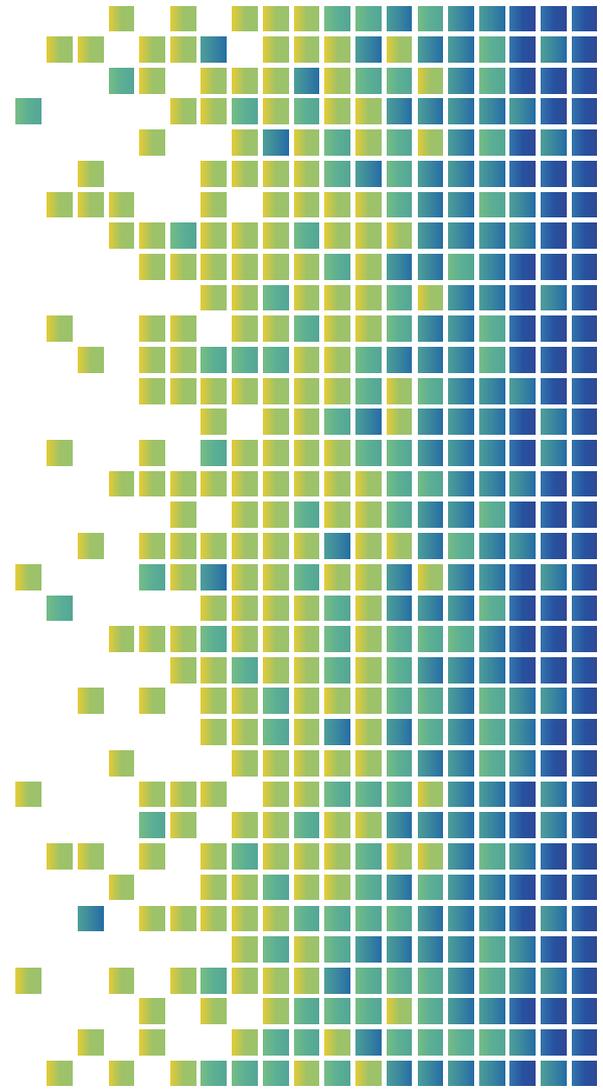


## POURQUOI SONT-ILS IMPORTANTS ?

Les événements hybrides et en ligne sont devenus de plus en plus populaires ces dernières années. La pandémie de COVID-19 a accéléré l'adoption de ces plateformes.

## AVANTAGES POUR L'ORGANISATION DE RÉUNIONS/ÉVÉNEMENTS EN LIGNE ET HYBRIDES

- Augmentation de la portée
- Réduction des frais
- Amélioration de la flexibilité
- Augmentation de l'engagement



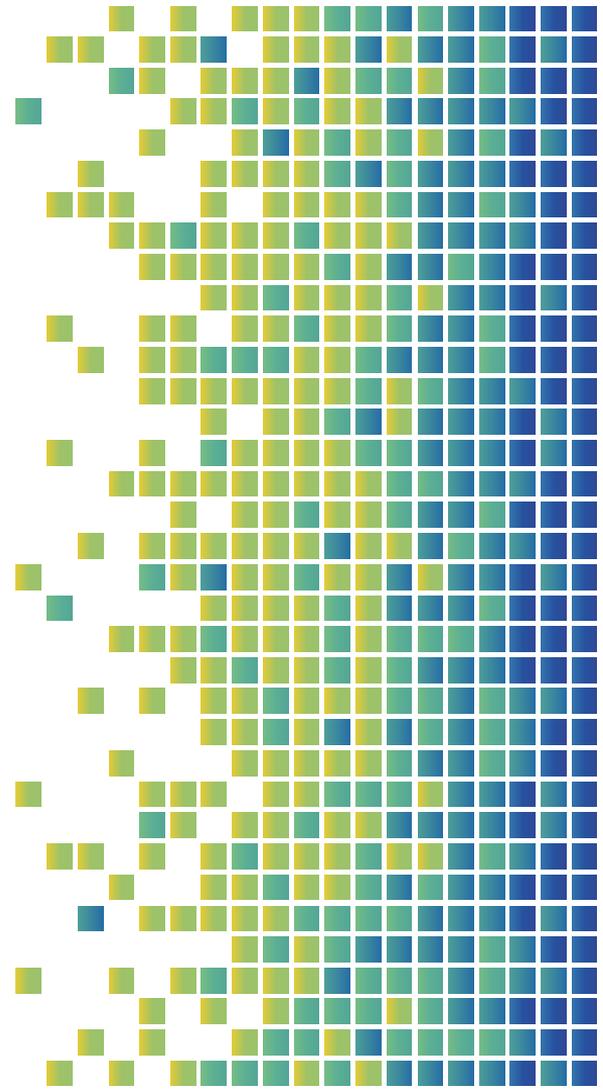


# LES PLATEFORMES LES PLUS UTILISÉES POUR LES ÉVÉNEMENTS EN LIGNE EN ESPAGNE

1. Zoom
2. Eventbrite



Co-funded by  
the European Union

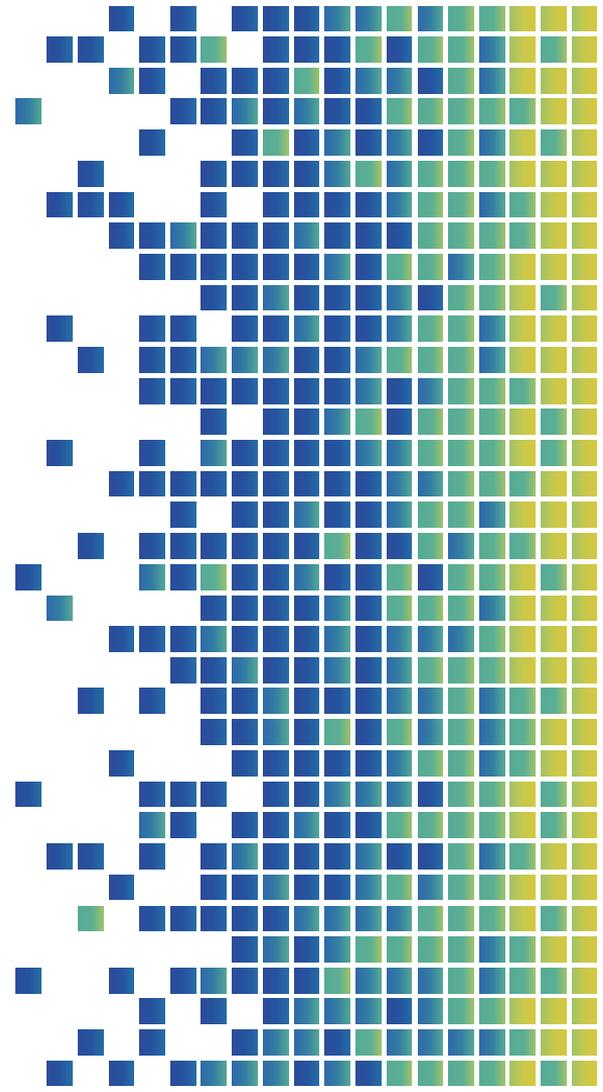




**Zoom** est une plateforme de vidéoconférence très populaire en Espagne qui vous permet d'organiser facilement un événement **en ligne** ou **hybride**.

Les organisateurs doivent:

- créer des réunions virtuelles auxquelles peuvent participer jusqu'à 1 000 personnes ;
- partager des écrans et des présentations en temps réel;
- enregistrer la session ;
- créer des salles de réunion et des sessions parallèles, ainsi qu'interagir avec les participants par le biais d'un chat en direct et de sondages.



Outil de collaboration Zoom :

- **Google Drive**



eventbrite

**Eventbrite** est une plateforme qui permet aux organisateurs de créer des événements **en ligne** et **hybrides**.

Eventbrite envoie des invitations, gère la vente des billets et fait la promotion de l'événement sur différentes plateformes de médias sociaux.

- intègre les outils de marketing et de vente les plus courants, tels que **Mailchimp**, **Salesforce**, et **HubSpot**.



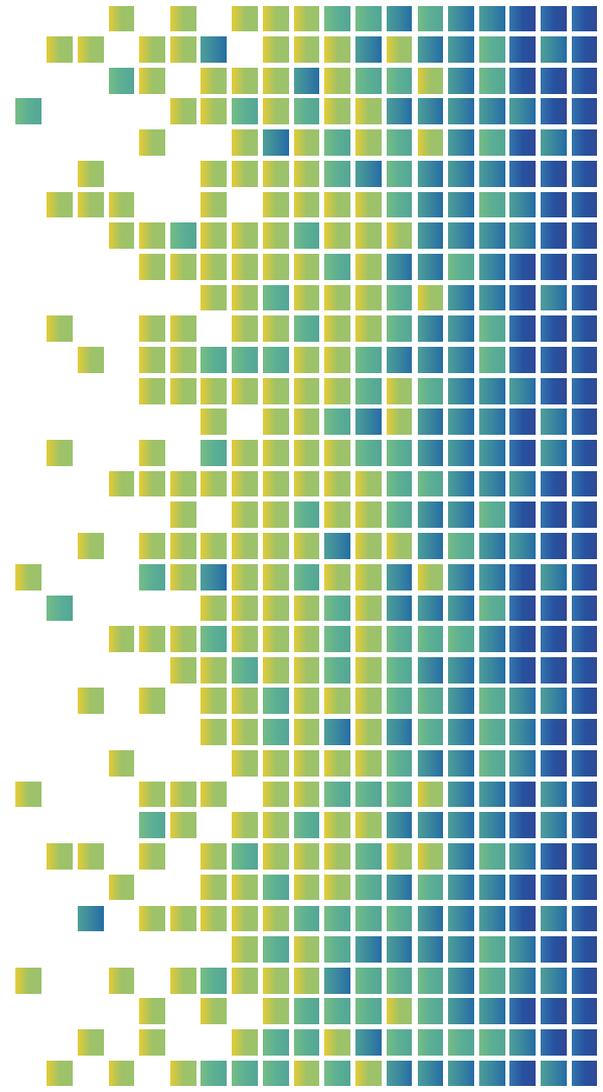
Co-funded by  
the European Union



# MASTERCLASS



Co-funded by  
the European Union



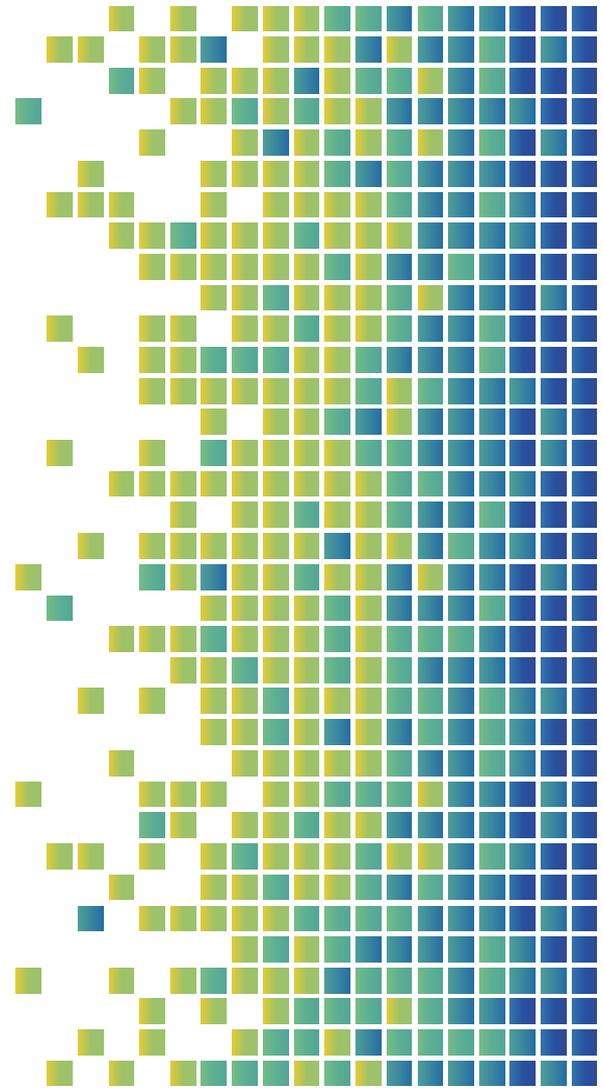


## Le secteur du vin Espagnol

La pandémie de Covid-19 a eu un impact significatif sur l'industrie viticole espagnole.

L'impact **économique** :

1. **Baisse de 50 %** des ventes de vin en raison des restrictions imposées aux voyages et à l'hôtellerie
2. **Baisse de 60 %** de la demande de vin dans les bars et les restaurants
3. **Réduction de 25 %** des exportations en raison de problèmes logistiques et d'une baisse de la demande





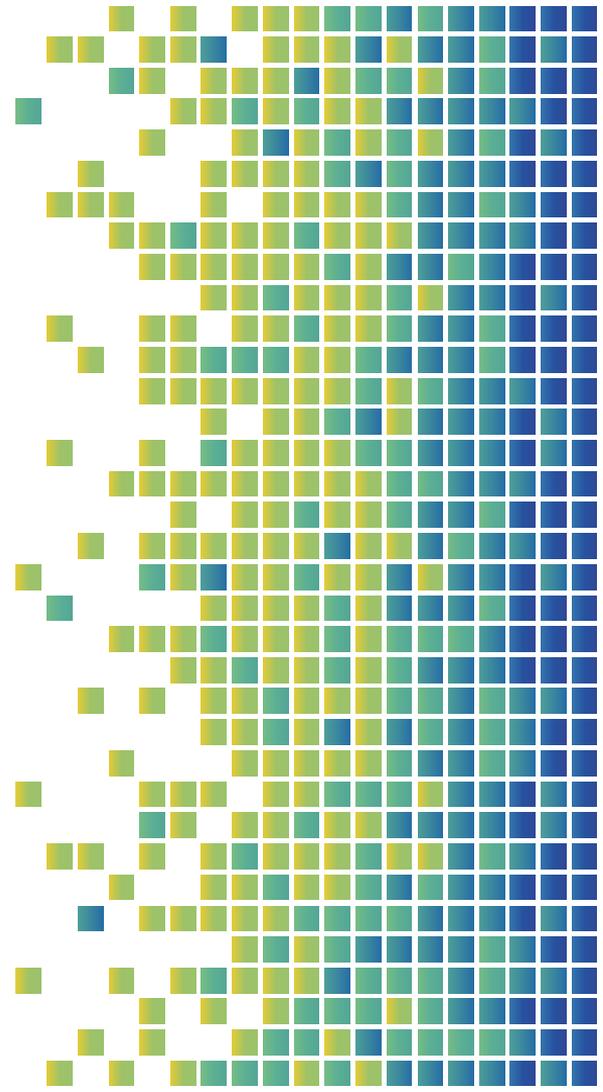
## Le secteur du vin Espagnol

**Défis** en matière de production :

1. **40 %** des caves et vignobles ont connu une pénurie de main-d'œuvre en raison des mesures d'éloignement social
1. **Augmentation de 30 %** des coûts de production grâce à la mise en œuvre de protocoles de sécurité



Co-funded by  
the European Union





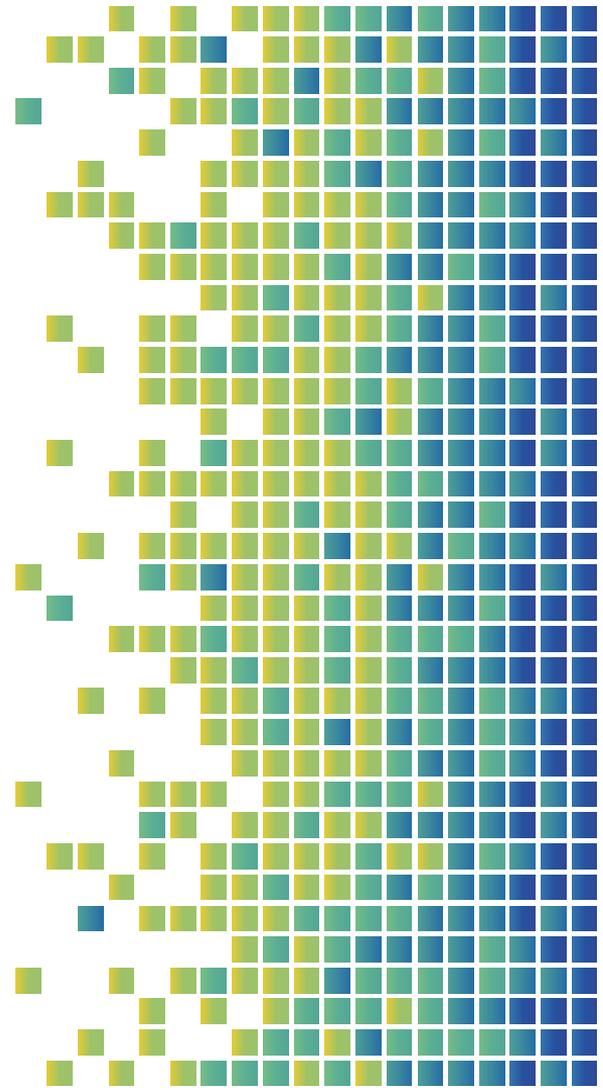
## Le secteur du vin Espagnol

Ventes et marketing en ligne :

1. **Augmentation de 80 %** des ventes de vin en ligne en Espagne pendant la pandémie
2. **60 % des caves et vignobles** ont augmenté leurs investissements dans le marketing numérique pendant la pandémie.



Co-funded by  
the European Union





Erasmus+  
**DIGIT**

## La structure de la Masterclass

Qui ?

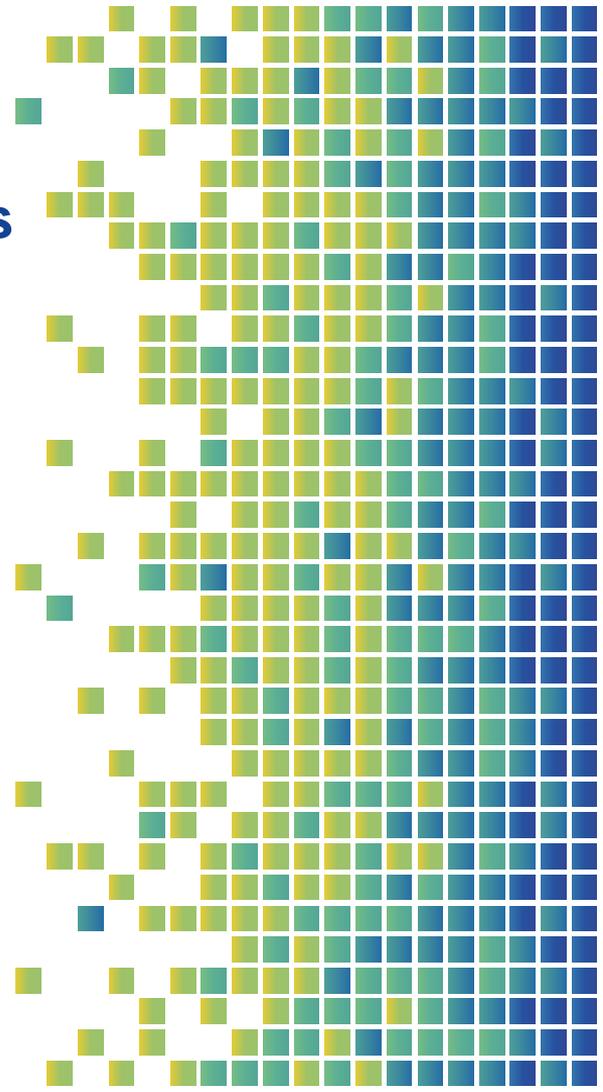
Il a été organisé par Peñín, un éditeur de guides de vin renommé, en collaboration avec les conseils de réglementation de Campo de Borja, Cava, Ribeira Sacra et Somontano, la cave Agustí Torelló Mata et le projet de l'Académie espagnole du vin.

Quoi ?

L'événement comprenait une série de masterclasses présentant certains des vins les mieux notés de l'année.



Co-funded by  
the European Union





## Structure of the masterclass

Où ?

Hybride

Quand ?

28 et 29 novembre 2022

### Objectifs



- Fournir une plateforme aux professionnels et aux amateurs de vin
- Découvrir et apprécier la diversité, la qualité et l'excellence des vins espagnols.

Les masterclasses avaient pour but de présenter des vins représentatifs de différentes régions et d'informer les participants sur le processus de vinification.

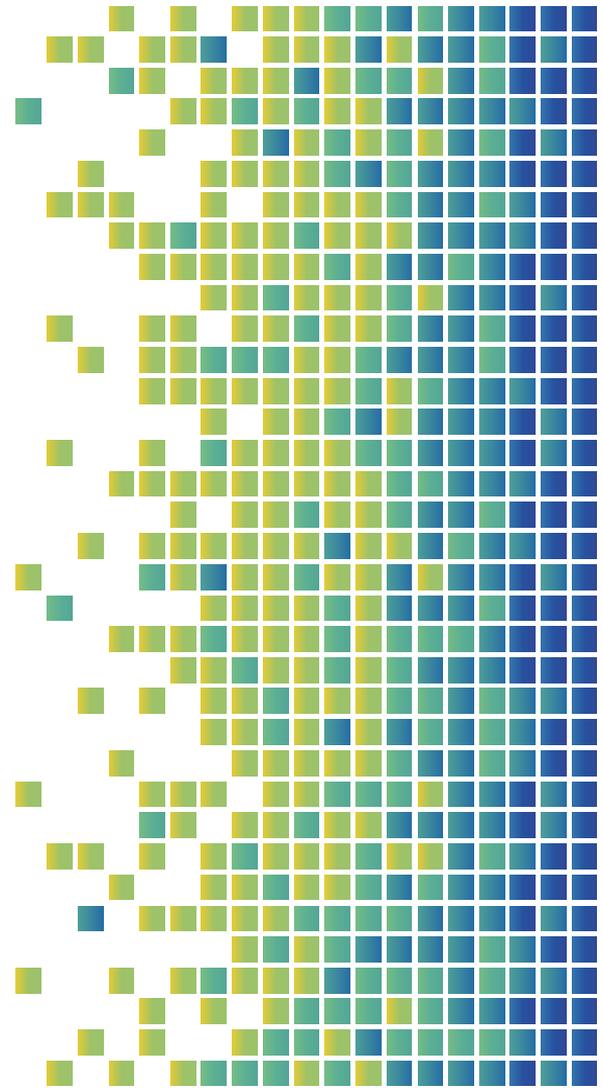


Co-funded by  
the European Union



## Structure de la masterclass

- **Discussion et questions-réponses** : Tout au long de la masterclass, les participants discutent avec le présentateur, posent des questions, font part de leurs observations et cherchent à en savoir plus sur les vins ou sur le sujet spécifique abordé.
- **Perspectives éducatives** : Le présentateur a fourni des informations pédagogiques et contextuelles sur la région, les techniques de vinification, les cépages ou tout autre aspect pertinent lié aux vins dégustés.





