PR3: Toolkit zur Organisation digitaler Internationalisierungsveranstaltungen

Modul 5: Datenverarbeitung und Schutz der Privatsphäre bei virtuellen Veranstaltungen

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

Co-funded by
the European Union

Modul 5: Inhalt

- Datenschutz
- Die Schritte zu einem regelkonformen Ansatz für Datenschutz und Privatsphäre

Co-funded by the European Union

DATENSCHUTZ

Co-funded by
the European Union

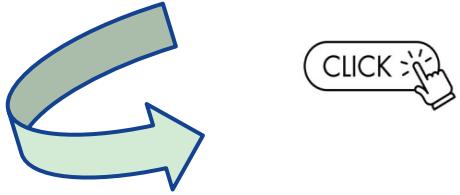
WAS IST MIT IHREN DATEN? WAS KANN MIT DIESEN DATEN ALLES PASSIEREN?

- Hyper-Segmentiertes digitales Marketing
- Industriespionage
- Identitätsdiebstahl
- Betrügereien
- Erpressung
- Klonen von Kreditkarten
- Ransomware, Phishing (Forderung einer Rettungszahlung für die Rückgabe Ihrer Daten)
- Kauf von Zelllinien, um illegale Aktivitäten mit Ihnen durchzuführen
- Eröffnung von Girokonten auf Ihren Namen, um Geld zu waschen
- Die Grundlage für die Identifizierung von Zielen und die Planung von physischen Entführungen
- Beantragung falscher Krankenversicherungserstattungen in Ihrem Namen

Co-funded by the European Union

Ginni Rometry, **CEO von IBM** von 2012 bis April 2020, weiß genau, was passiert, und hat sich bereits mehrfach dazu geäußert:

"Daten sind das natürliche Phänomen unserer Zeit. Sie sind die neue natürliche Ressource der Welt. Sie sind die Grundlage für Wettbewerbsvorteile und verändern alle Berufe und Branchen. Wenn all dies zutrifft, dann ist die Cyberkriminalität die größte Bedrohung für jede Branche und jedes Unternehmen auf der Welt. "

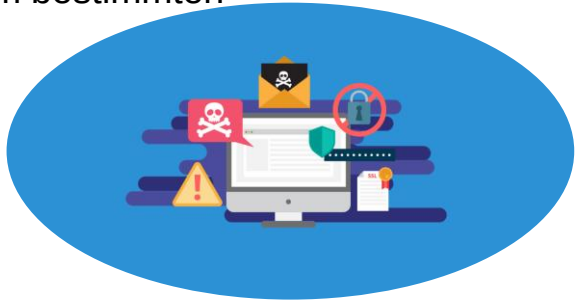


Co-funded by the European Union

Das Thema Datenschutz und Sicherheit ist in den Mainstream-Medien präsent, und die Menschen haben begonnen, den Wert ihrer persönlichen Daten zu erkennen

- Es geht zu wie im Film. Jeder, der **“Terms and Conditions May Apply”** und **“The Great Hack”** gesehen hat, weiß, wovon wir sprechen

- Wenn Sie immer noch nicht überzeugt sind, sehen Sie sich an, wie die Hypersegmentierung von Werbekampagnen auf Ihrem Mobiltelefon ankommt, sobald Sie Interesse an einem bestimmten Thema zeigen



Co-funded by the European Union

Datenschutz und virtuelle Veranstaltungen

- Virtuelle Veranstaltungen bieten viele Vorteile - von der Reichweite und erhöhten Interaktion bis hin zur optimalen Auswertung der gewonnenen Daten. Damit die benötigten und erhobenen Daten sicher sind und auch im Nachhinein marketingtechnisch genutzt werden können, ist eine systematische Vorbereitung erforderlich.