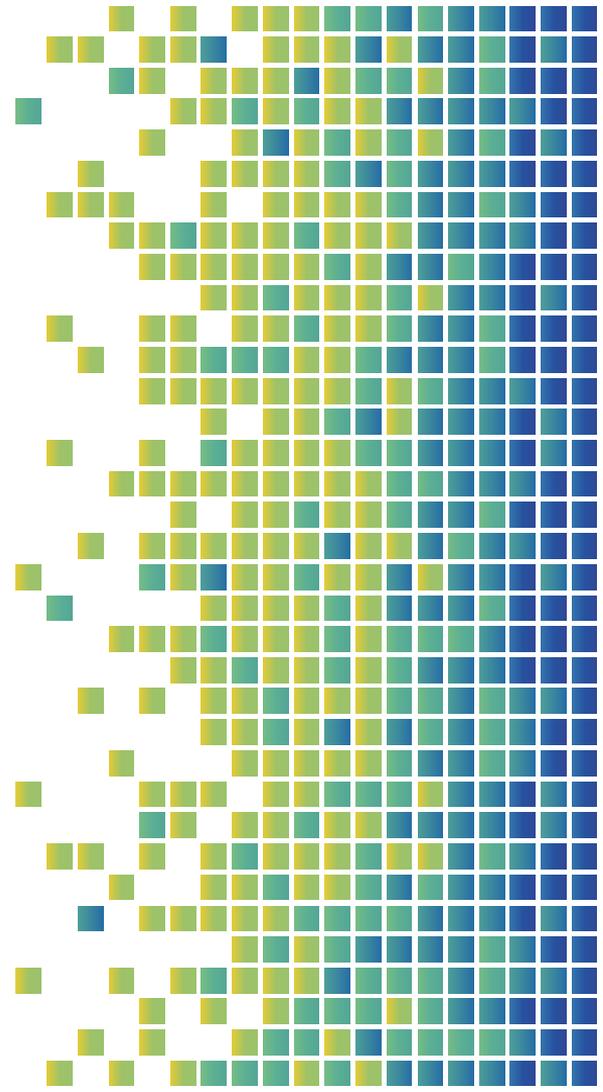
# EVENEMENTS HYBRIDES/EN LIGNE

Nous allons analyser deux types d'événements différents :

1. **Fruit attraction 2020 en direct**
2. **Sommet international de la gastronomie Madrid Fusion**



Co-funded by  
the European Union





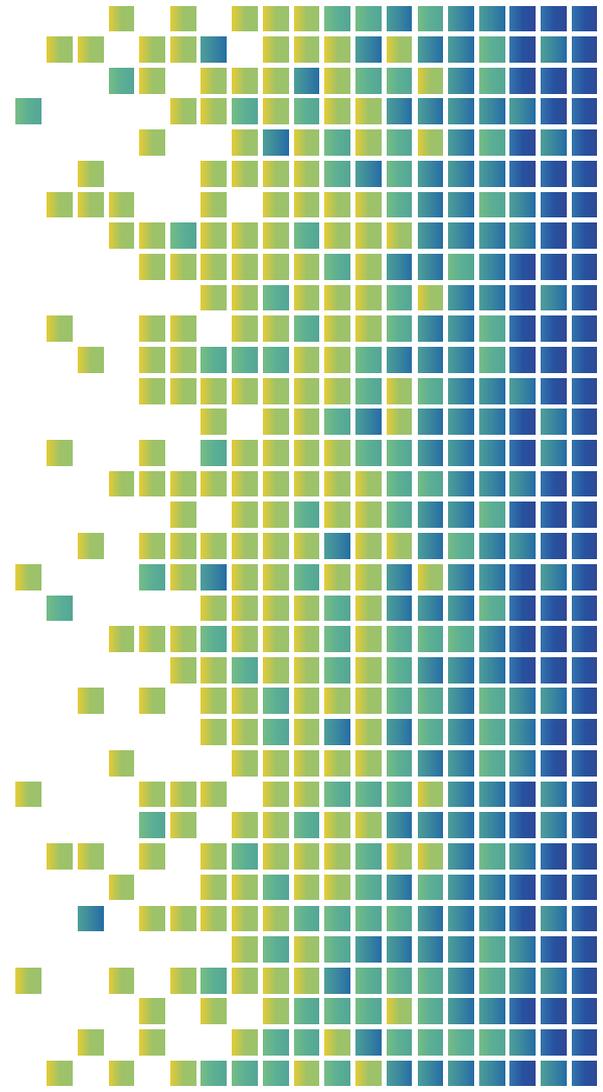
1-31 OCT 2020

LIVEConnect

# FRUIT ATTRACTION 2020 UN ÉVÉNEMENT EN DIRECT, HYBRIDE ET EN LIGNE



Co-funded by  
the European Union





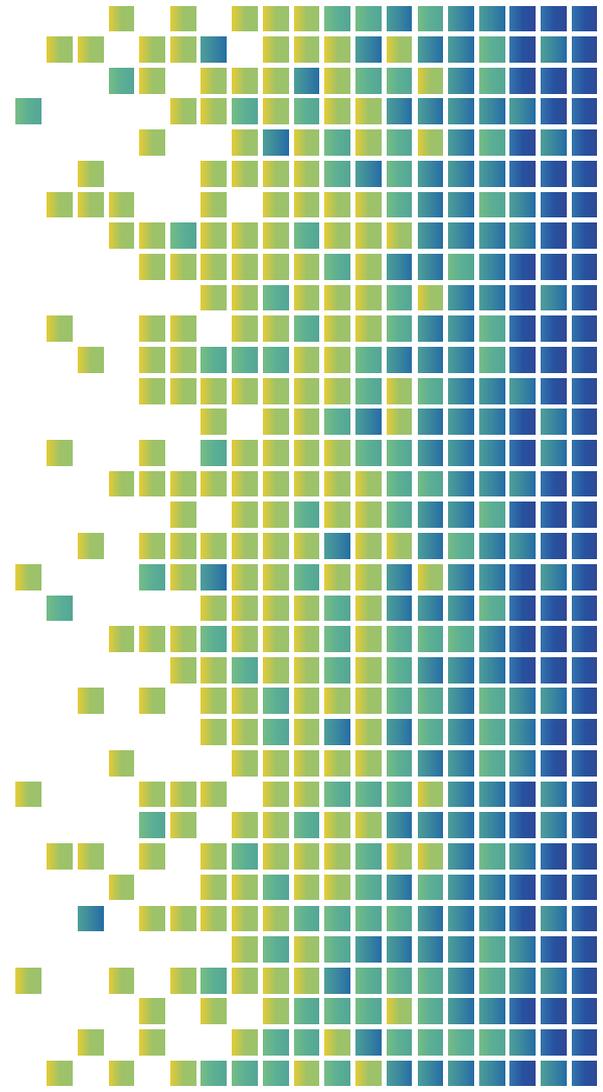
## QU'EST-CE QUE L'ATTRACTION DES FRUITS ?

Fruit Attraction est l'un des principaux salons internationaux de l'industrie des fruits et légumes. En raison de la pandémie de COVID-19, l'édition 2020 a été transformée en un **événement numérique**, offrant une plateforme virtuelle permettant aux exposants et aux participants de se connecter.

Attraction fruitière LIVEConnect a fourni un programme complet d'événements virtuels, notamment:

- **vitrines de produits**
- **réunions** avec elles. **d'affaires**
- **tables rondes**
- **Conférences**

L'événement comportait également un répertoire en ligne des exposants et des catégories de produits, ce qui a permis aux participants de trouver facilement des entreprises pertinentes et de se mettre en relation





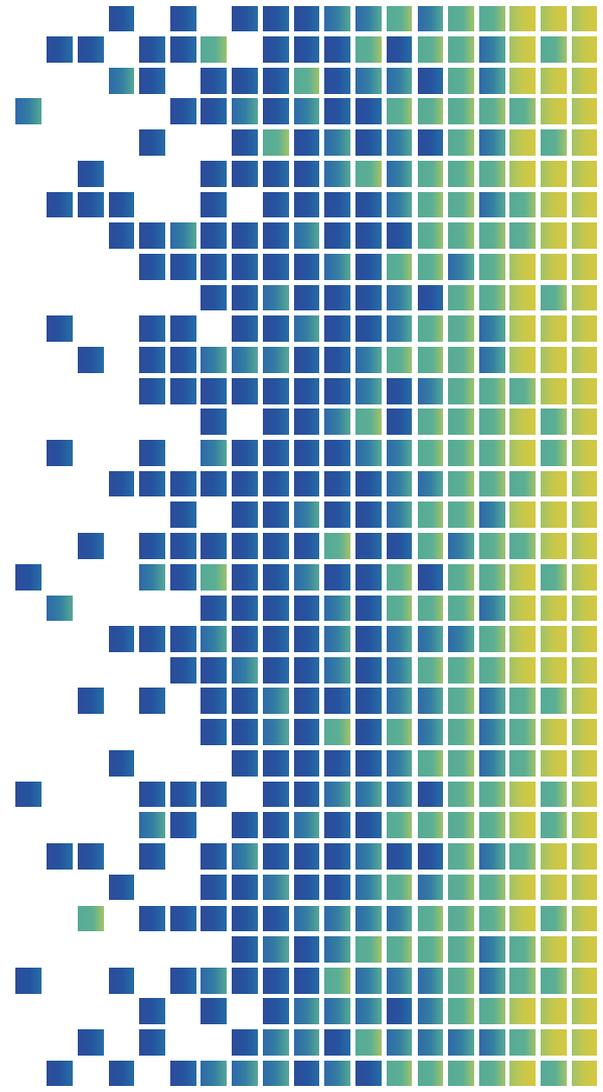
Les organisateurs de Fruit Attraction ont décidé d'organiser en 2020 un événement **en direct, hybride et en ligne**, au lieu de la traditionnelle foire en personne.

Le format hybride de l'événement combinait des éléments **en personne et des éléments virtuels**, permettant aux participants d'assister à l'événement **soit physiquement, soit en ligne**.

Le volet en ligne comprenait **une plateforme numérique** permettant de suivre **l'événement en direct, des stands virtuels** où les exposants pouvaient présenter leurs produits et services, et des outils de mise en réseau permettant aux participants **d'entrer en contact et d'échanger des informations**.



Co-funded by  
the European Union

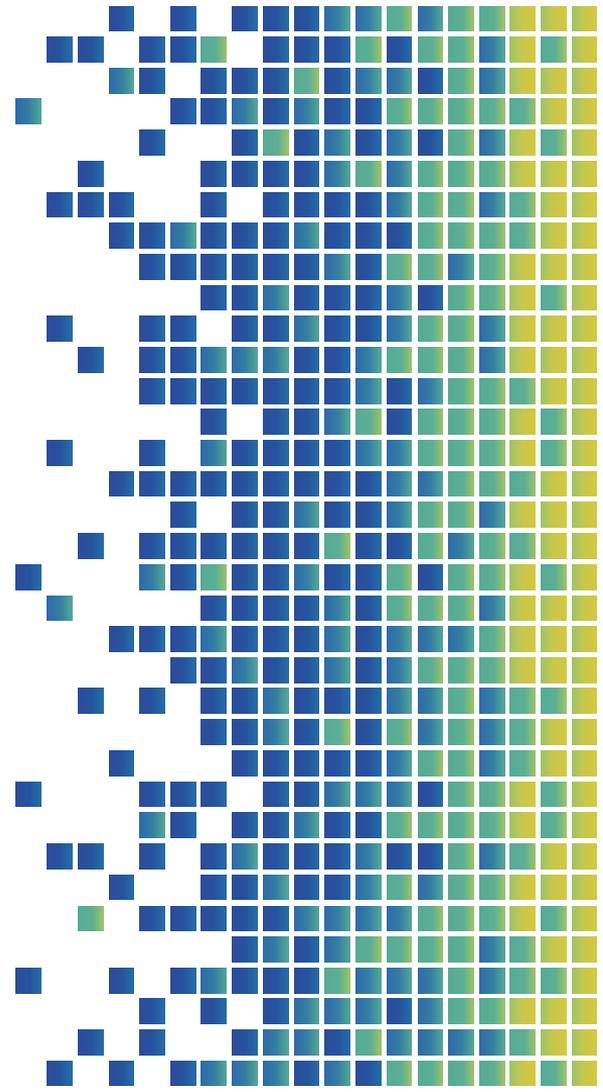




## Thèmes

- Lancement de nouveaux produits, tendances et innovations
- Pratiques durables
- Gestion de la chaîne d'approvisionnement
- Stratégies de marketing et opportunités de commerce international

Des discussions ont également eu lieu sur les questions liées à la pandémie de COVID-19 et à son impact.





# LE SOMMET INTERNATIONAL DE LA GASTRONOMIE MADRID FUSION



Source: *Huffpost*



Co-funded by  
the European Union



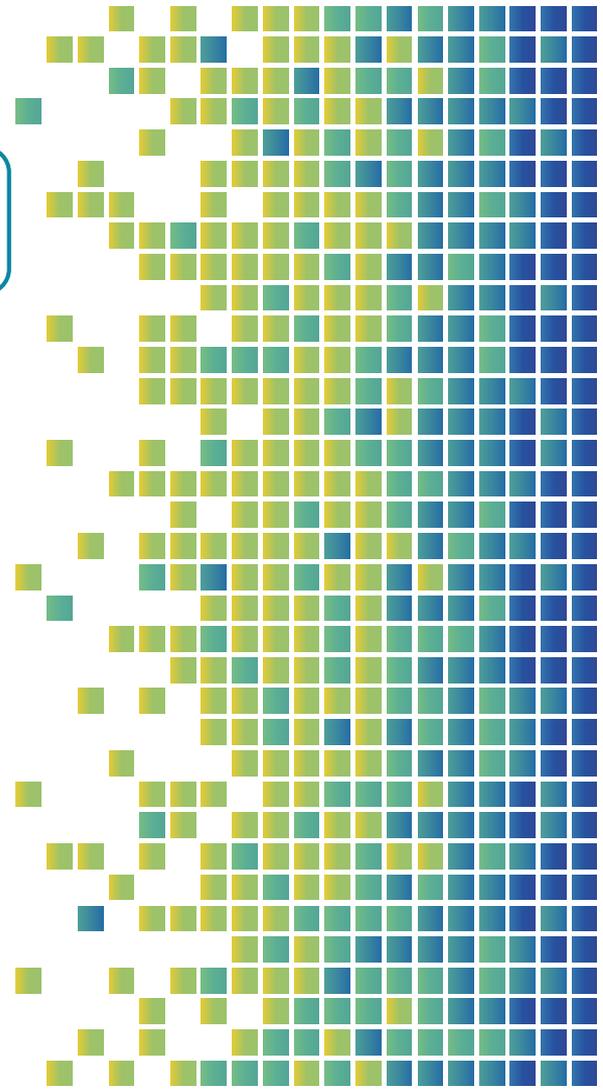


## Qu'est-ce que le Sommet international de la gastronomie Madrid Fusion ?

Le **sommet gastronomique international Madrid Fusion** est un événement annuel qui rassemble certains des chefs les plus renommés au monde, **des experts en alimentation et des passionnés de cuisine** pour partager leurs connaissances et leurs idées sur les dernières tendances et innovations dans l'industrie alimentaire.



L'événement se tient à **Madrid**, en Espagne, et a eu une influence majeure sur le développement de la cuisine et de la culture culinaire espagnoles.





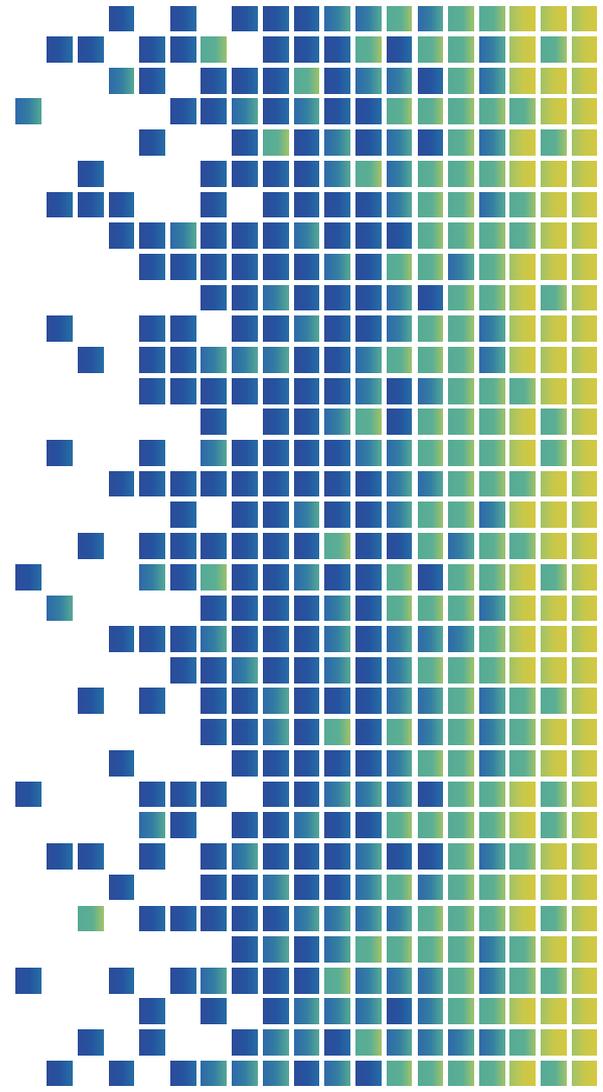
© Vok-

## LES THEMES

1. L'impact du COVID-19 sur l'industrie des foires alimentaires
2. La mission : soutenir la gastronomie espagnole
3. L'impact
4. L'évènement



Co-funded by  
the European Union

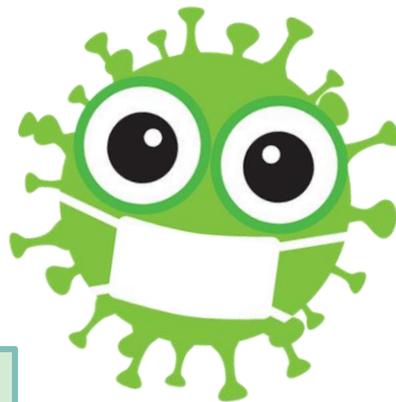




## 1. L'Impact du COVID-19

En raison du COVID-19, Madrid Fusión a ajouté des éléments virtuels à l'événement, tels que **des démonstrations de cuisine en ligne, des ateliers et des conférences**, afin de le rendre plus accessible aux personnes du monde entier.

Ils se sont engagés à promouvoir la cuisine et la culture espagnoles et à encourager les possibilités de mise en réseau au sein de l'industrie, malgré les défis posés par la pandémie.



© Viktor Kmetz / Shutterstock

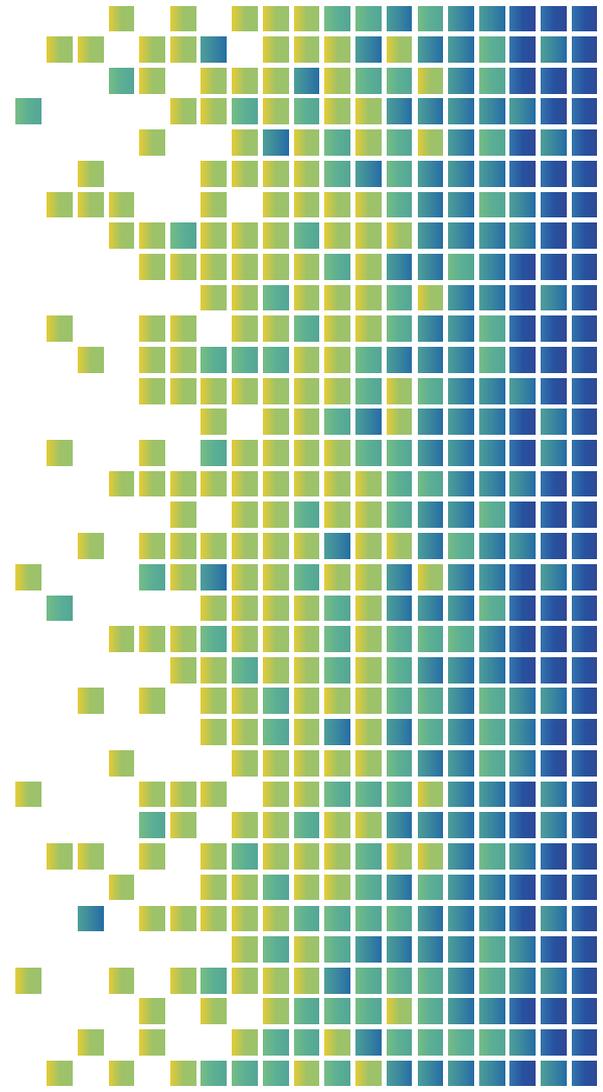


Co-funded by  
the European Union



## 2. La mission

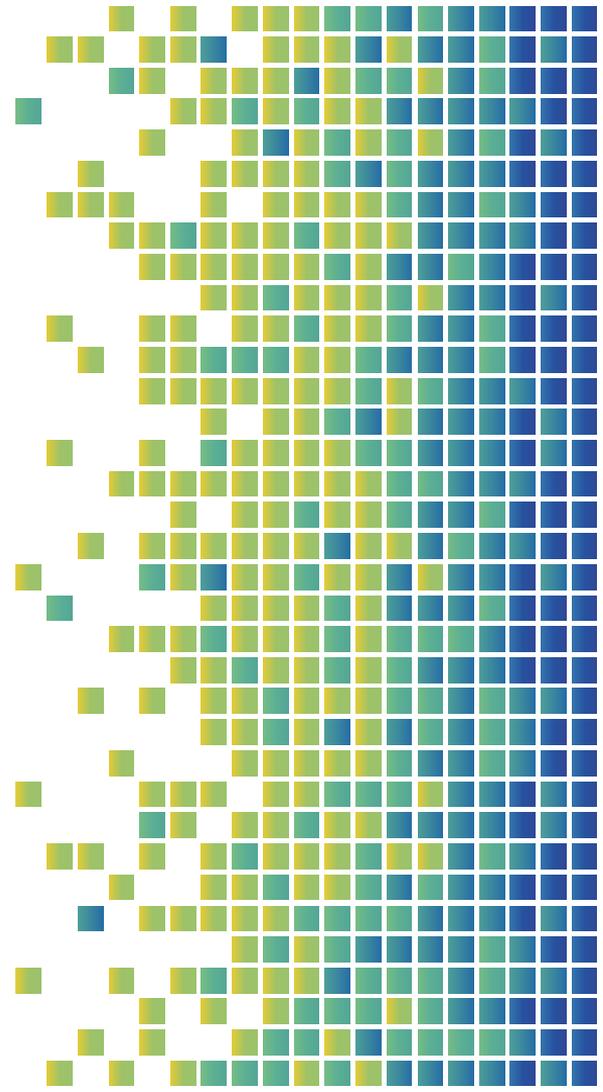
- Promouvoir la gastronomie espagnole et rehausser la réputation culinaire du pays sur la scène internationale
- Fournir une plateforme pour présenter les pratiques innovantes et durables dans l'industrie alimentaire.





### 3. Les retombées

- **Visiteurs:** 21,106
- **Les congressistes :** 1,771 and 708 jeunes élèves de l'école hôtelière
- **Journalistes:** 1,216





## 4. L'évènement

23  
JANVIER

24  
JANVIER

25  
JANVIER

### FILTER

- MAIN AUDITORIUM
- MULTI-PURPOSE STAGE
- THE WINE EDITION
- WORKSHOPS
- MF PASTRY
- MF THE WINE EDITION - TASTING ROOM

### PRESENTATION



Sweetness never goes bitter. Freshwater fish

12:35 - 13:05 HRS

### TASTING



Maktub, a 100% welfare wine with the world's best karma

11:00 - 11:50 HRS

### TOP TASTING



How does a Master wine taste?

11:45 - 12:30 HRS



Co-funded by  
the European Union



MULTI-PURPOSE STAGE  
09:30-10:00 h.

PRESENTATION



La Rioja, gastronomic territory

09:30 - 10:00 HRS

Gonzalo Baquedano  
Chef at Ajoengro\* (Logroño, Spain)



MAIN AUDITORIUM  
09:25-09:55 h.

PRESENTATION



This is "Idílico"

09:25 - 09:55 HRS

Yeison Mora  
Chef at Idílico (Medellín, Colombia)

PASTRY  
09:30-10:00 h.

PRESENTATION



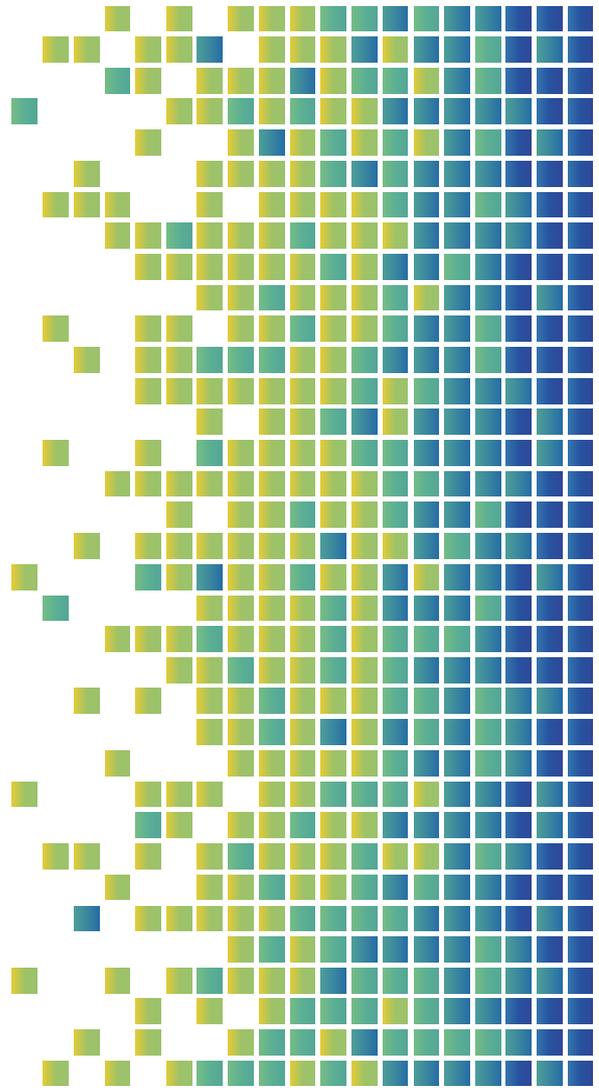
This is not ice cream

09:30 - 10:00 HRS

Zen Ong  
Head ice cream maker at AWAN  
(Los Angeles, USA)



Co-funded by  
the European Union

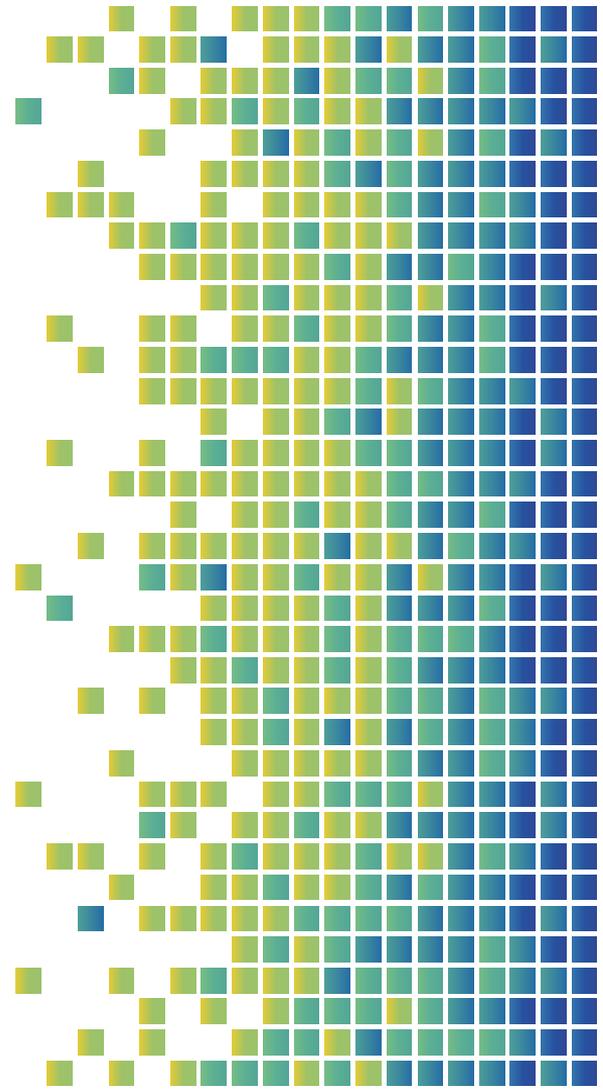




Source: *La Sexta*



Co-funded by  
the European Union





# LES BONNES PRATIQUES DE L'ITALIE

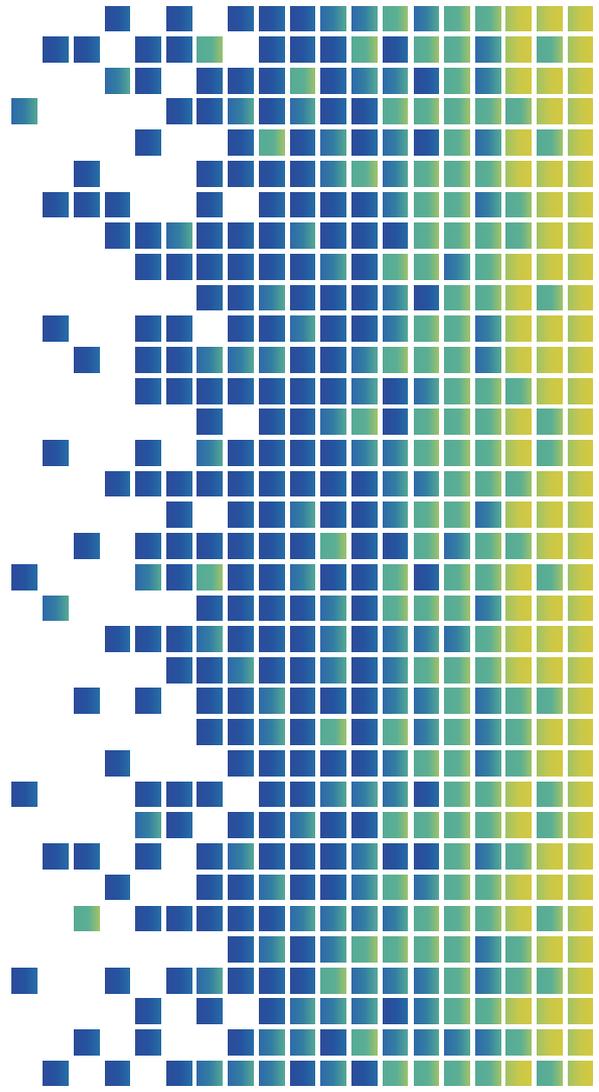


Flavia Morelli - IEG (Groupe d'exposition italien). ©SIGEP

Regardez la vidéo explicative du célèbre groupe d'exposition "SIGEP".



Co-funded by  
the European Union





©SIGEP 2020



©SIGEP 2020

# SALON COMMERCIAL

1. A propos de SIGEP
2. SIGEP 2021: du physique à l'hybride
3. SIGEP 2021: de l'hybride au physique



© SIGEP 2020



Co-funded by  
the European Union





**SIGEP** THE DOLCE  
WORLD  
EXPO

# 1. A propos de SIGEP

**SIGEP – Le dolce world expo** est une foire commerciale annuelle de cinq jours qui se tient en janvier à **Rimini** (Italie).  
Il en sera à sa **45e édition** en 2024.

Il s'agit d'une exposition internationale axée sur **5 secteurs** de l'industrie de la restauration des desserts et cafés :

- Crème glacée
- Confiserie
- Chocolat
- Boulangerie
- Café



© SIGEP 2020

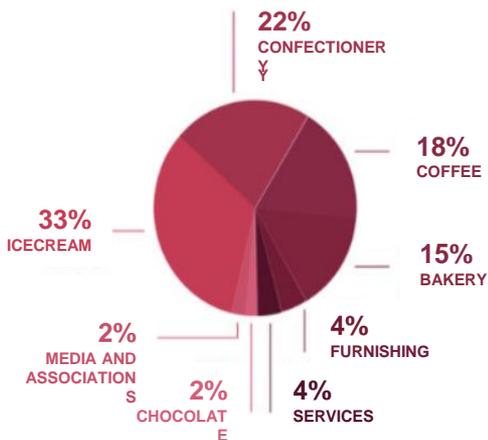


Co-funded by  
the European Union

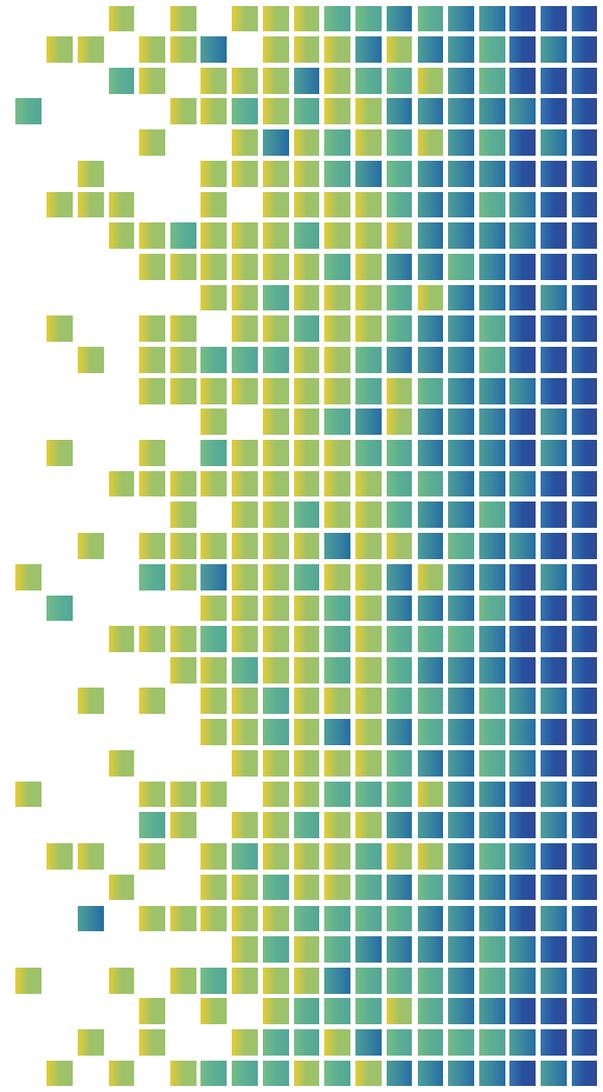


# SIGEP en chiffre

Événement 2022



Co-funded by  
the European Union





## SIGEP en chiffre

Evénement 2023:

Retour aux chiffres d'avant la pandémie.

**SIGEP** THE DOLCE  
WORLD  
EXPO

Espace  
d'expositio  
n de 130  
mq2

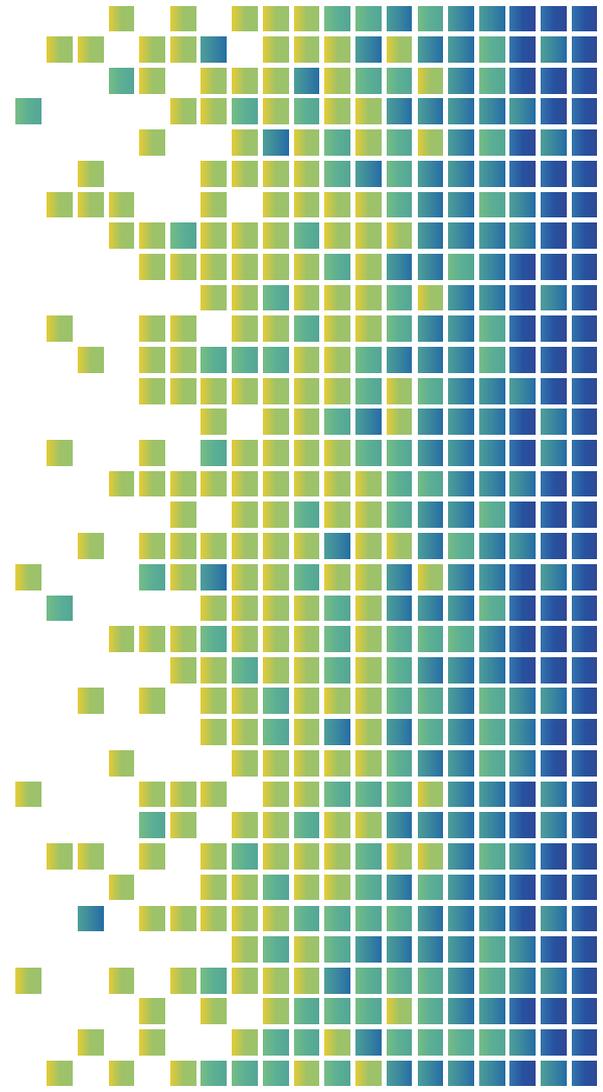
Plus de 1  
000  
marques et  
28  
pavillons

Visiteurs  
de 155  
pays

450  
acheteurs  
de 78 pays



Co-funded by  
the European Union





## 2. SIGEP 2021: du physique à l'hybride

The infographic is divided into two main sections. The top section is for the 'Digital Agenda' on March 18 and 19, featuring a calendar icon with a Wi-Fi symbol. The bottom section is for a 'special edition' on March 15, 16, and 17, featuring a pink circle with the 'sigep exp' logo. A pink arrow points from the bottom section towards the text on the right.

**THUR 18** **FRI 19** **Digital Agenda**  
with continuation  
of business  
meetings between  
companies and  
international  
buyers

**MARCH 2021**

**MON 15** **TUES 16** **WED 17** **A special edition, the first  
physical event for the  
confectionery food service,  
enhanced by an innovative  
digital extension.**

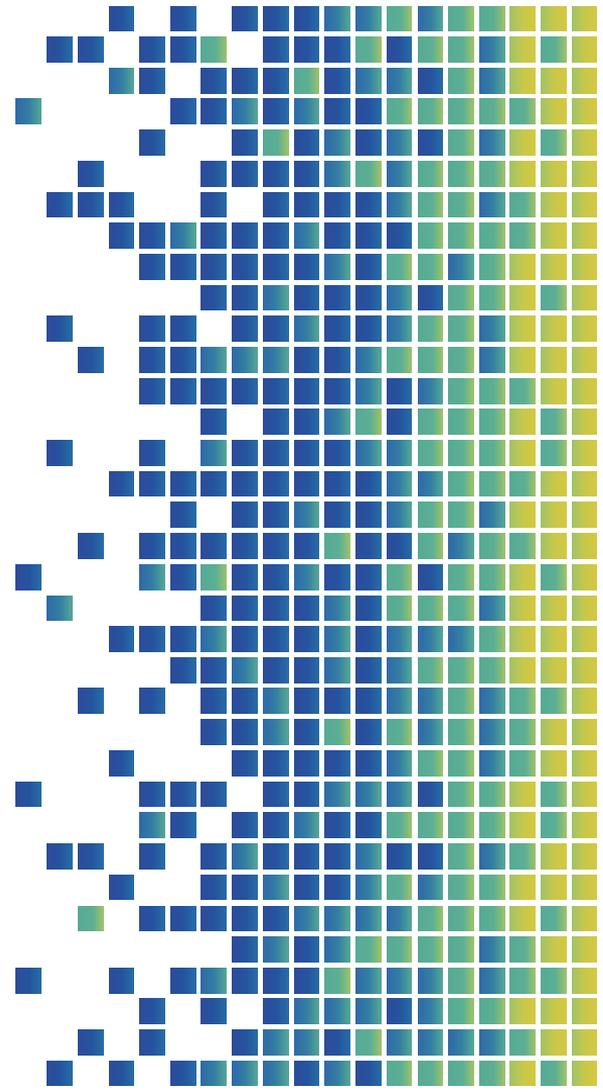
**MARCH 2021**

En raison des pandémies, l'édition 2021 de SIGEP a d'abord été conçue comme un événement **hybride**. Elle devrait avoir lieu en mars au lieu de janvier.

Le projet comprenait:  
3 jours d'activités hybrides;  
2 jours de réunions  
numériques.



Co-funded by  
the European Union





# SIGEP 2021

**Nouvelle marque, nouveau concept et nouveau design:**



A hybrid show, a **smart physical platform** with an innovative **digital extension**

## DURATION

3 days of **physical attendance**  
2 exclusively **digital** days

## LAYOUT

Completely **redesigned**

## ATTENDANCE

**Light** and **smart** with **ad hoc** solutions and comprehensive packages of dedicated digital services

## EXHIBITION SPACES

**Recalibrated**, with a maximum **sqm** space set.

## VISITING

**First** physically at the **Expo Centre**, with a **digital extension** option, particularly for international operators.

## DIGITAL

**Smart platform** to offer exhibitors and visitors innovative services, maximising business contacts through both physical and virtual meetings.

## EVENTS

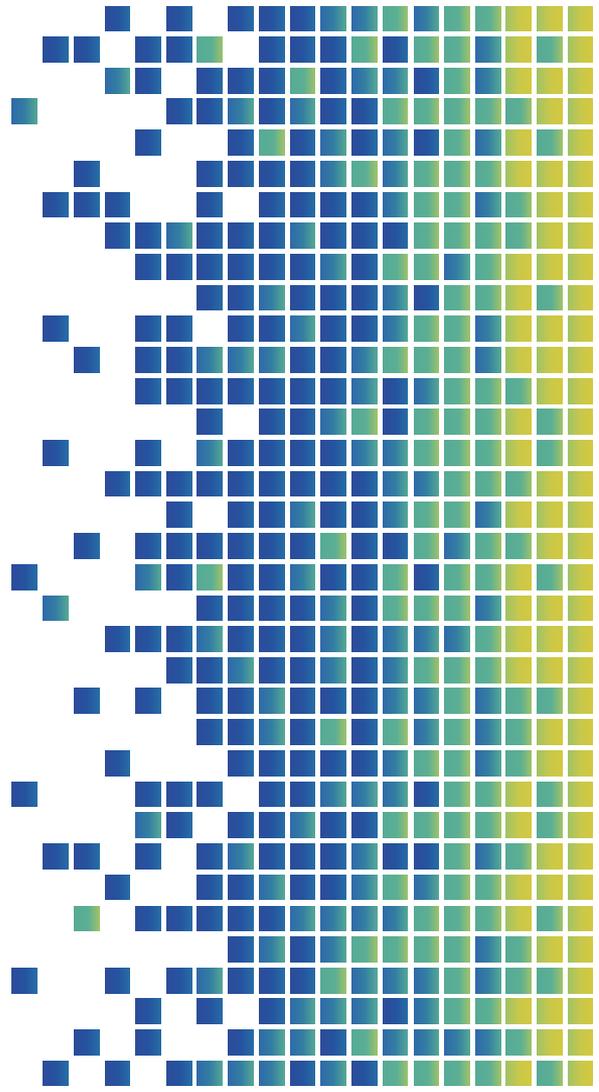
**Packed schedule of events and talks**, to find out about current trends and offer a vision of the sector's future.