Die wichtigsten Punkte sind hier zu nennen:

Grundprinzipien des DSGVO
Verschlüsselung
Das verwendete Werkzeug
Die Datenschutzrichtlinie
Double Opt-In
Datenschutz der Teilnehmerdaten

Co-funded by the European Union

Grundprinzipien des DSGVO

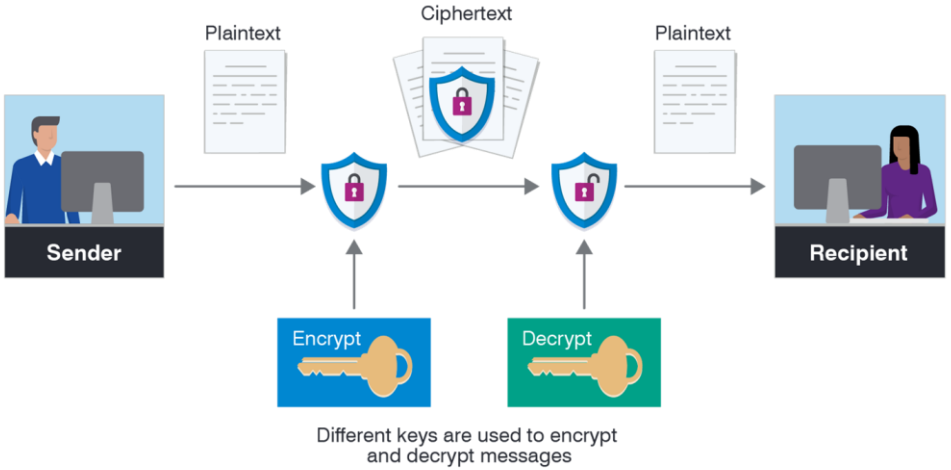
Eines der wichtigsten Grundprinzipien des DSGVO ist die sogenannte **Datensparsamkeit** = es dürfen nur die Daten erhoben werden, die es wirklich braucht.

Zum Beispiel ist es in der Regel unerheblich, wo die Teilnehmenden wohnen. Im Grunde braucht man nicht einmal einen Namen, eine E-Mail-Adresse und eventuell der Firmenname reichen für die Anmeldung bereits aus.

Co-funded by the European Union

Verschlüsselung

- Bei der Registrierung werden personenbezogene Daten erhoben: Diese müssen geschützt werden
  - Ausreichende Verschlüsselung der Website und der Datenübertragung ist obligatorisch: Halten Sie sich immer an die aktuellen Standards



Co-funded by the European Union

Das verwendete Werkzeug

Die Veranstaltung steht und fällt mit dem verwendeten Videokonferenz- oder Online-Veranstaltungstool.

- Suchen Sie nach einem Tool, das den technischen Anforderungen und vor allem den Anforderungen des Datenschutzes entspricht.
- Prüfen Sie, ob über das Tool personenbezogene Daten verarbeitet werden (die Antwort lautet in 99 % der Fälle "ja") und wo diese Daten gespeichert oder verarbeitet werden.
- Sie benötigen einen Auftragsverarbeitungsvertrag mit dem Anbieter des Tools.

Wenn es sich um ein außereuropäisches Tool handelt, das die Daten auch außerhalb der EU verarbeitet, denken Sie daran, dass das EU-US-Datenschutzschild gekippt wurde und Sie daher zusätzliche vertragliche Bestimmungen mit dem Tool-Anbieter vereinbaren müssen.

Co-funded by
the European Union

Die Datenschutzrichtlinie

Welche Daten werden zu welchem Zweck erhoben und wie werden sie verarbeitet? Welche Instrumente werden wann und warum eingesetzt?

- Sie müssen den Teilnehmern all diese Fragen in einfacher und verständlicher Sprache mit nur einem Klick zur Verfügung stellen - schon vor der Veranstaltung
- Die Datenschutzerklärung muss daher immer auf dem neuesten Stand gehalten werden, abhängig von den verwendeten Tools
- Wenn Sie die Daten auch für Marketingzwecke nutzen wollen, dann müssen diese Zwecke ebenfalls in der Datenschutzerklärung erläutert werden und die Teilnehmer müssen die Möglichkeit haben, jederzeit zu widersprechen.
- Außerdem ist in diesem Fall ein sogenanntes Double-Opt-In erforderlich

Co-funded by the European Union

Double Opt-In

Um die Betroffenen vor unerwünschten Informationen zu schützen, bedarf die Nutzung von Daten zu weiteren Werbezwecken grundsätzlich der Einwilligung **nach Art. 6 (1) a) DSGVO und § 7 (2) und (3) UWG.** In diesem Fall ist nach der Anmeldung eine Bestätigungs-E-Mail zu versenden, die einen Bestätigungslink enthält.