## SAFE BUSINESS

Held in a completely **safe** environment.



Co-funded by  
the European Union





## SIGEP 2021: de l'hybride au digital

En raison de la nouvelle vague de contagions, SIGEP a dû modifier à nouveau le format de l'édition 2021, passant **d'un format hybride à un format 100 % numérique**.

La durée de l'événement a été réduite aux trois premiers jours **et la marque et le nom de l'événement ont été actualisés**.



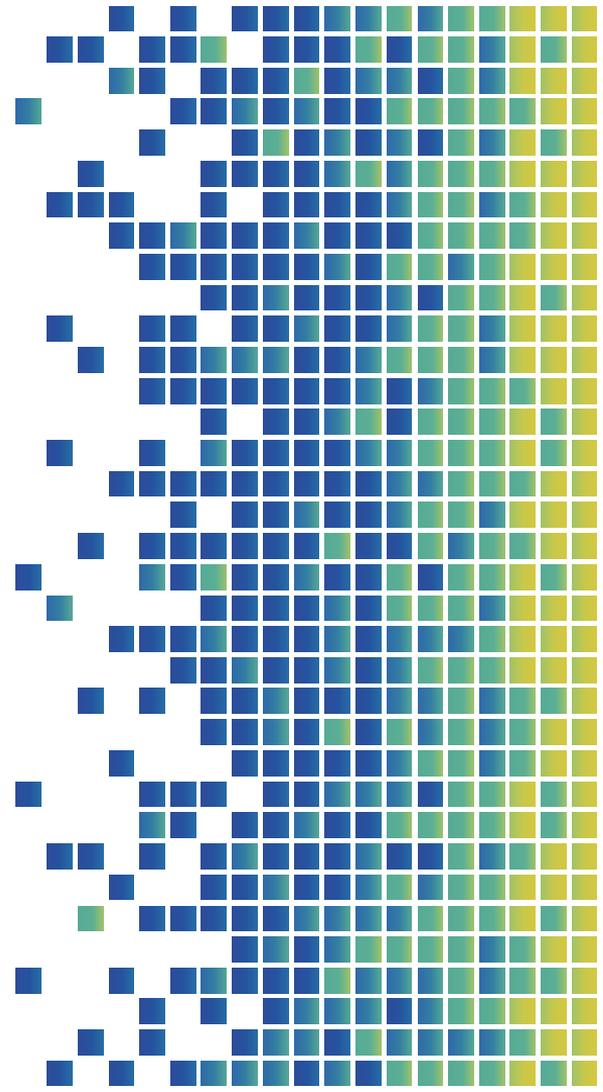
Co-funded by  
the European Union



**MARCH 2021**



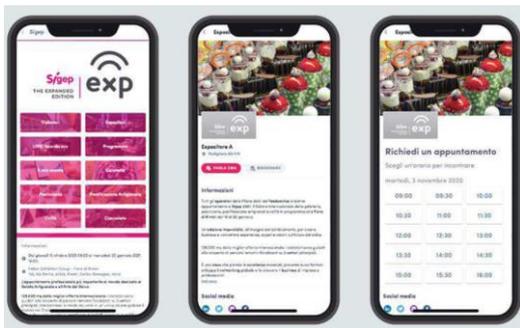
**Digital edition**





# SIGEP 2021

L'événement s'est déroulé sur la **plateforme numérique** initialement créée pour l'événement hybride.



Page d'accueil  
numérique pour  
les exposants

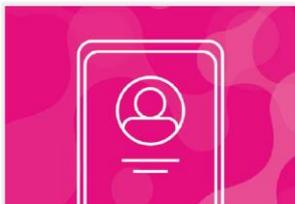


Co-funded by  
the European Union



## SIGEP 2021

L'offre comprenait de nombreux services différents afin d'offrir à l'exposant la visibilité nécessaire.



Digital profile page



Digital team member



Digital catalogue



Company visibility



Webinars



Panel discussions





## SIGEP 2021

Malgré la brièveté de la période de transition, l'événement 100 % numérique a été un succès, comme le montrent les chiffres :

250  
exposants  
sur la  
plateforme  
numérique

300  
événements  
virtuels

25 000 flux

25 % de  
visiteurs  
provenant  
de 136 pays

268  
acheteurs  
de 60 pays

2 500  
réunions  
sur 3 jours

25 000 flux

1 250  
heures de  
connexion  
internet



Co-funded by  
the European Union



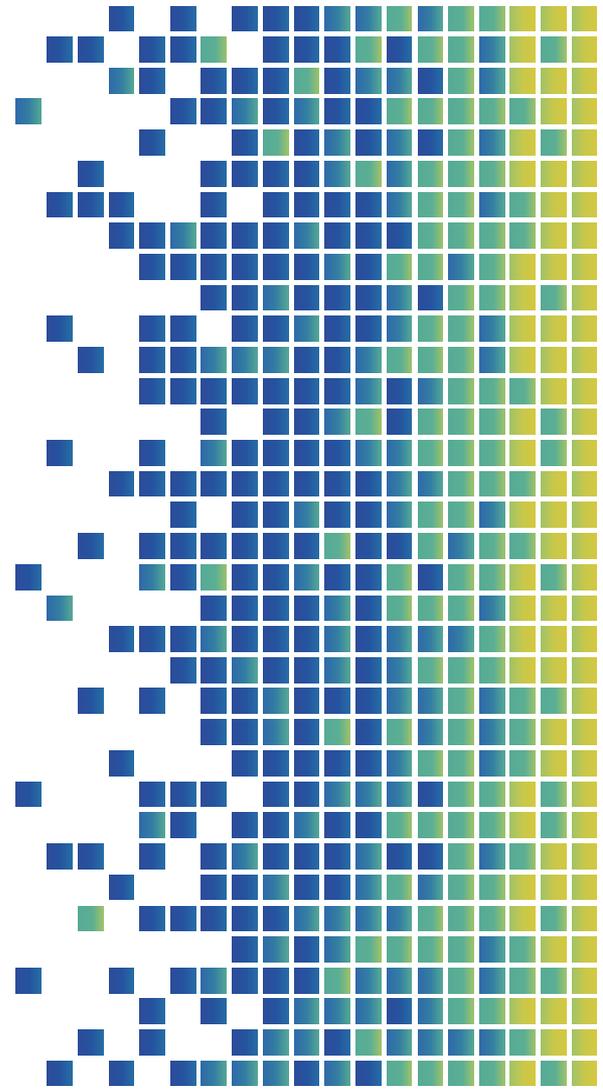


## SIGEP 2021

Acteurs clés de la réussite de l'événement :



Co-funded by  
the European Union

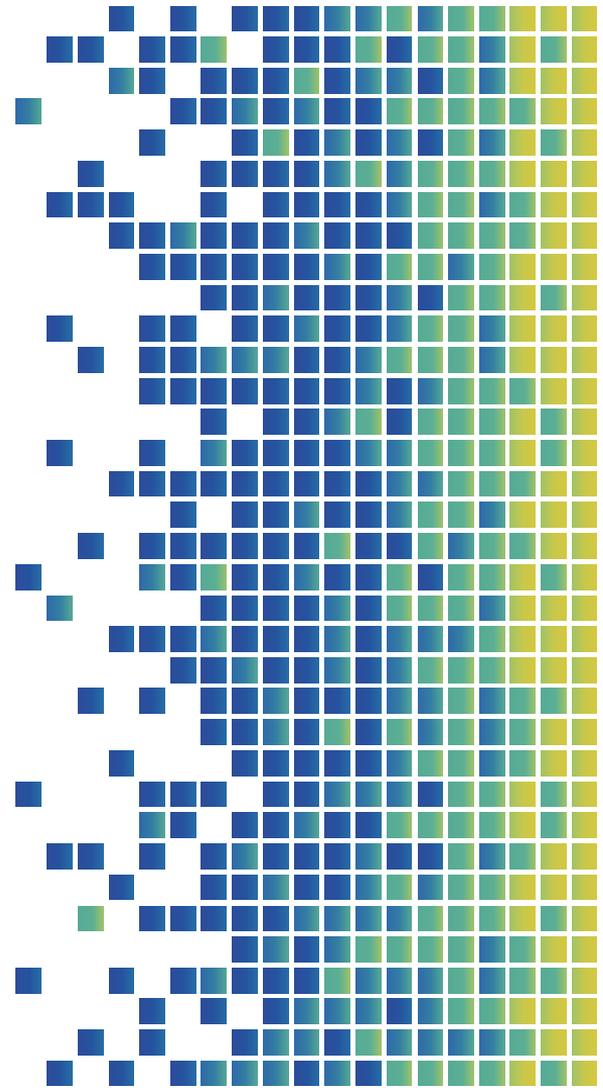




# HUILE PUGLIA B2B



Co-funded by  
the European Union





# 1. Aperçu du projet

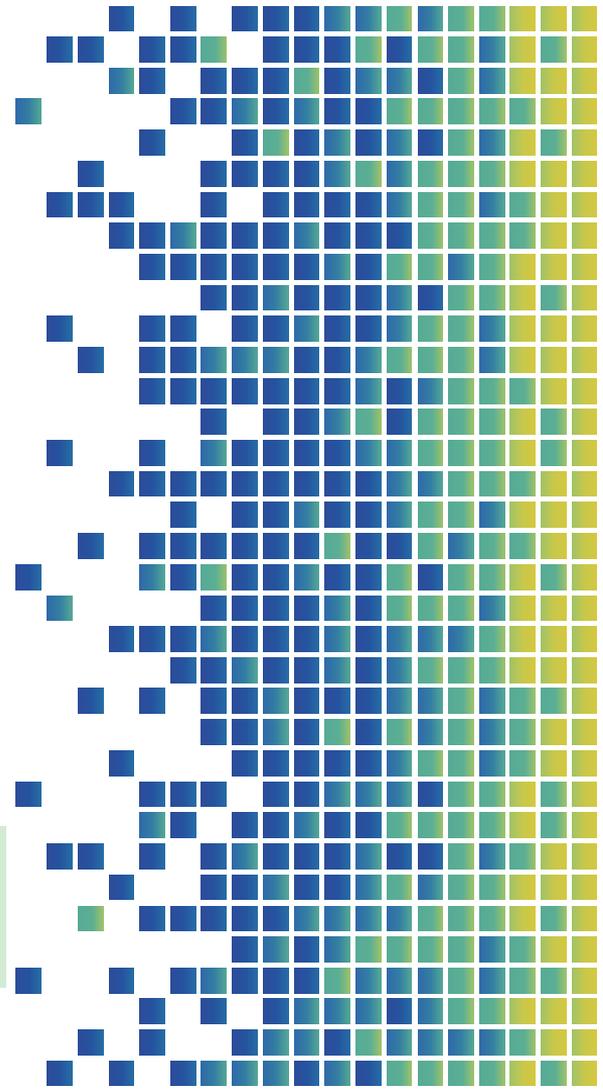
*Authentic-Olive-Net est un projet commandé par la chambre de commerce de Foggia (Pouilles) à ITKAM - la chambre de commerce italienne en Allemagne.*

Le projet consistait à organiser des rencontres **B2B pour trouver 5 acheteurs** allemands dans le secteur alimentaire.

L'**objectif** était de renforcer les échanges commerciaux entre l'Italie et l'Allemagne, en promouvant **l'huile d'olive extra vierge italienne des Pouilles.**



Co-funded by  
the European Union





## 2. Développement du projet

En raison de la pandémie de Covid-19, **des rencontres B2B virtuelles** ont été organisées à l'aide de plateformes numériques.

Le projet impliquait les activités suivantes :

1 Promotion en Allemagne

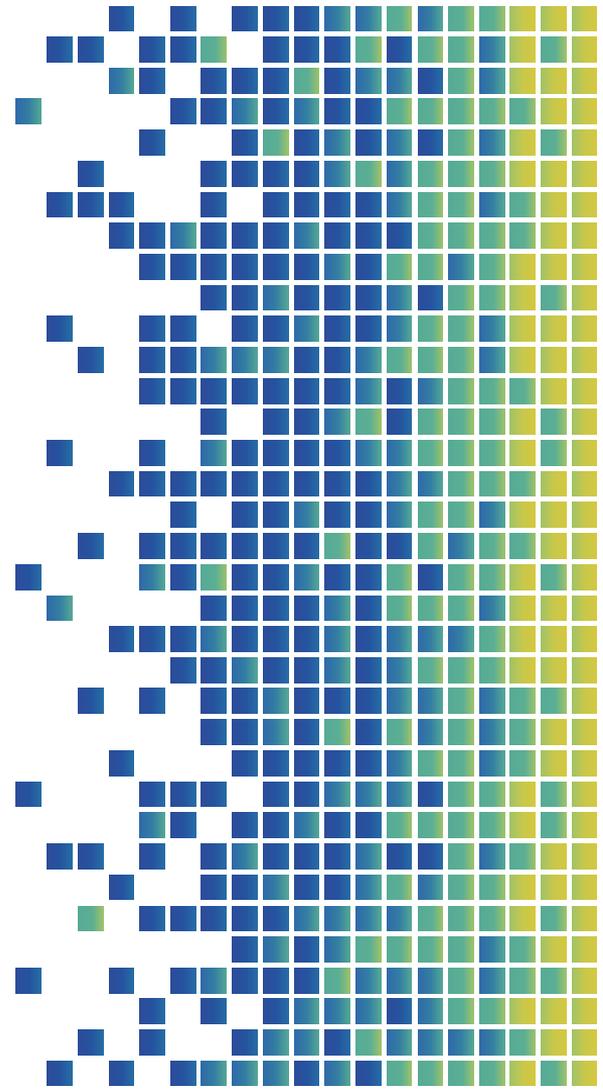
2. Repérage des acheteurs

3. Suivi et soutien des acheteurs

4. Suivi des résultats du projet



Co-funded by  
the European Union





1

## Promotion en Allemagne

La première étape a été la sélection des producteurs d'huile d'olive des Pouilles et **la création d'un catalogue** à présenter aux acheteurs allemands potentiels.

Le **catalogue** a recueilli des **profils d'entreprises** structurés pour chaque entreprise :

- Description de l'entreprise
- Liste des produits proposés et prix
- Expérience internationale (avec un accent sur l'Allemagne)
- Certifications de l'entreprise
- Référence géographique
- Lien vers le site web de l'entreprise





## 2

## Repérage des acheteurs

La deuxième étape consistait à trouver des partenaires potentiels pour les producteurs d'huile d'olive italiens.

Les actions visant à créer la base de données d'acheteurs potentiels (opérateurs cibles allemands) ont été les suivantes :

- Préparation et envoi de courriers aux opérateurs cibles
- Contact téléphonique avec les opérateurs allemands pour évaluer l'intérêt de la proposition de projet
- Collecte des adhésions et transmission au client avec les profils d'entreprise pour validation appropriée.

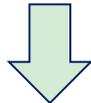




3

## Suivi et soutien des acheteurs

La troisième étape a consisté à mettre en relation des entreprises italiennes et des acheteurs allemands en fonction de l'intérêt des opérateurs allemands (présélection des producteurs par ITKAM à la demande des acheteurs).



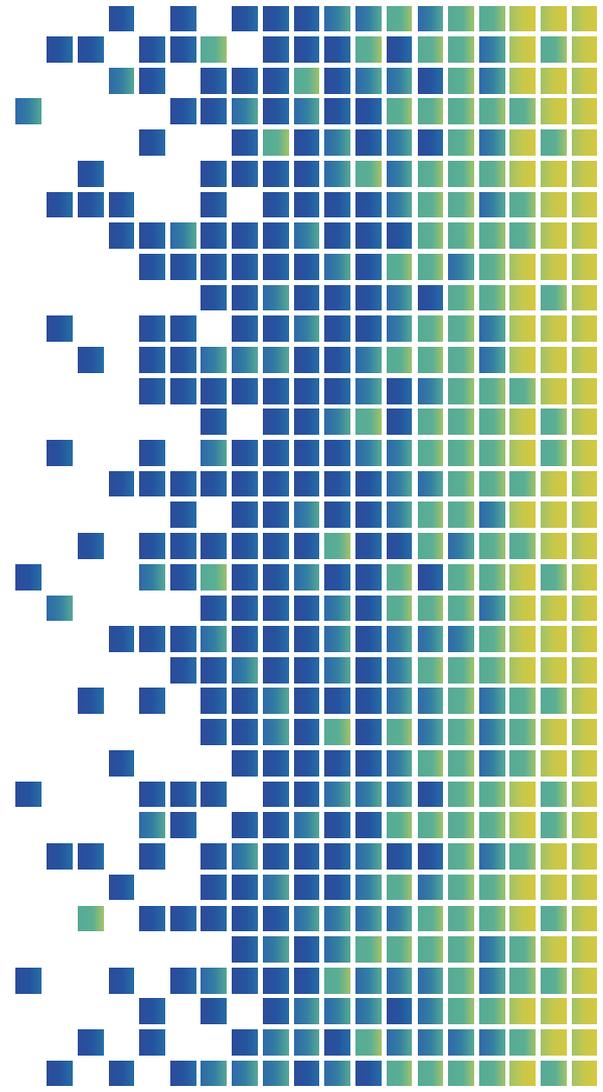
Une fois les correspondances créées, des rencontres B2B 100% en ligne ont été organisées, avec la participation et le soutien d'ITKAM en tant que médiateur et traducteur.



C'est aussi la phase de gestion des relations entre fabricants et acheteurs (pré-vérifications demandées par les acheteurs avant de valider le rendez-vous) jusqu'à la date de tenue des BtoB.



Co-funded by  
the European Union





Meeting 40-Minuten

Sie sehen den Bildschirm von mattia

Optionen anzeigen

Ansicht

ITKAM Food

mattia

Klaus Reichenbach

Alba Marseglia

Teilnehmer (4)

- ITKAM Food (Host, ich)
- mattia
- Klaus Reichenbach
- Alba Marseglia

Enladen

Alle stummschalten

Beenden

Video beenden

Sicherheit

Teilnehmer

Chat

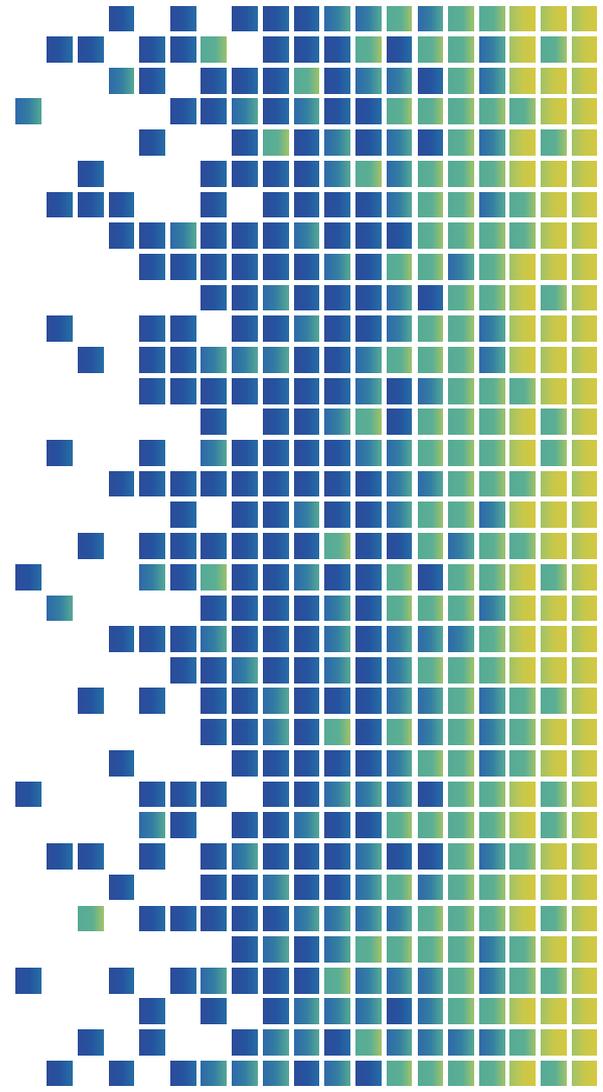
Bildschirm freigeben

Reaktionen

Mehr

C:\Users\benvenuto\Desktop\FOTO MEETING\11.jpg | 16/24 File (s) | 26,65% | 2000 x 2000 px | 173,33 KB | sRGB | 2021/07/12 10:07:55 (m) - ImageGlass

Cericola OLEIFICIO



Co-funded by  
the European Union

La semaine suivant les réunions, ITKAM a mené des activités de suivi en recueillant **les réactions des acheteurs participants par téléphone et par courrier électronique.**

Sur les instructions de la CCIAA de Foggia, **un questionnaire Google Form** a été créé et envoyé aux entreprises italiennes..

Commentaires d'acheteurs allemands : globalement satisfaits et intéressés par les produits et l'emballage

Certains acheteurs ont demandé un échantillonnage post-récolte et une dégustation avant de procéder à l'achat.

Certains acheteurs ont exprimé leur intérêt pour plus d'un producteur



## Facteurs clés de succès

**Présélection** des acheteurs allemands et des producteurs d'huile italiens en fonction de leurs intérêts respectifs



Le fait d'avoir un nombre réduit d'interlocuteurs a simplifié les phases suivantes

**Gestion des relations et mise en relation**



La compréhension des besoins contribue à la réussite des réunions

Soutien et médiation **d'ITKAM** lors des échanges B2B



Le soutien et la médiation des réunions ont contribué à rendre les deux parties plus confiantes.