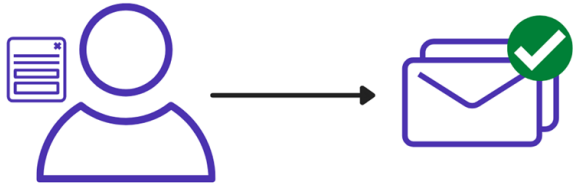
Nur wenn diese Verbindung bestätigt wird, ist die Datenverarbeitung zu Werbezwecken rechtmäßig.

WICHTIG!!!

Wenn sich Interessenten für das digitale Event anmelden, aber kein Double-Opt-In durchführen, darf die E-Mail-Adresse nicht für weitere Werbung genutzt werden (siehe auch § 7 Abs. 2 Nr. 2 und 3 UWG)

Co-funded by the European Union

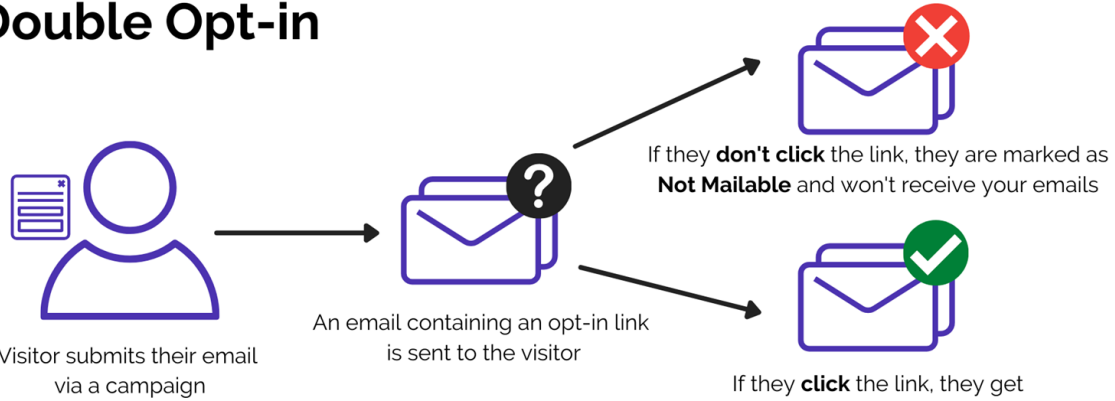
Single Opt-in



Visitor submits their email via a campaign

They get subscribed to your email marketing list

Double Opt-in



Visitor submits their email via a campaign

An email containing an opt-in link is sent to the visitor

If they **don't click** the link, they are marked as **Not Mailable** and won't receive your emails

If they **click** the link, they get **subscribed** to your email marketing list

Co-funded by the European Union

Datenschutz der Teilnehmerdaten

Vor, während und nach der Veranstaltung müssen die Daten der Teilnehmer von Ihnen als Verantwortlichem bestmöglich geschützt werden

Das bedeutet zum Beispiel, dass keine Teilnehmerliste veröffentlicht werden darf, wenn die Teilnehmer nicht ausdrücklich zugestimmt haben, dass die Namen der Anwesenden nur auf deren Wunsch hin im Internet veröffentlicht werden dürfen oder dass keine Bild- oder Tonaufnahmen gemacht werden dürfen, wenn nicht vorher eine Zustimmung erteilt wurde.

DES WEITEREN, brauchen Sie auch ein konkretes Konzept, wie Sie intern vorgehen, wenn eine Datenschutzverletzung auftritt.

Co-funded by the European Union

DIE SCHRITTE ZU EINEM PROFESSIONELLEN UND REGELKONFORMEN ANSATZ FÜR DATENSCHUTZ UND PRIVATSPHÄRE

Co-funded by the European Union

- Die richtigen Sponsoren finden
- Durchführung einer detaillierten Diagnose, um den Umfang der Maßnahmen zu definieren, die zur Einhaltung der Rechtsvorschriften erforderlich sind
- Ernennung eines DSB (Datenschutzbeauftragten)
- Festlegen von Richtlinien
- Datenschutz und Sicherheit brauchen einen professionellen Ansatz
- Kultur der Informationssicherheit, Engagement, Kommunikation und Schulung

Co-funded by the European Union

DIE RICHTIGEN SPONSOREN FINDEN

Es handelt sich um eine Angelegenheit, die mit dem Management zu behandeln ist: Geschäftsleitung, Verwaltungsrat und/oder beratende Ausschüsse

1. **DIE ERSTE VERTEIDIGUNGSLINIE :** eine starke IT-Abteilung
2. **DIE ZWEITE VERTEIDIGUNGSLINIE:** ist eine angemessene Risikoanalyse und die Einhaltung der Rechtsvorschriften
3. **DIE DRITTE VERTEIDIGUNGSLINIE:** ist ein internes Audit, einschließlich der Auswahl von Lieferanten, die diese Aufgabe als oberste Priorität betrachten

Co-funded by the European Union

DURCHFÜHRUNG EINER DETAILLIERTEN DIAGNOSE, UM DEN UMFANG DER MAßNAHMEN ZU DEFINIEREN, DIE ZUR EINHALTUNG DER RECHTSVORSCHRIFTEN ERFORDERLICH SIND

- Erhebung der zu schützenden Informationen, Bereiche, Systeme, Umgebungen, Plattformen und Fachleute, die einbezogen werden müssen
- Identifizierung von Richtlinien, die erstellt oder bestehende Richtlinien aktualisiert werden müssen
- Identifizierung von Dokumenten, die überprüft werden müssen, z. B. Zustimmungserklärungen

Co-funded by the European Union

ERNENNUNG EINES DSB

Hauptaufgaben:

- Koordinierung der Datenschutzbemühungen über alle beteiligten Abteilungen hinweg
- Teilnahme an Projekten zur Sicherstellung des "Privacy by Design" seit der ersten Projektphase
- Durchführung und Überwachung eines DPIA
- Förderung des Bewusstseins als beste Datenschutzpraxis
- Aufnahme des Datenschutzes in die Tagesordnung der Organisation, bis das Thema Teil der Kultur ist
- Ansprechpartner für die Aufsichtsbehörden sein

Co-funded by the European Union

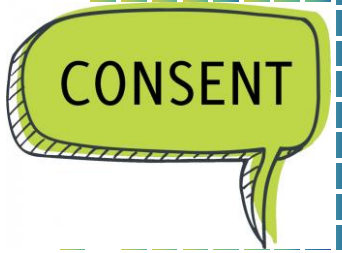
FESTLEGEN VON RICHTLINIEN

- Klassifizierung von Informationen (öffentlich, eingeschränkt, sensibel, vertraulich oder kritisch);
- Häufige Kommunikation mit den Behörden;
- Umsetzung eines soliden Informationssicherheitsprogramms, einschließlich regelmäßiger Überwachung und Tests;
- Regelmäßige Tests der Schwachstellen und die Datenverschlüsselung im internen Netzwerk;
- Sensibilisierung von Mitarbeitern und Interessengruppen.

Co-funded by the European Union

DATENSCHUTZ UND SICHERHEIT BRAUCHEN EINEN PROFESSIONELLEN ANSATZ

- Die Einwilligung muss schriftlich oder in einer anderen Form erteilt werden, die den Willen des Inhabers in einer von den übrigen Vertragsbedingungen losgelösten Klausel wirksam zum Ausdruck bringt.
- Wird die Einwilligung gegenüber ihrem ursprünglichen Zweck geändert, muss eine neue Einwilligung des Inhabers eingeholt werden → die Einwilligung kann widerrufen werden.



- Bei Zustimmungsmodellen wird unterschieden.
- Opt-in-Marketing oder kommerzielle Nachrichten werden nur an diejenigen gesendet, die ihre vorherige und ausdrückliche Zustimmung zum Erhalt dieser Nachrichten geben.