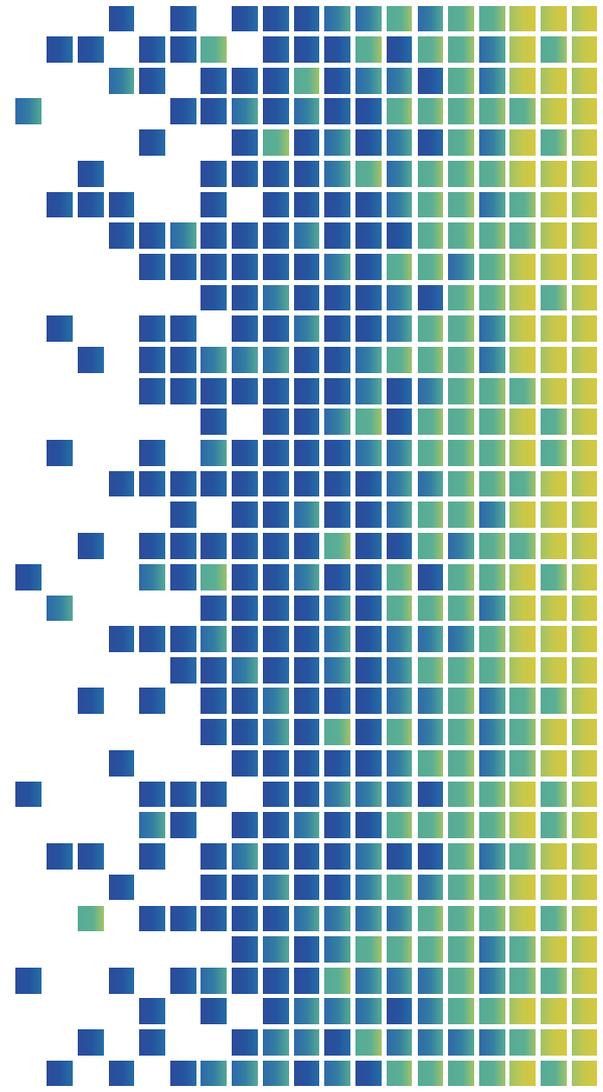




# MASTERCLASS BeIVini



Co-funded by  
the European Union





## Le secteur vitivinicole italien



À l'instar de nombreux autres produits alimentaires et boissons, **le vin italien est connu dans le monde entier et joue un rôle important dans les exportations italiennes :**

- **En 2019**, le secteur vitivinicole a vu les exportations représenter 58% de son chiffre d'affaires total,
- **En 2022**, les exportations de produits vinicoles italiens ont augmenté de **12 %** par rapport à 2021. Avec une valeur monétaire de près de **8 milliards d'euros**, les exportations ont atteint le niveau le plus élevé jamais atteint..



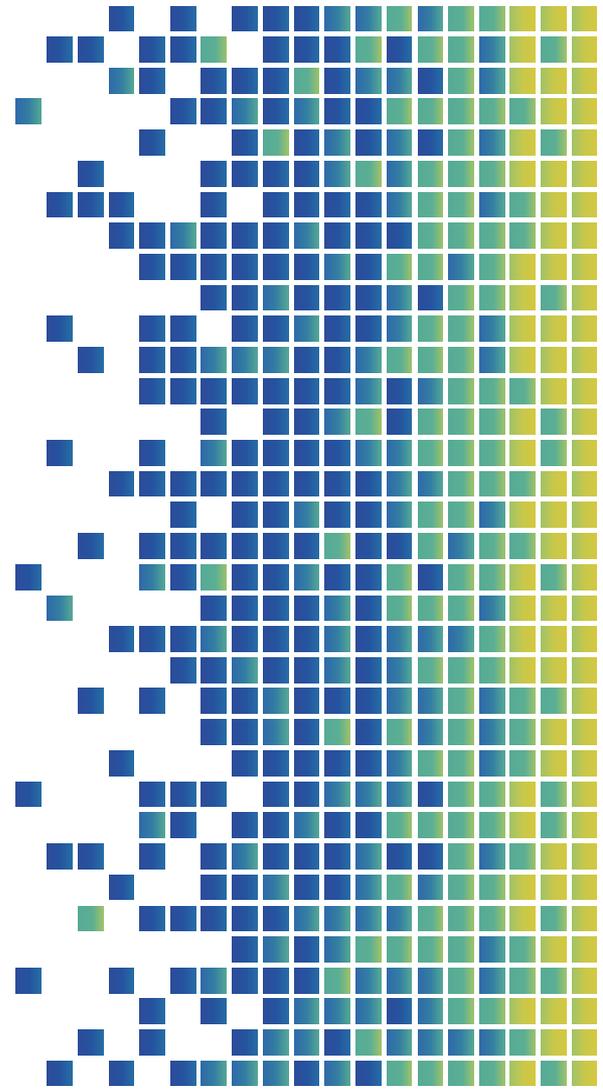


## Le secteur vitivinicole italien en 2020

- **En 2020**, suite à la pandémie de Covid-19, le secteur viticole italien a enregistré de lourdes pertes : près de 4 caves italiennes sur 10 (**39%**) ont enregistré **une forte baisse** d'activité avec une alerte de liquidité\*.
- Outre l'arrêt du secteur gastronomique, **la faible demande étrangère a également** eu un impact négatif sur le secteur vitivinicole.



\*Source: Coldiretti/lxe [survey](#)





# Mission : soutenir le secteur vitivinicole italien

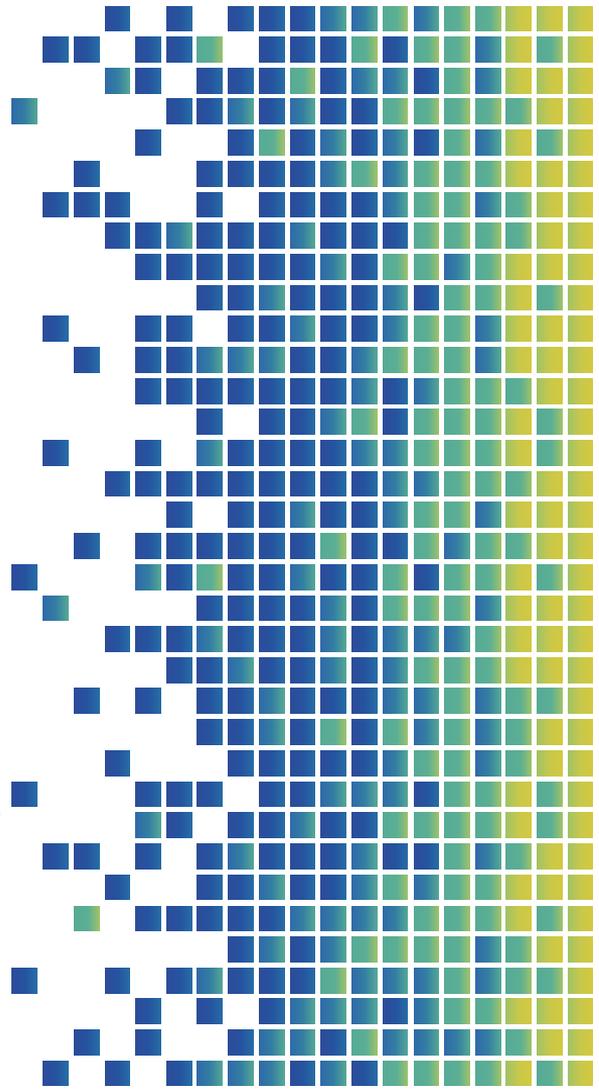
Pour soutenir le secteur du vin (en particulier les entreprises familiales), le détaillant **en ligne BelVini a lancé l'initiative #sonoitaliano.**



BelVini a **élargi son assortiment de vins italiens** et **réduit les prix pour les clients finaux** afin d'encourager la vente des produits des entreprises familiales menacées d'insolvabilité.



Co-funded by  
the European Union





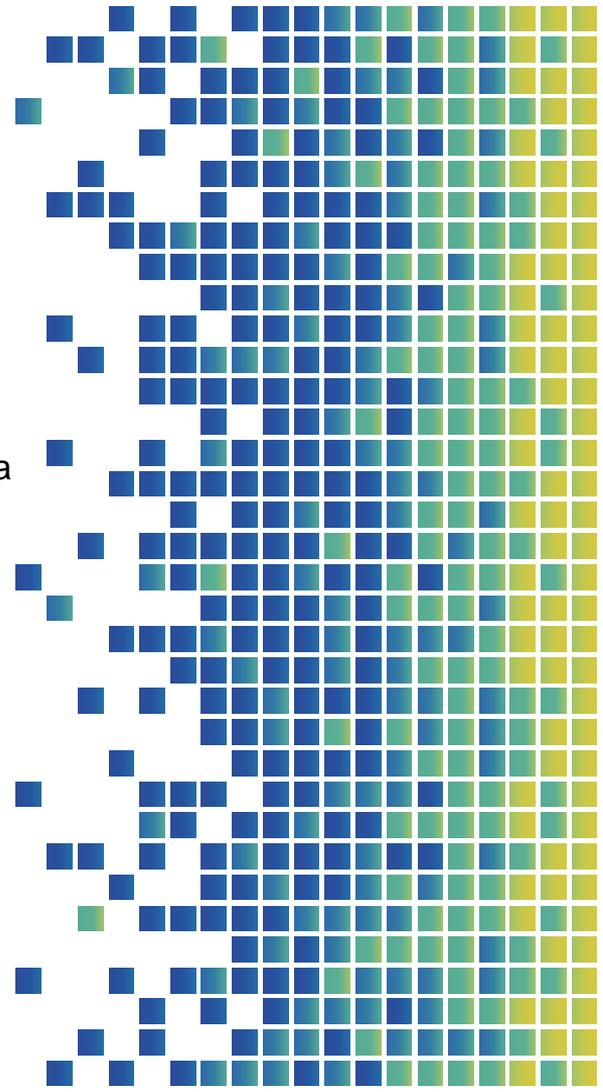
## #TogetherIsBetter: Belvini & ITKAM

**BelVini and ITKAM** – La Chambre de commerce italienne pour l'Allemagne e.V. a collaboré pour soutenir le secteur des vins italiens dans le cadre du projet "**True Italian Taste**".

- True Italian Taste est promu et financé par le **ministère des affaires étrangères et de la coopération internationale** et par l'**Assocamerestero** (l'association des 36 chambres de commerce italiennes à l'étranger).
- L'objectif de l'événement était d'améliorer et de sauvegarder les produits alimentaires italiens authentiques.



Co-funded by  
the European Union





## Masterclass: Vins italiens et discussion

Dans le cadre du projet "True Italian Taste", BelVini a organisé une masterclass numérique intitulée « Vin italiens et discussion ».

THE EXTRAORDINARY ITALIAN TASTE

*BelVini*

Ministero dello Sviluppo Economico

Assocamerestero  
Associazione delle Camere di Commercio Italiane all'Estero

ICEAM  
GIUNTA DI COMMERCIO ITALIANA PER LA GERMANIA  
ITALIENISCHER HANDELSKAMMER FÜR DEUTSCHLAND

**ITALIAN WINE AND TALK**  
mit Barbanera, Kornell & Inama

4. Juni, 18 Uhr



**Une dégustation de vin en ligne** pour découvrir trois des meilleurs domaines viticoles d'Italie.

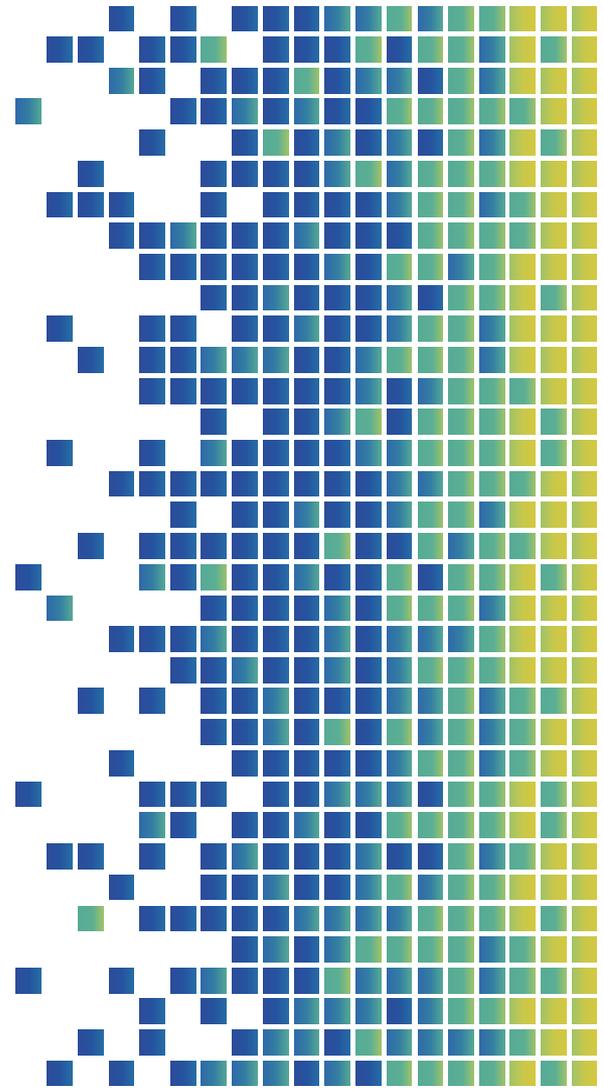


Co-funded by  
the European Union



# Structure de la masterclass

Qui	ITKAM + BelVini
Projet	#TrueltalianTaste + #sonoitaliano = <i>Vin italien et discussion</i>
Quoi	Dégustation de vin en ligne
Où	Zoom Meeting
Comment	Stratégie de marketing d'influence
Objectif	Soutenir les entreprises familiales des vignobles italiens







101

Les spectateurs en direct de l'événement Zoom

38

Cartons de vins vendus

## Résultats en direct sur Facebook\*

991

Vues

493

Interactions

2.376

Utilisateurs atteints



\*Après 24 heures



Co-funded by  
the European Union



## Facteurs clés de succès

Participation d'**établissements vinicoles de trois régions différentes** : Toscane, Südtirol et Vénétie



Diversification de l'offre et attraction de différents **consommateurs cibles**;  
Soutien aux entreprises familiales

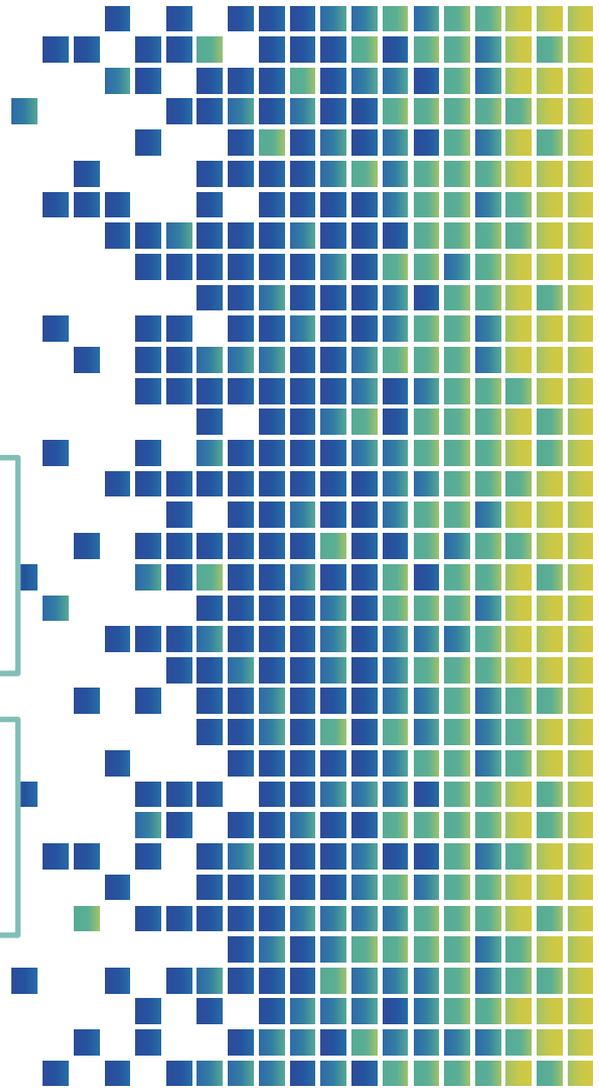
**Modérateur** de l'événement par BonVini et par l'**École européenne de sommellerie de Berlin**



Démonstration de la **valeur** et de l'**appréciation des vins italiens à l'étranger** ainsi que de l'**importance de la coopération et des échanges internationaux**.



Co-funded by  
the European Union





## Facteurs clés de succès

Inclusion dans un projet plus **vaste** (Projet « Le véritable goût italien »)



Renforcement de la **crédibilité** et de l'**importance** de la masterclass

Collaboration avec **des partenaires institutionnels**: ITKAM, Assocamere, Ministère



Confirmation de la pertinence du sujet et de la portée du projet

Implication des **influenceurs** et **vente de produits**



Amplification et publicité **du projet** et **des fabricants sur les médias sociaux**

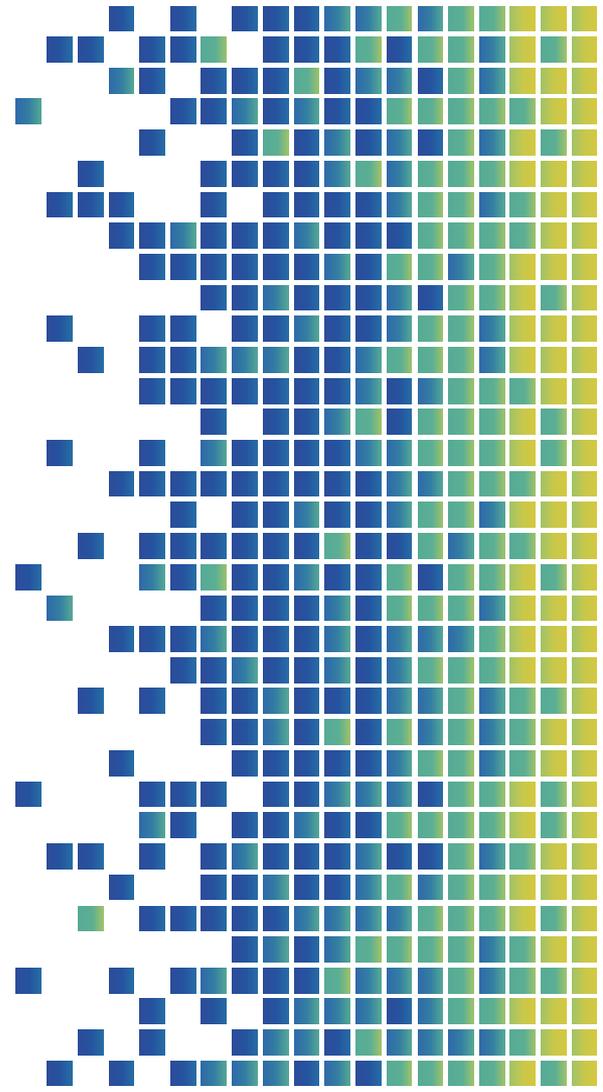




# DIGITAL MASTERCLASS



Co-funded by  
the European Union





Qu'est ce  
que c'est ?

REGILIENCE est un projet Horizon 2020 « Programme Vert » qui soutient la mission d'adaptation de l'UE.

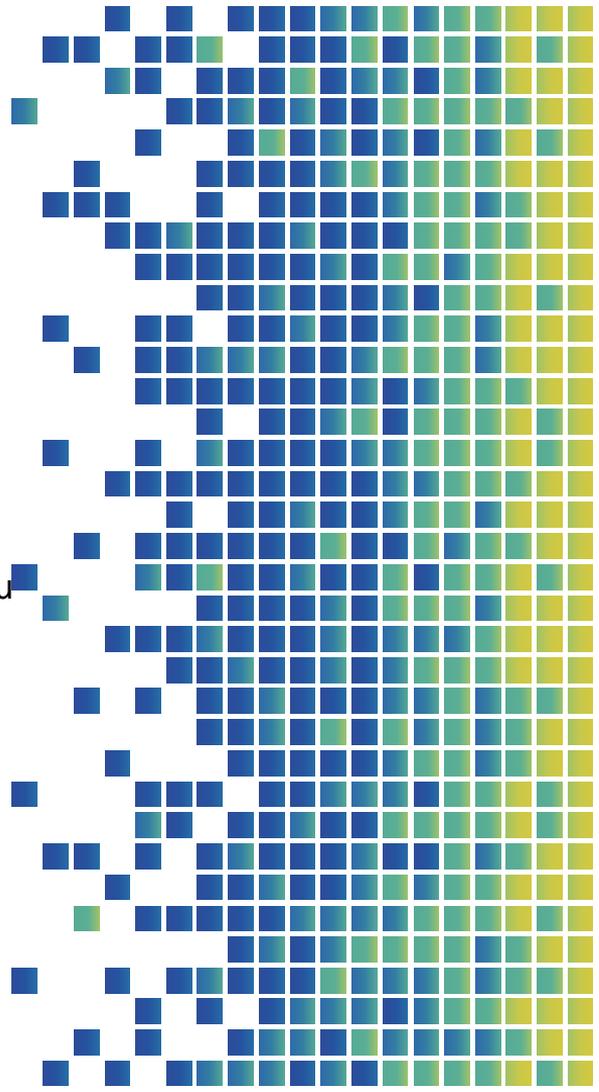


Les objectifs:

- Soutenir les communautés, les villes et les régions dans leurs efforts pour construire des parcours résilients face au climat ;
- Se concentrer sur les régions les plus vulnérables ;
- Renforcer les capacités locales/régionales de résilience et d'adaptation ;
- Rôle de la recherche et de l'innovation : connaissance et compréhension.



Co-funded by  
the European Union





Le projet propose des sessions de formation ouvertes (OTS) afin d'informer les régions européennes et les acteurs régionaux intéressés sur le soutien et les solutions techniques disponibles pour l'adaptation.



[The Project](#)

[About us](#)

[Resources](#)

[News](#)

[Newsletter](#)

[Contact us](#)

## Training opportunities

**The objective of the capacity-building activities is to enable regions to co-design and finalize climate resilience pathways and to offer comprehensive support to regional and local change makers.**

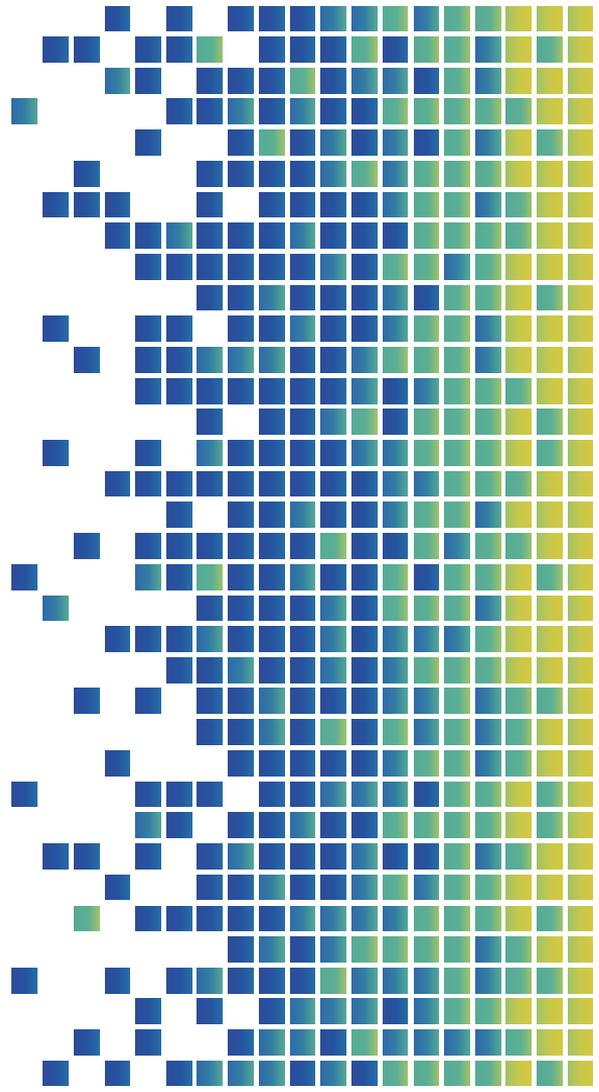
We provide a series of training sessions clustered in two cycles for European regions and communities within our **Open Training Sessions (OTS)**. On top of this we provide activities tailored to our focus regions such as a **customised support service**, and **peer-to-peer mentorship**. We also coordinate the testing of **public-private partnerships (PPPs)** and region-specific training sessions.

### Open Training Sessions (OTS)

The OTS objective is to inform interested European regions and regional actors about available support (e.g. opportunities on the European level, tools and solutions, indicators, maladaptation, funding), and technical solutions for adaptation (sectoral solutions and good practice implementations). These sessions are available for all interested parties and will take place **between March 2023 and 2025**. The sessions are organised in a series of ten online events divided into two cycles.

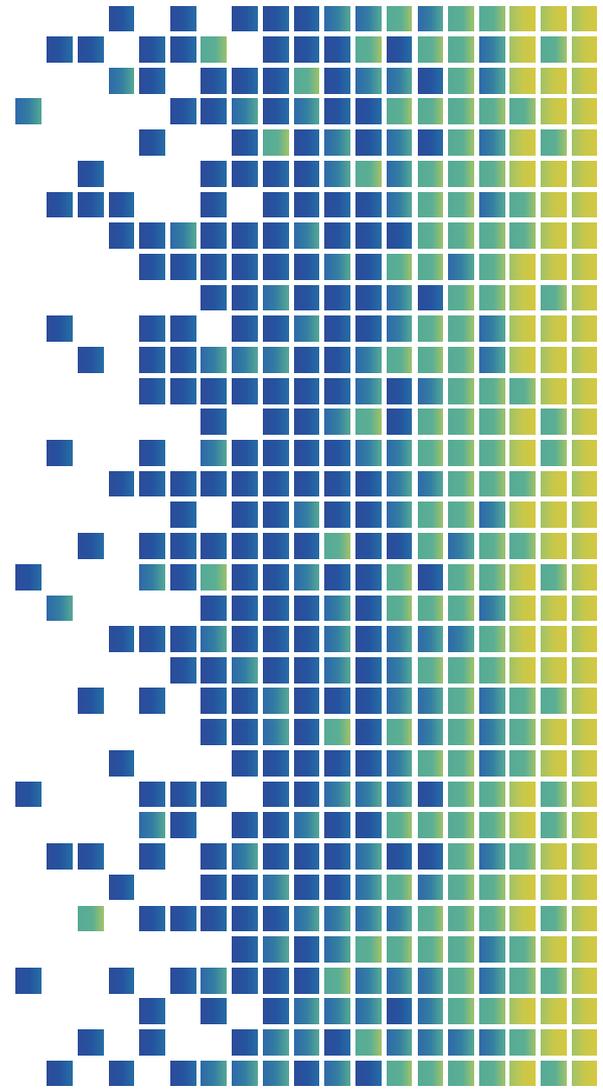


Co-funded by  
the European Union





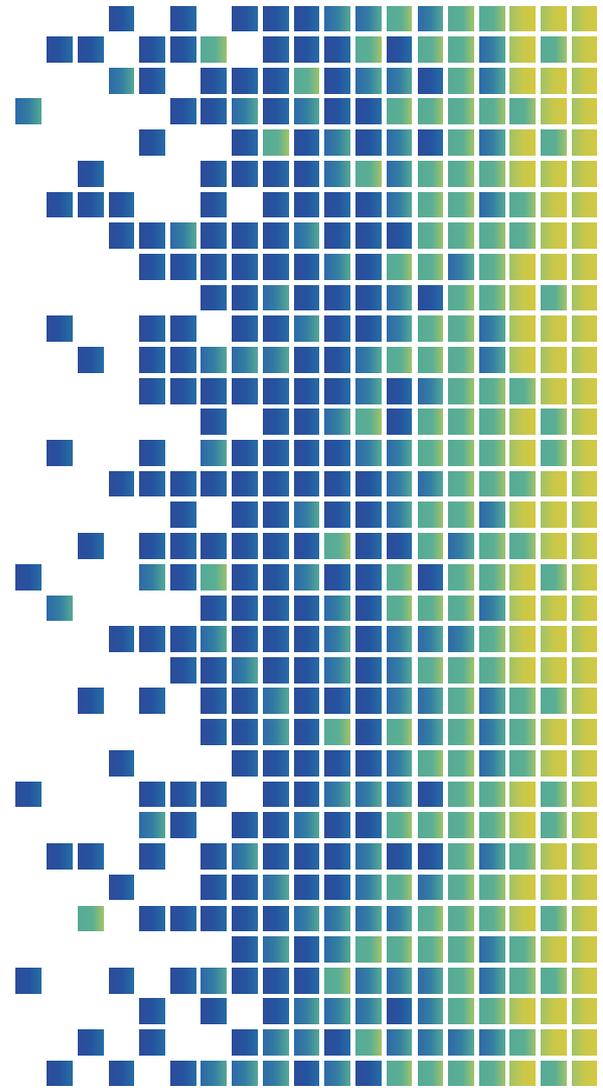
- Les OTS Regilience sont conçues pour inclure de nombreuses interactions avec le public. Ainsi, afin d'atteindre un public plus large et d'impliquer davantage de personnes dans les sessions, avant les formations, le projet ouvre l'ordre du jour au public pour qu'il puisse contribuer avec ses sujets, donner leurs opinions et leur retour d'information.
- En outre, le projet donne également la possibilité au public de voter sur les thèmes qui seront abordés lors des autres cycles de formation.





## AVANTAGES :

- Un événement de formation fortement adapté aux besoins et aux préférences du public donnera à ce dernier le sentiment d'être reconnu et compris, ce qui se traduira par un engagement accru.
- En répondant aux demandes et exigences spécifiques des participants, vous pouvez créer un environnement dans lequel ils se sentent valorisés et où leurs intérêts sont prioritaires.
- Cette approche améliore non seulement leur expérience globale d'apprentissage, mais encourage également la participation active et l'implication.

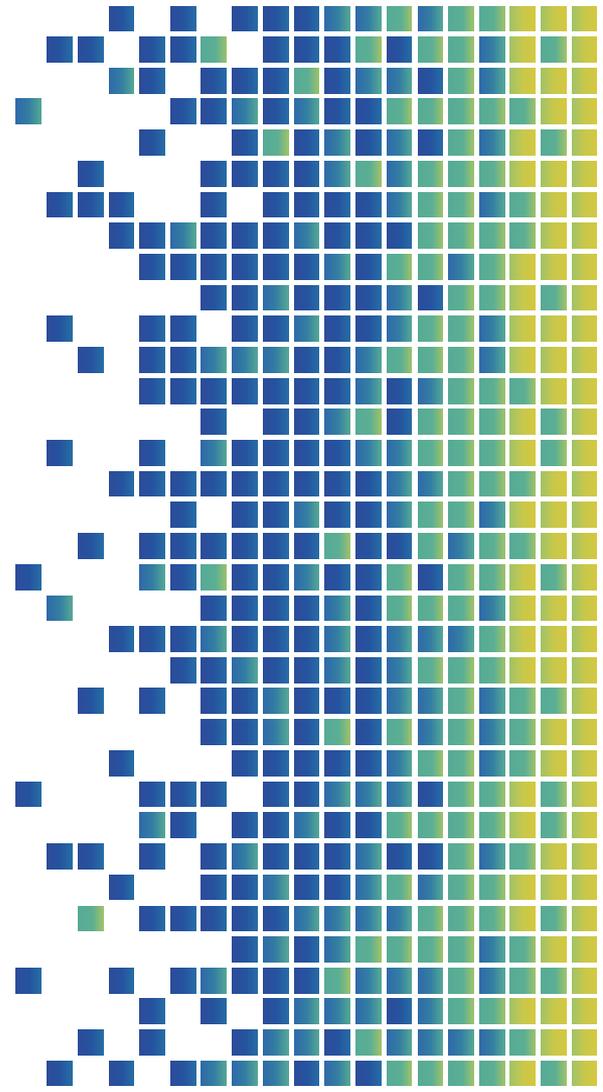


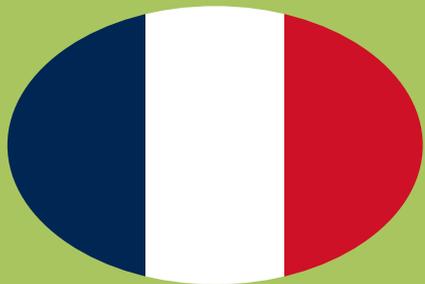


## LA MISE EN ŒUVRE :

1. Inscription
2. Forme de l'évènement,
3. Créez une section où le public peut apporter sa contribution et s'engager.

En incluant des champs permettant aux participants d'exprimer leurs besoins spécifiques, leurs intérêts ou leurs questions, vous pouvez recueillir des informations précieuses qui vous permettront d'adapter l'évènement à leurs préférences.





# DES BONNES PRATIQUES FRANCAISES



# VIVATECHNOLOGY - EUROPE

*"VivaTech est devenu hybride en 2021 et, après son énorme succès, a prévu un événement hybride pour sa version 2022 également. Les entreprises ont ainsi la possibilité de présenter leurs solutions et leurs initiatives, que ce soit sous forme numérique ou en personne. Ce faisant, elles ouvrent leur événement à un plus grand nombre de sponsors ainsi qu'à un public beaucoup plus large. Inspirez-vous de cet exemple d'événement hybride si vous organisez des salons professionnels ou des événements similaires." - source - Spotme*



Co-funded by  
the European Union





## INTRODUCTION

- Viva Technology a été fondée **en 2016** et est une conférence technologique annuelle, dédiée à l'innovation et aux startups. La conférence se tient à **Paris, en France**.
- L'objectif de la conférence est d'accélérer l'innovation en réunissant des startups, des leaders de la technologie et de grands investisseurs qui répondent aux plus grands défis du monde d'aujourd'hui.
- Avec la pandémie COVID-19, l'édition 2020 a été annulée et l'événement a repris en 2021 dans un format hybride. En raison de son succès, l'événement a continué à être organisé dans **un format hybride** lors des éditions suivantes (2022 et 2023).

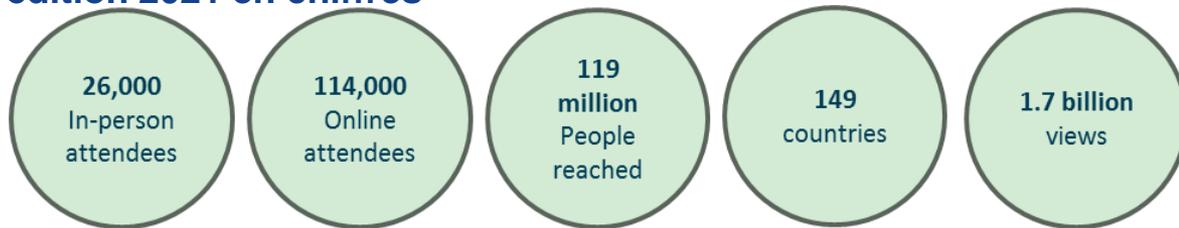




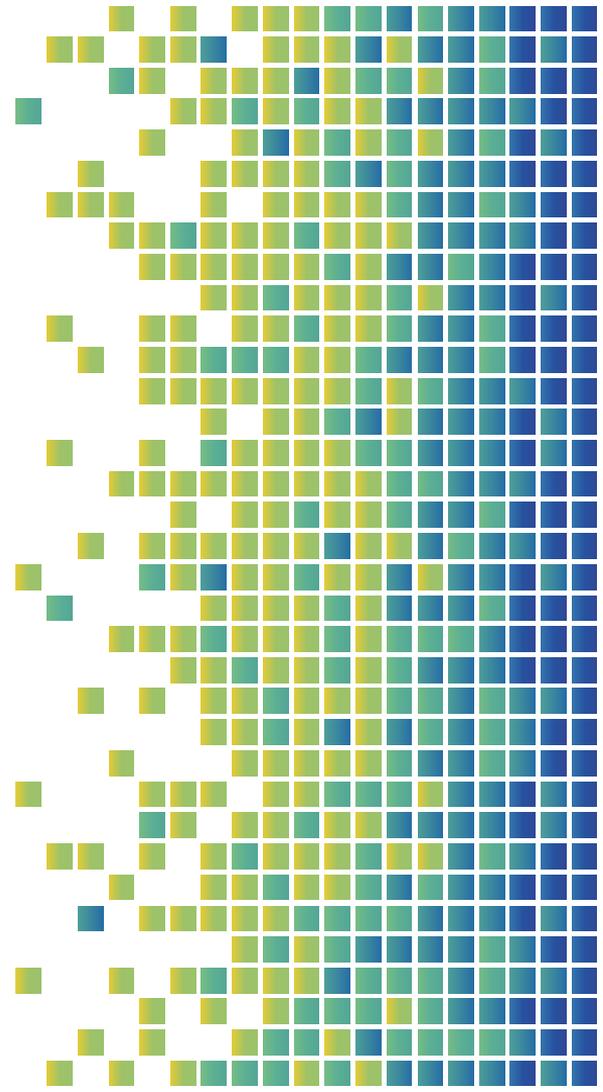
## L'ÉDITION HYBRIDE 2021 - QU'EST-CE QUI A CHANGÉ ?

VivaTech 2021 s'est tenu dans un format hybride - "en personne pour les participants à Paris, avec plus de 500 exposants, et en ligne pour une audience numérique mondiale. Ce nouveau format permettra à VivaTech d'élargir son offre tout en garantissant la santé et la sécurité de ses participants" - **source VivaTech**

### L'édition 2021 en chiffres



Co-funded by  
the European Union





## QU'ONT-ILS FAIT POUR AMÉLIORER L'ENGAGEMENT ET L'ACTIVITÉ DU PUBLIC EN LIGNE ?

- Création de trois chaînes en ligne différentes "inspirées par la télévision" pour suivre la conférence, dont une réservée aux moments forts de la journée.
- Mise à disposition d'une plateforme de mise en réseau pour permettre au public d'établir des liens et de s'engager avec des pairs.
- Développement de salles d'exposition en ligne immersives en 3D
- Inclure dans le programme différents événements satellites en ligne pour atteindre les différents continents.
- Le programme de la conférence était centré sur l'exploration de l'avenir de la technologie et du travail, en raison de la pertinence du paysage mondial actuel



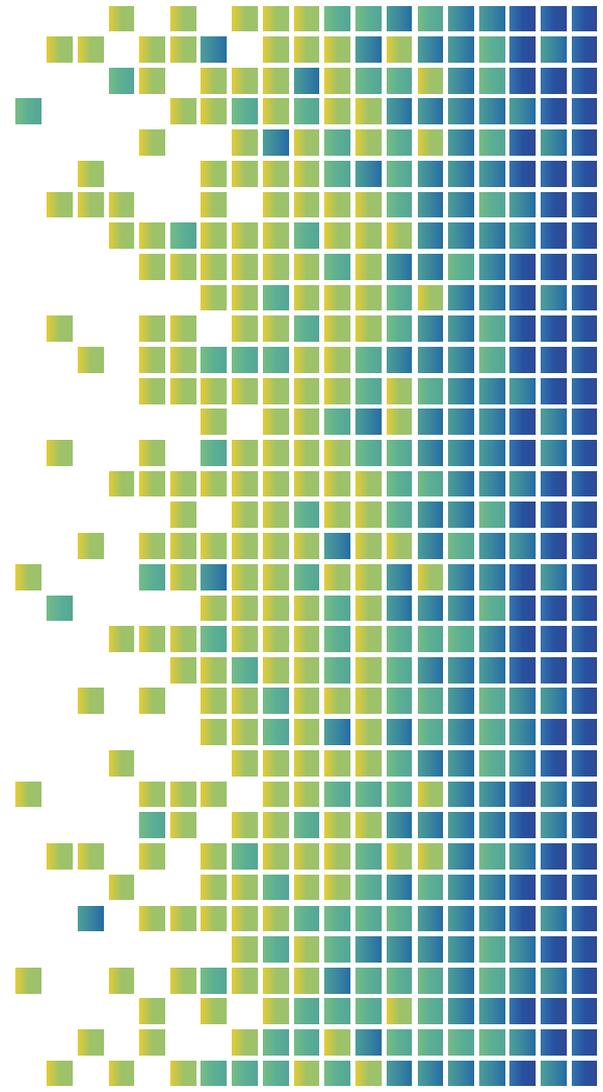


## L'ESSENTIEL À RETENIR



Les conférences hybrides sont de plus en plus populaires en raison de leur capacité à toucher un public **plus large** et plus diversifié. Pour garantir **le succès** de ces conférences, **deux outils** sont essentiels :

- **Logiciel d'événement virtuel** - pour partager une conférence en ligne et la diffuser en direct à des participants distants, avec une interface conviviale permettant aux participants d'accéder aux présentations, aux tables rondes et à d'autres sessions de la conférence.
- **Plateforme de mise en réseau** - pour faciliter les interactions significatives entre les participants, leur permettant de se connecter et de s'engager avec leurs pairs.





VivaTechnology considère que l'événement de 2021 a été un succès, ce qui l'a incité à adopter le format hybride pour 2022, garantissant ainsi la poursuite de son succès et de sa croissance.

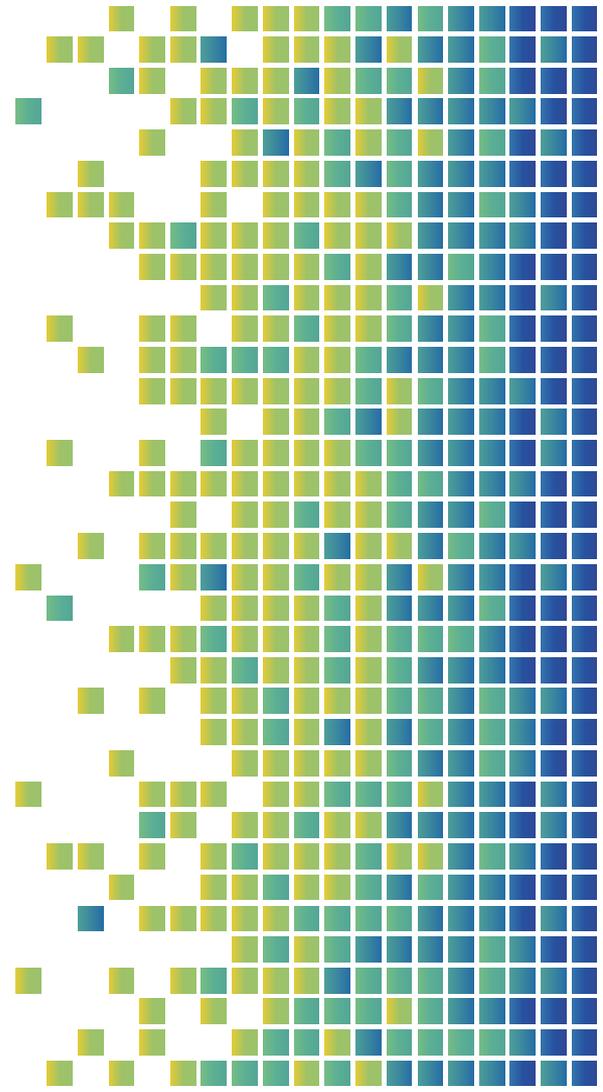
**2022**

91 000  
visiteurs en  
personne

Plus de 300  
000 visites en  
ligne sur la  
plateforme  
numérique de  
l'événement



Co-funded by  
the European Union

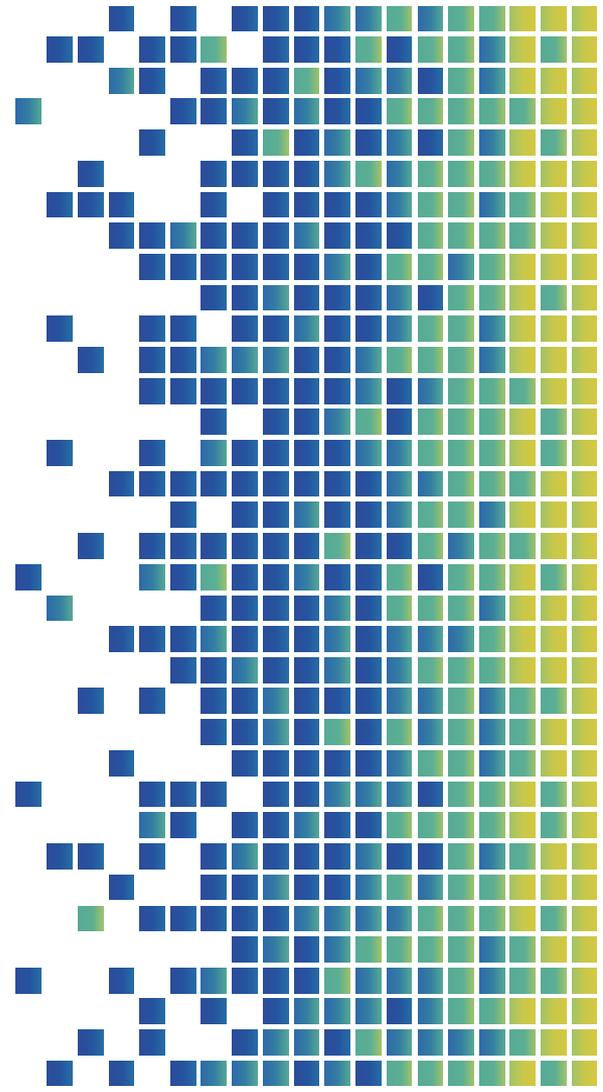




# MASTERCLASS HYBRIDE FRANCE



Co-funded by  
the European Union





Le 6 octobre 2022, la technopole de Quimper-Cornouailles a organisé une conférence BtoB physique et à distance sur le thème de la résilience alimentaire..