Co-funded by the European Union

KULTUR DER INFORMATIONSSICHERHEIT, ENGAGEMENT, KOMMUNIKATION UND SCHULUNG

Datenschutzbeauftragter (DSB): Ein rechtlich oder tatsächlich für die Verarbeitung Verantwortlicher, der personenbezogene Daten sammelt und alle Entscheidungen über die Form und den Zweck der Datenverarbeitung trifft.

- Die Brücke zwischen Aktionären, Behörden und dem operativen IT-Team;
- Verantwortlich für die Anleitung von Mitarbeitern, die nicht mit der Datenverarbeitung befasst sind, und Förderung einer klaren und objektiven Datenschutzkultur.

Co-funded by the European Union

- Jeder Vorgang, der mit personenbezogenen Daten durchgeführt wird, wie z. B. die Erhebung, Verwendung, Verarbeitung, Speicherung und Beseitigung, muss von einem Datenspezialisten überwacht werden.
- Die Mitarbeiter müssen **cyberbewusst** sein, damit sie wissen, wie sie ihre personenbezogenen Daten schützen können.

Co-funded by the European Union

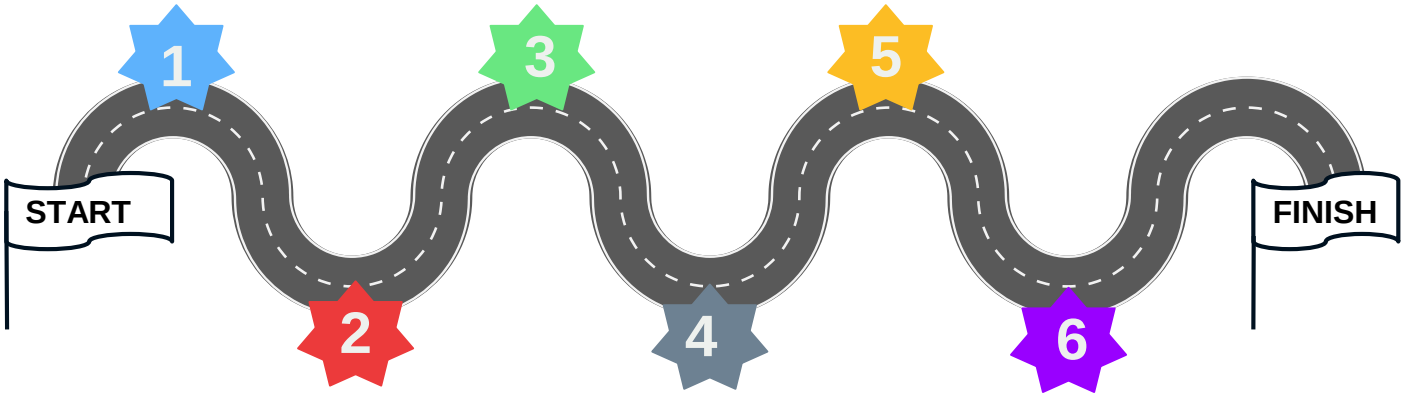
JETZT SIND SIE DRAN

Erstellen Sie Ihren Fahrplan für Datenschutz und Privatsphäre

Folgen Sie den Schritten und füllen Sie die Roadmap auf der nächsten Folie aus, um den perfekten Datenschutz für Ihre Online-Veranstaltung zu erreichen

Co-funded by the European Union

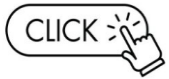
Ihr Datenschutzfahrplan



Co-funded by
the European Union

Allgemeiner Bewertungsfragebogen

Wenn Sie alle Module durchlaufen haben, füllen Sie bitte den folgenden allgemeinen Bewertungsfragebogen aus



Co-funded by the European Union

DIGIT

Erasmus+

Danke!

BSGA

BERUFSSCHULE FÜR DEN GROSSHANDEL, AUSSENHANDEL UND VERKEHR, BREMEN

CAMERA DI COMMERCIO ITALIANA PER LA GERMANIA

ITALIENISCHE HANDELSKAMMER FÜR DEUTSCHLAND

predif

Co-funded by the European Union

Co-funded by the European Union