**ÉVÉNEMENT PROFESSIONNEL**  
SUR LE TERRITOIRE  
DES INDUSTRIES  
AGROALIMENTAIRES  
TENDANCES POUR DEMAIN  
RÉFLEXION / INNOVATION

12<sup>ème</sup> ÉDITION

**ialys**  
Institut de l'agroalimentaire  
d'Armorique

EN PRÉSENTIEL  
OU EN LIGNE

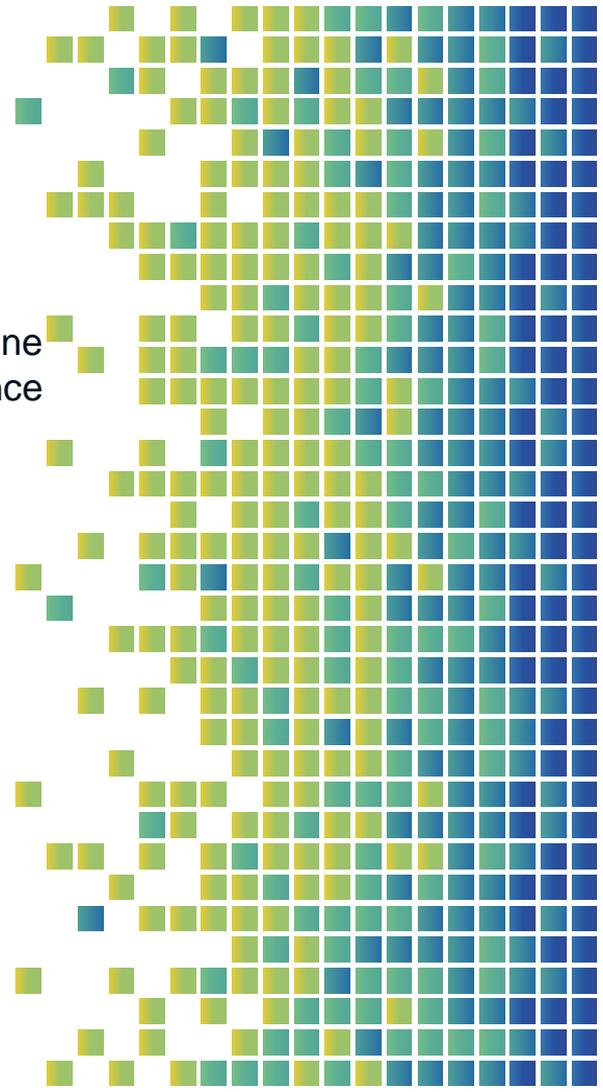
**Technopole**  
Quimper-Cornouaille

**VERS UNE ÉCONOMIE  
BAS CARBONE ET RÉSILIENTE  
FACE AU CHANGEMENT  
CLIMATIQUE**

**JEUDI 6 OCTOBRE 2022**  
de 16h30 à 19h30  
CENTRE DES CONGRÈS DU CHAPEAU ROUGE  
1 RUE DU PARADIS / 29000 QUIMPER



Co-funded by  
the European Union





# Résilience alimentaire

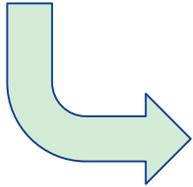
QU'EST-CE  
QUE C'EST?

Le concept de résilience alimentaire peut être défini comme un système alimentaire pour garantir la sécurité alimentaire dans le temps, malgré des perturbations variées et imprévues.

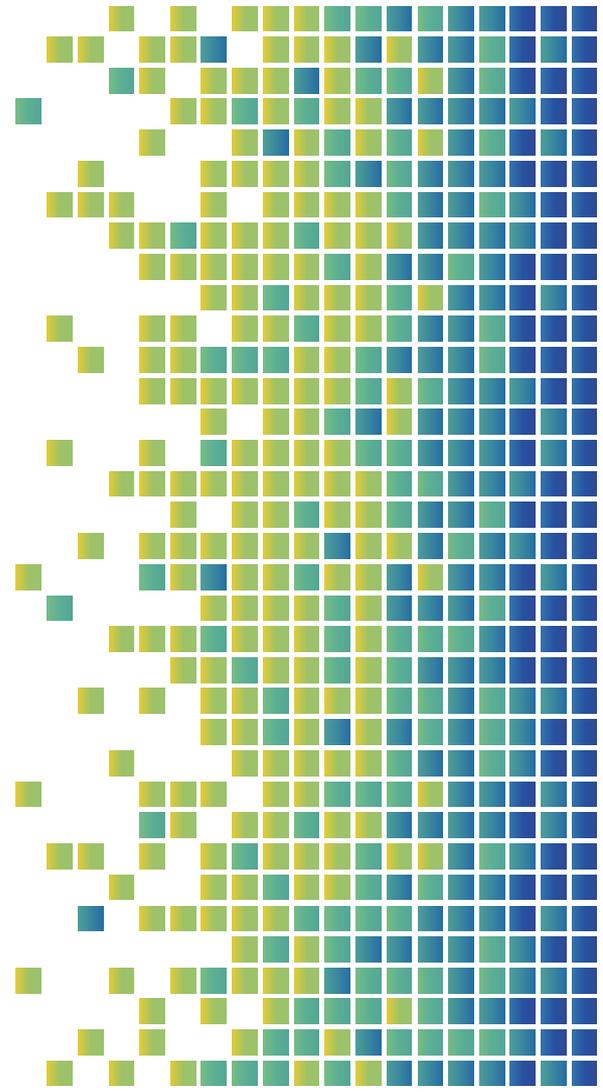




Face aux multiples conséquences du changement climatique, le système alimentaire doit être transformé en profondeur pour à la fois réduire ses émissions de gaz à effet de serre, augmenter la capacité de stockage du carbone et développer la production de biomasse renouvelable en remplacement des énergies fossiles..



La compréhension de ces questions et de la nature des réponses qu'elles requièrent sera une variable de plus en plus importante pour la résilience de nos systèmes alimentaires en vue d'une transition vers une économie durable, circulaire et à faible émission de carbone dans les années à venir.

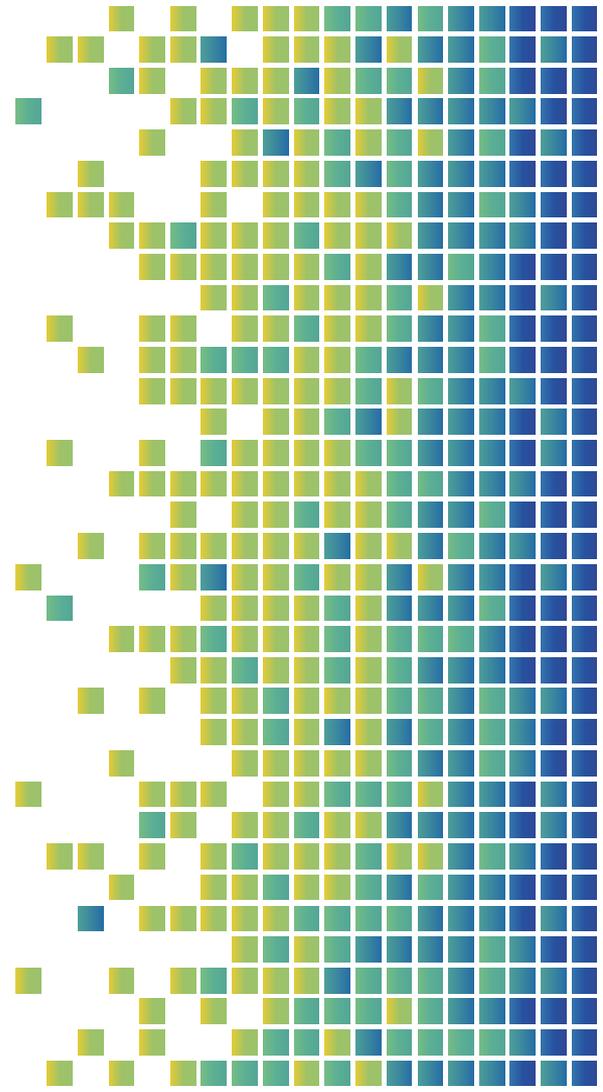




# La région Bretagne



La région Bretagne dispose de nombreux ingrédients pour la résilience alimentaire et d'une marge de manœuvre importante pour la renforcer.



Co-funded by  
the European Union

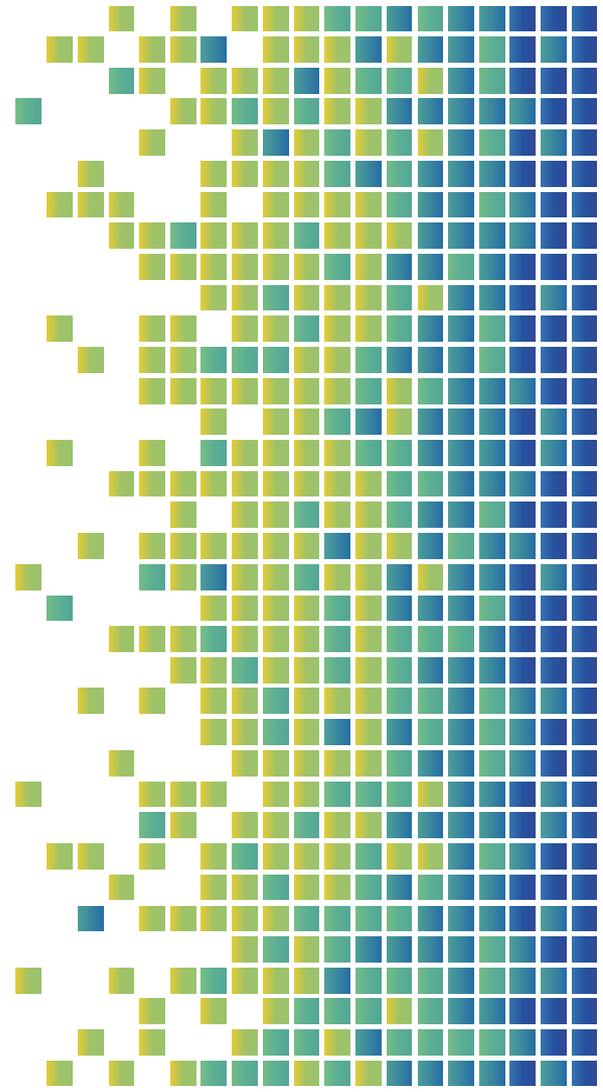


La conférence sur l'agroalimentaire aborde les questions de fond suivantes :

- Comment préparer nos cultures au changement climatique ?
- Comment réduire notre dépendance à l'égard des coûts énergétiques ?
- Comment faire évoluer nos entreprises vers plus de durabilité ?
- Quels nouveaux modèles industriels et logistiques pour réduire l'empreinte carbone et plus largement environnementale de l'outil agroalimentaire ?



Co-funded by  
the European Union





**16h30** : Accueil des participants et remarques introductives

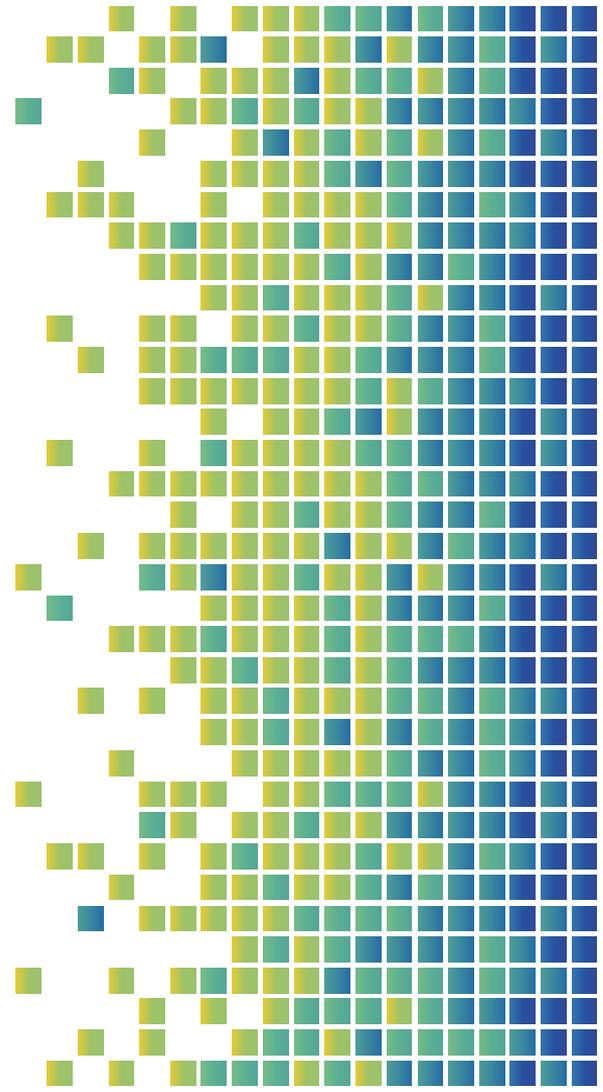
**17h00** : Grand témoignage - "Nourrir les territoires en période d'incertitude - Vers une économie alimentaire sobre en carbone et résiliente".

Annabelle RICHARD, Directrice conseil territoire, Utopies

**18h15** : Témoignages - "Face au changement climatique, les entreprises ont des ressources!"  
Marc-Olivier BERNARD, PDG des Brasseurs français Fabulous  
Anne-Sophie GUILLARD, Responsable Solution Packs Alimentaires,  
Adria  
Christelle HOUDARD, Directrice Générale Adjointe, Coopérative Le Gouessant  
Mathieu MERLHE, Chargé de mission Europe et Innovation, Chambre d'Agriculture de Bretagne



Co-funded by  
the European Union





# ÉVÉNEMENT DIGITAL FRANCE

Salon virtuel de l'agroalimentaire pour les fournisseurs de solutions industrielles bretons.



Co-funded by  
the European Union



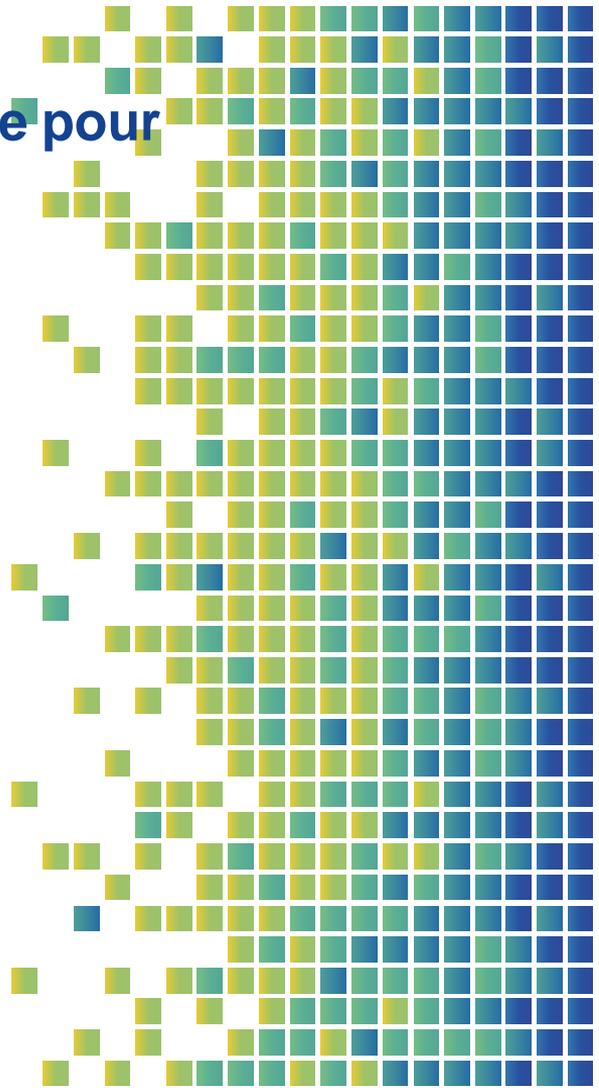
# Salon virtuel de l'agroalimentaire pour les fournisseurs de solutions industrielles bretons



Afin d'accélérer la pénétration des technologies de l'Industrie du Futur 4.0 dans les entreprises bretonnes, les TPE-PME et les grandes entreprises du secteur agroalimentaire, la Chambre de Commerce et l'ensemble des pôles de compétitivité bretons ont organisé un événement inédit 100% numérique, du 10 au 12 mars 2021..



Co-funded by  
the European Union





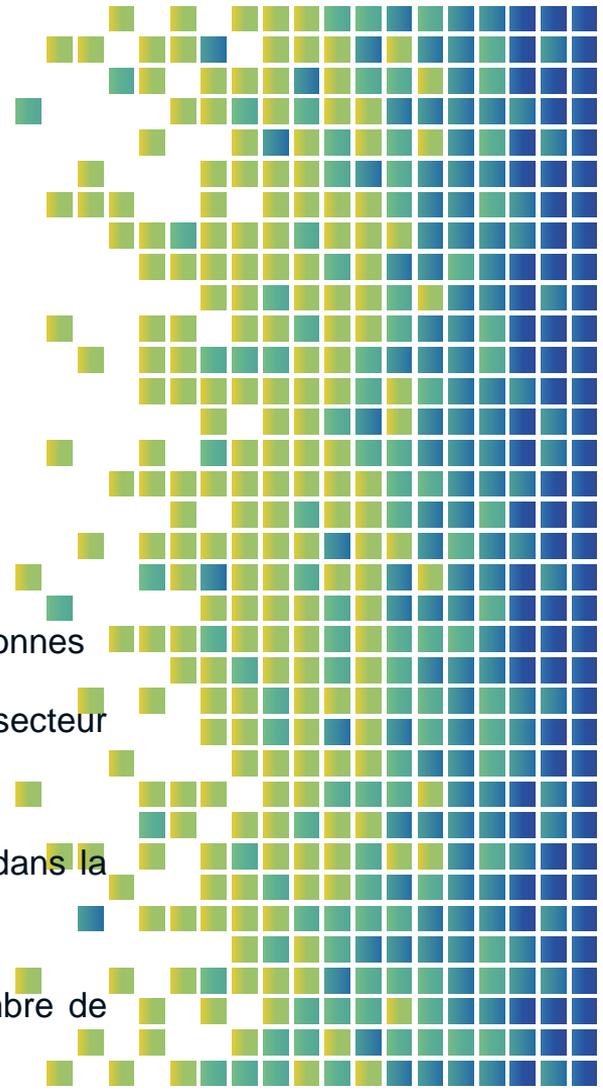
**Programme:**

**Un événement pour :**

- Visite de villages technologiques,
- Ateliers thématiques,
- Rencontres B2B,
- Rencontre avec les partenaires économiques et de l'innovation
- Mettre en relation les fournisseurs et les entreprises bretonnes
- Sensibiliser aux technologies 4.0 dans le secteur agroalimentaire
- Informer sur les offres d'accompagnement disponibles dans la région
- Créer une synergie avec le système Breizh Fab (Chambre de Commerce).



Co-funded by  
the European Union





## 4 raisons de participer :

1. Se faire connaître auprès de nouveaux clients et prospects : Bénéficier d'une visibilité nationale (événement accessible gratuitement aux industriels partout en France)
2. Présentation de produits et services pendant 3 jours : Personnalisez votre stand avec votre propre logo, téléchargez vos documents, des vidéos de présentations enregistrées, etc.
3. Générer des contacts sans se déplacer : Récupérer une base de données de contacts qualifiés
4. Accédez à des rendez-vous B2B qualifiés : Gérez vos propres rendez-vous à l'aide d'un calendrier de disponibilité (par messagerie, vidéo, etc.).



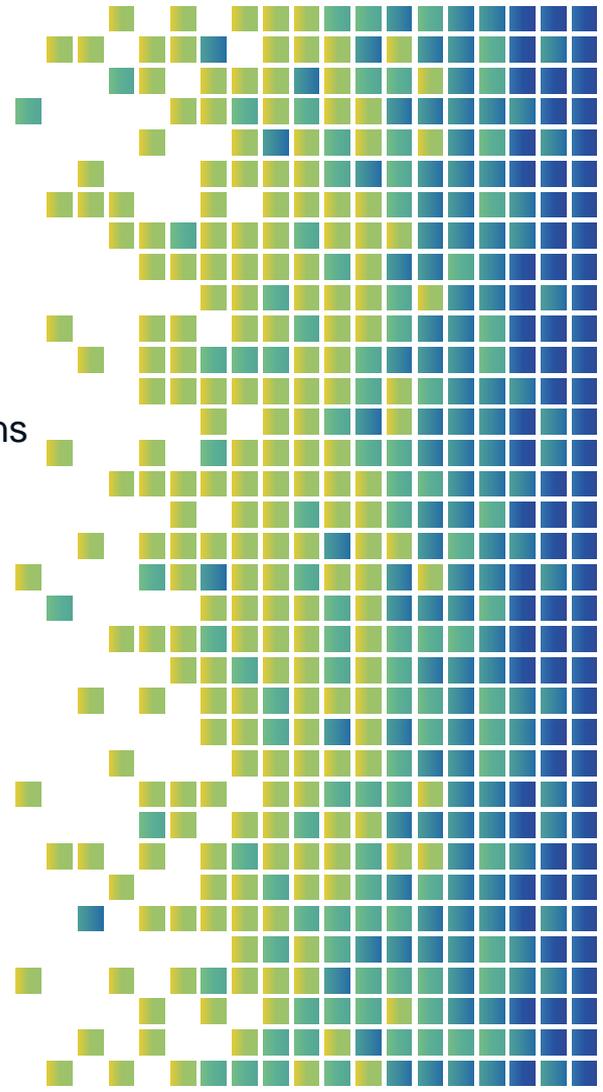


## Les Résultats:

- Le salon a rassemblé 150 exposants, fournisseurs de solutions technologiques pour "l'industrie alimentaire du futur".
- Elle était composée de six villages :
  1. Numérisation du processus industriel
  2. Numérisation des relations avec les clients
  3. Technologies de production avancées
  4. Transformation de l'environnement
  5. Transformation des organisations
  6. Conception de produits et de services



Co-funded by  
the European Union

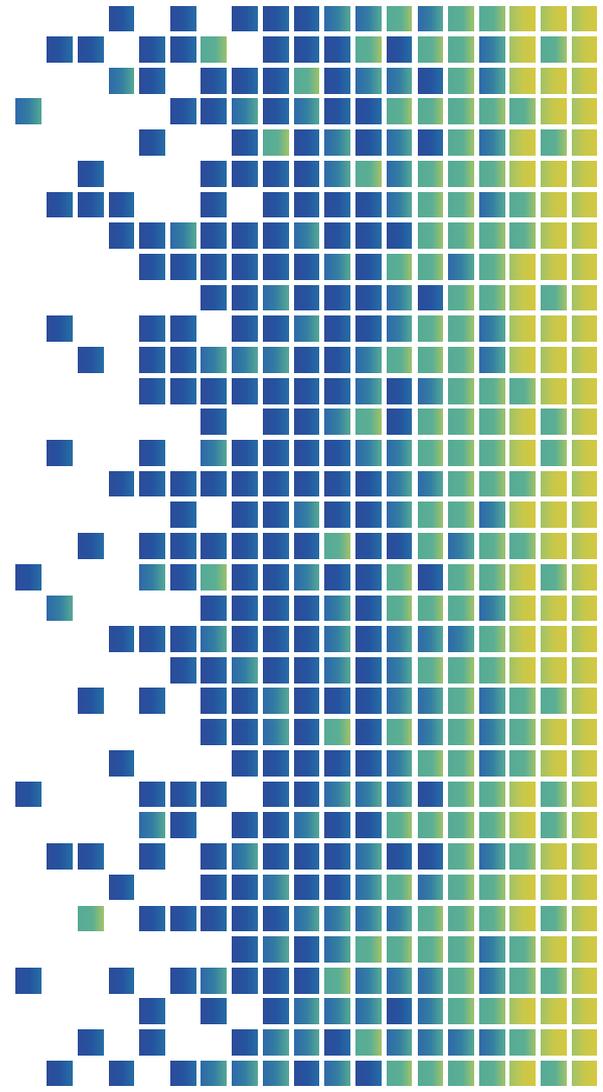




# PLATES-FORMES FRANÇAISES EN LIGNE/HYBRIDES



Co-funded by  
the European Union





## Plateformes en ligne et hybrides

### POURQUOI SONT-ILS IMPORTANTS ?

Les événements hybrides et en ligne sont devenus de plus en plus populaires ces dernières années. La pandémie de COVID-19 a accéléré l'adoption de ces plateformes.

### AVANTAGES

- Augmenter la capacité de participation
- Des données précieuses
- Respect de l'environnement
- Conception de techniques de billetterie
- Possibilités de parrainage
- Combiner deux activités en un seul événement
- Plus grande implication du public
- Réunir les participants en personne et les participants virtuels



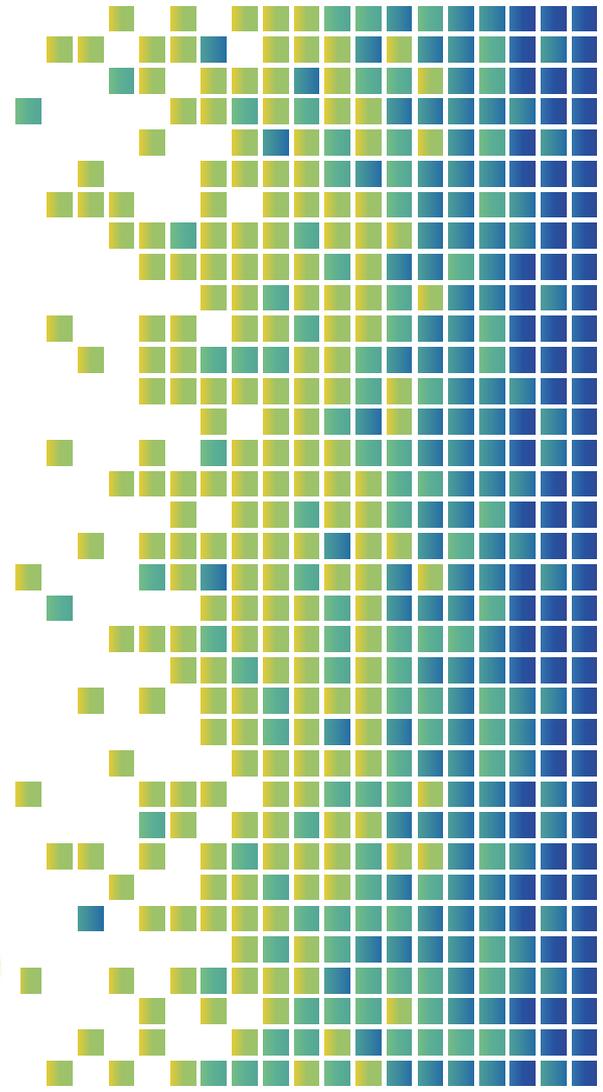


# PLATEFORMES LES PLUS UTILISÉES POUR LES ÉVÉNEMENTS EN LIGNE EN FRANCE

AppyFair 



Co-funded by  
the European Union





Les services de réunions Zoom permettent aux hôtes de planifier et de démarrer des réunions et aux participants de rejoindre des réunions pour collaborer en utilisant des fonctionnalités de partage de voix, de vidéo et d'écran.

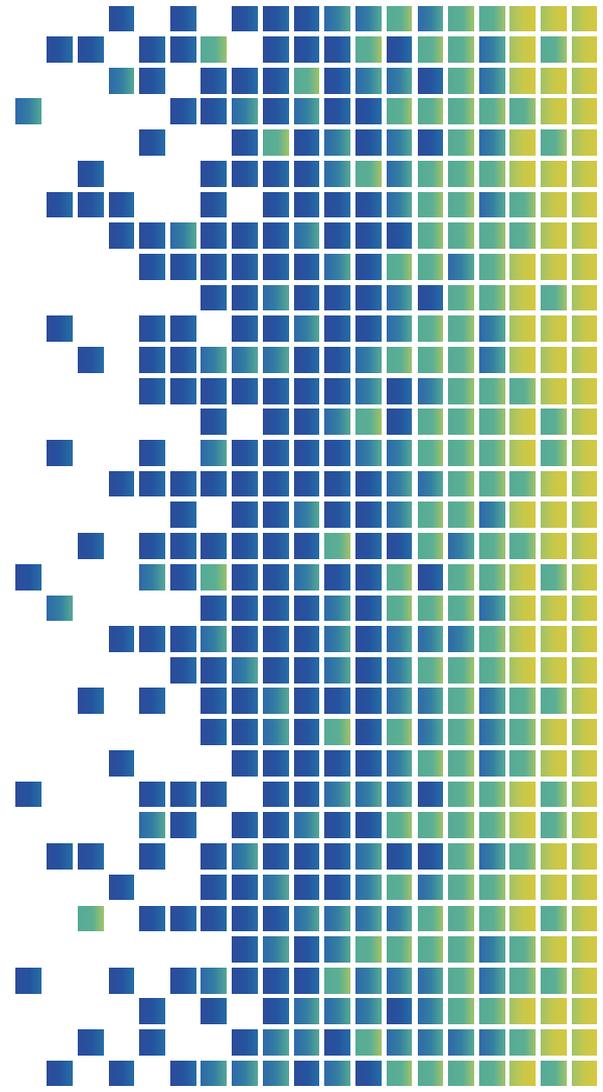
Voici **10 avantages d'utiliser Zoom** pour les petites entreprises

1. Des plans simples et abordables
2. Une transition simplifiée vers la vidéo
3. La facilité d'utilisation de Zoom Rooms
4. La fluidité du processus de portabilité de Zoom Phone
5. Une expérience utilisateur intuitive
6. Partage d'écran et contrôle à distance
7. Qualité des appels et de la vidéo
8. Connectivité des employés, des clients et des fournisseurs
9. Un tableau de bord puissant
10. Gestion simple des utilisateurs





- AppyFair est le leader français des salons virtuels, créé en 2010 et avec plus de 600 événements numériques à son actif.
- AppyFair est une solution de salon virtuel facile à mettre en œuvre, qui va permettre de virtualiser les rencontres qui sont organisées aujourd'hui en face à face avec des fournisseurs ou des clients.
- **Elle permet de gagner du temps et d'optimiser les coûts** en éliminant les déplacements inutiles, et en permettant ces rencontres partout dans le monde, en quelques clics.

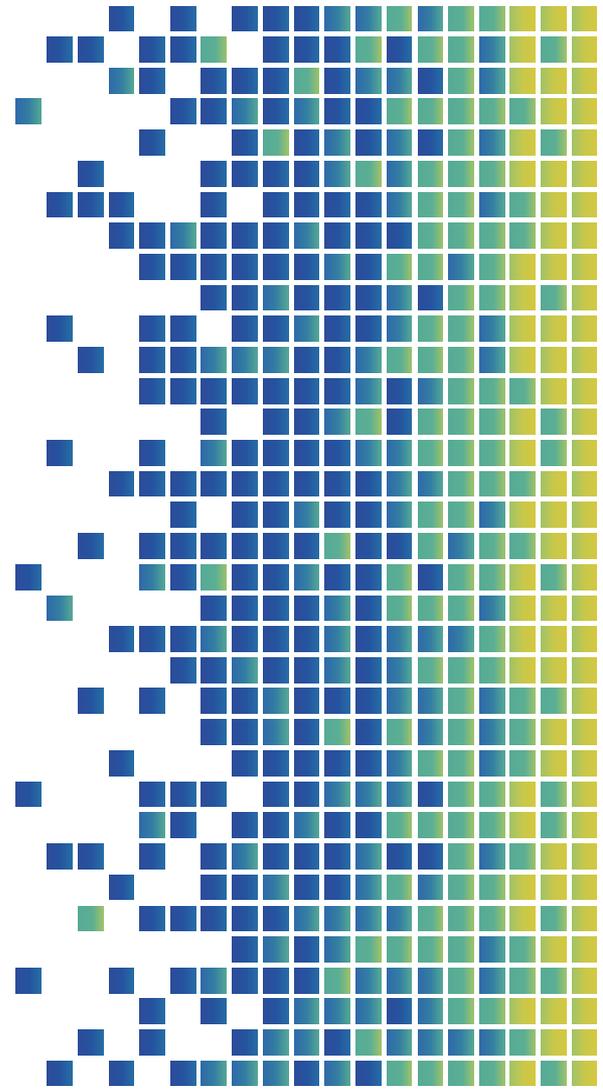




# ÉVÉNEMENT HYBRIDE FRANCE



Co-funded by  
the European Union





## Salon hybride pour les fournisseurs de l'industrie agroalimentaire

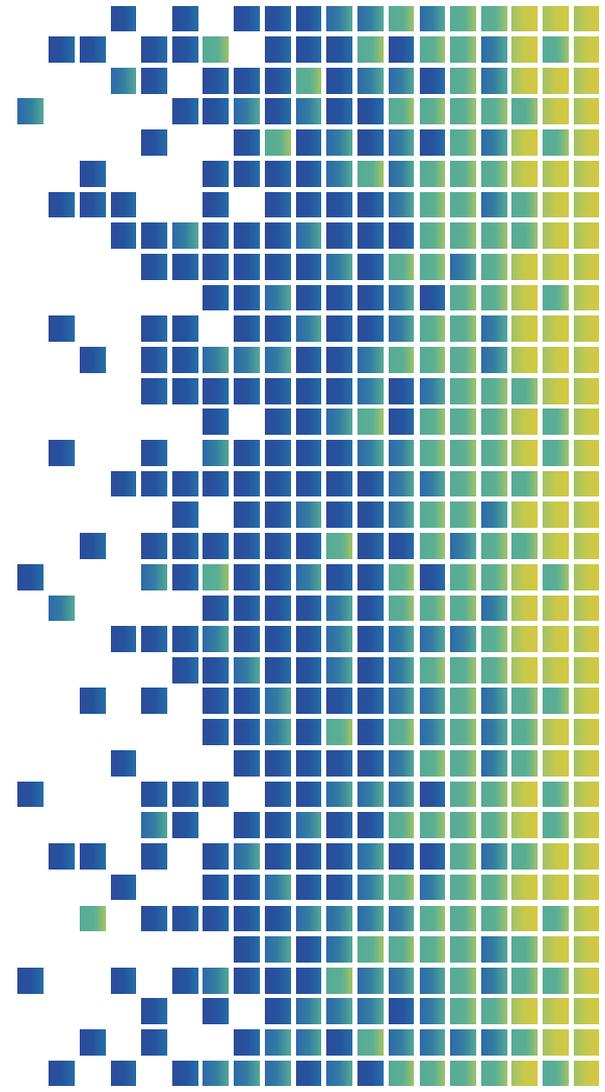


QU'EST-CE QUE C'EST ?

C'est un rendez-vous majeur du secteur: le carrefour des fournisseurs de l'industrie agroalimentaire, le CFIA, s'est déroulé **les mardi 8, mercredi 9 et jeudi 10 mars 2022 au Parc-expo de Rennes**. Pour sa 25e édition, il a accueilli plus de 1 600 exposants.



Co-funded by  
the European Union

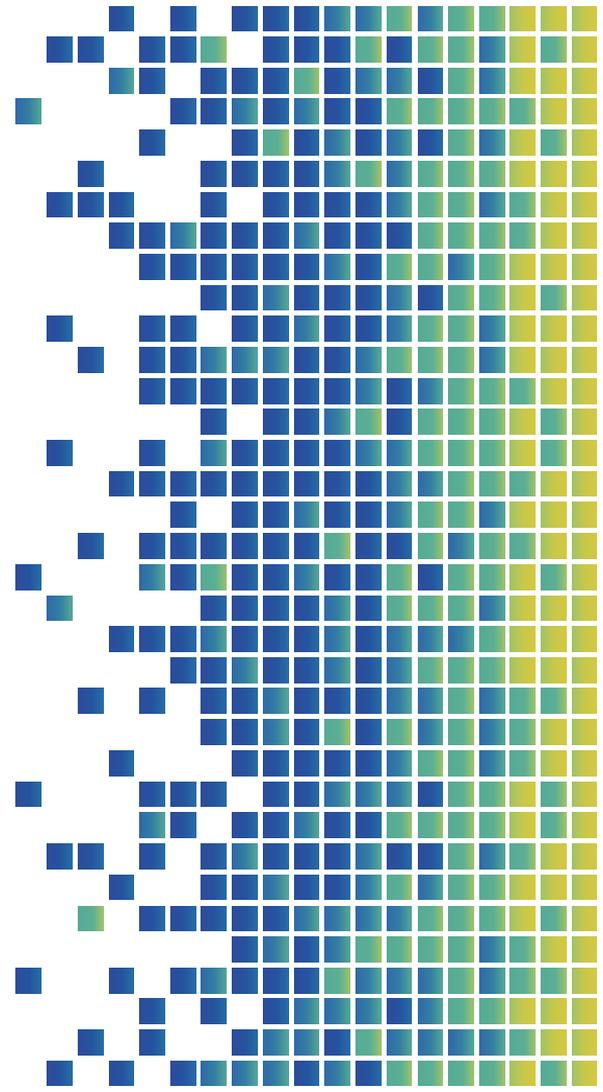


**Le salon CFIA**, carrefour des fournisseurs de l'industrie agroalimentaire, a fêté ses 25 ans les mardi 8, mercredi 9 et jeudi 10 mars 2022, au parc des expositions de Rennes. Le salon a accueilli plus de 1 600 exposants regroupés dans **les trois espaces** habituels du salon :

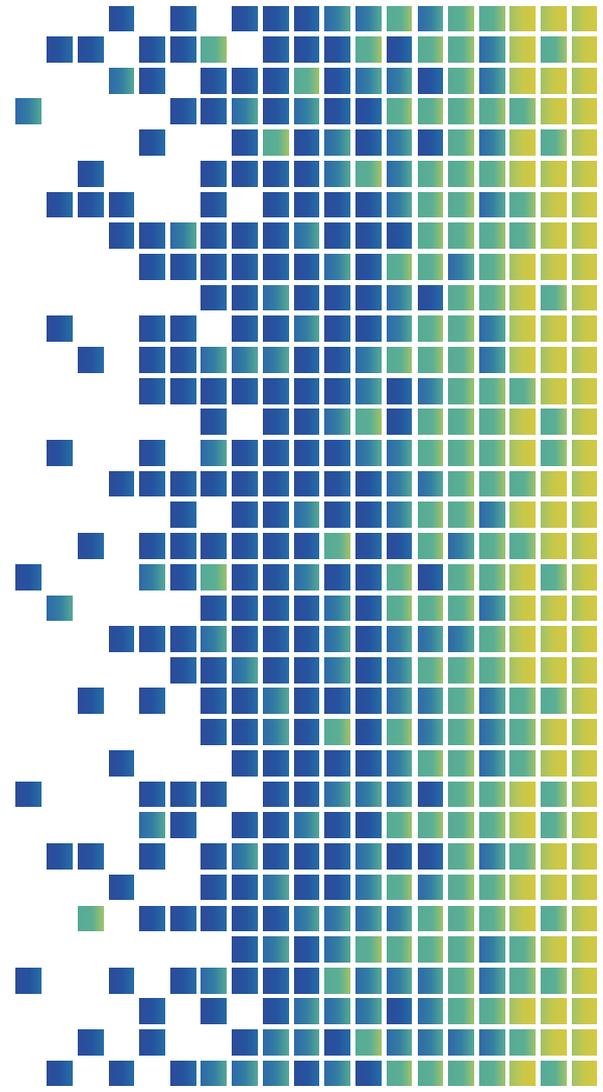
1. **Ingrédients et PAI (produits alimentaires industriels);**
2. **Équipements et processus ;**
3. **Emballage et conditionnement**

Le salon a également abordé divers aspects de l'actualité du secteur agroalimentaire : usines à faible émission de carbone, emploi, emballages, etc...





**L'édition 2022 du CFIA**, à nouveau organisée entièrement en "face à face", pouvait également être suivie à distance via **quatre canaux** en ligne qui retransmettaient sur internet la plupart des réunions et événements, ainsi que les commentaires et analyses des experts en direct des allées du salon.



- L'emploi et le recrutement dans les métiers de l'industrie agroalimentaire ont également été valorisés. Des "Job dating" avec plus **d'une vingtaine d'entreprises** ont été organisés : **Laïta, Maison Chancerelle, Guyader, Mytilimer, La Trinitaine, Mix Buffet, Bigard...**
- Près d'une trentaine de conférences ont également été suivies **en présentiel et à distance**, notamment sur **la loi Egalim 2, la cybersécurité, les emballages alimentaires et le développement durable.**
- Le mercredi 9 mars à 16h, une émission diffusée sur TV Rennes (TV et Internet) a accueilli des chefs d'entreprise emblématiques du secteur et des institutions, pour la rétrospective des 25 ans de l'industrie agroalimentaire.



C'EST MAINTENANT À  
VOUS DE JOUER !

Vérifier ce que vous avez appris



Cliquez **ici** et répondez à ce petit  
questionnaire pour vérifier vos  
connaissances !



Co-funded by  
the European Union





## Questionnaire d'évaluation générale

Si vous avez suivi tous les modules, veuillez remplir le questionnaire d'évaluation générale suivant.



Co-funded by  
the European Union



# Merci!



**BSGA** >  
BERUFSSCHULE FÜR DEN GROSSHANDEL,  
AUSSENHANDEL UND VERKEHR, BREMEN



CAMERA DI COMMERCIO  
ITALIANA PER LA GERMANIA  
ITALIENISCHE HANDELSKAMMER  
FÜR DEUTSCHLAND



 predif



Co-funded by  
the European Union



This work is licensed under Attribution-ShareAlike 4.0 International. To view a copy of this license, visit <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>



CAMERA DI COMMERCIO ITALIANA PER LA GERMANIA  
ITALIENISCHE HANDELSKAMMER FÜR DEUTSCHLAND



Co-funded by  
the European Union