



PR3: Kit de herramientas para organizar eventos digitales de internacionalización

Módulo 1: Buenas prácticas europeas de eventos on line

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.



Co-funded by
the European Union

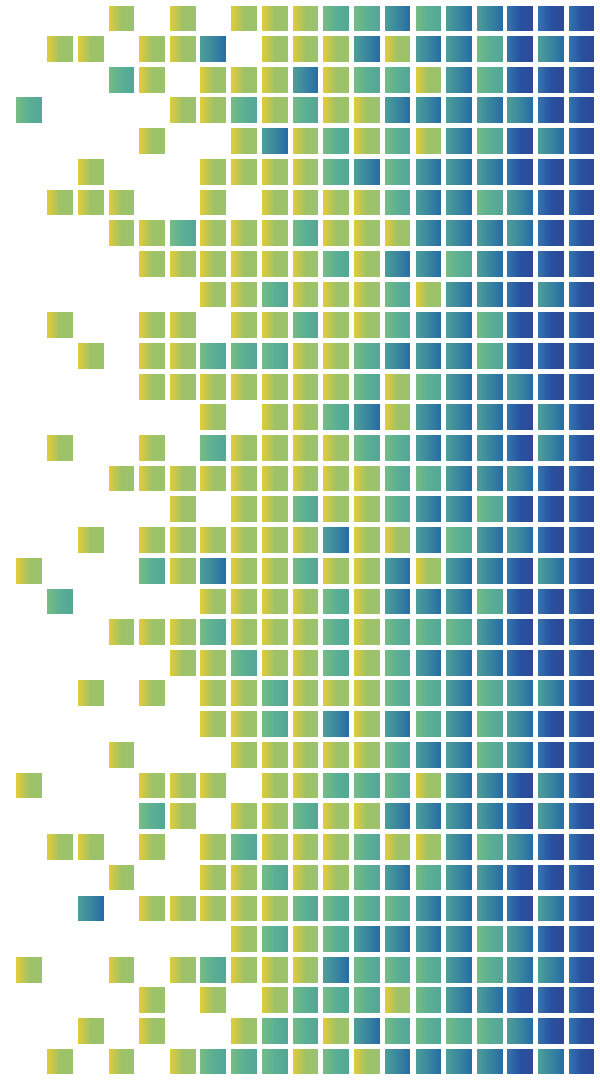


Módulo 1: Contenidos

- [Buenas prácticas en España](#)
- [Buenas prácticas en Italia](#)
- [Buenas prácticas en Francia](#)



Co-funded by
the European Union





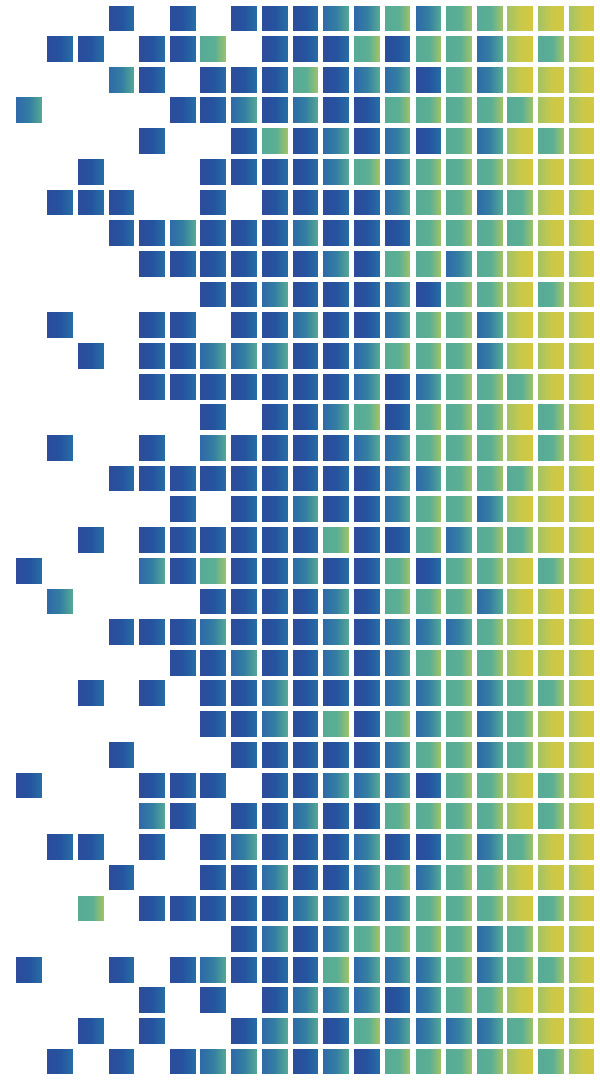
BUENAS PRÁCTICAS EN ESPAÑA



Vea el vídeo de presentación de la plataforma "Predif".



Co-funded by
the European Union

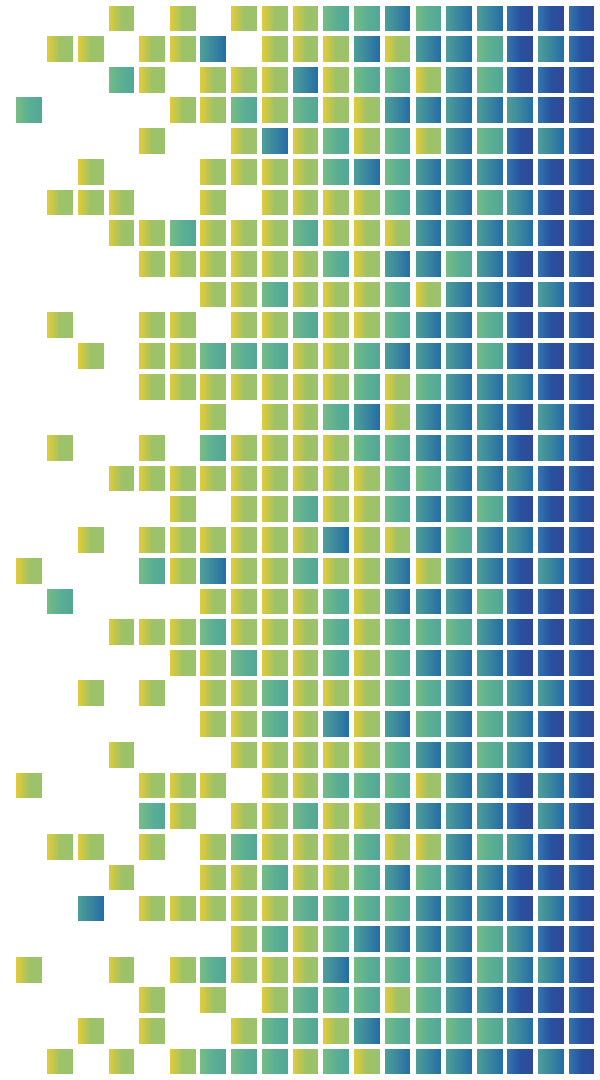




on line E HÍBRIDO PLATAFORMAS



Co-funded by
the European Union





¿POR QUÉ SON IMPORTANTES?

Los eventos híbridos y on line se han hecho cada vez más populares en los últimos años.

La pandemia de COVID-19 ha acelerado la adopción de estas plataformas.

VENTAJAS A LA HORA DE ORGANIZAR REUNIONES/EVENTOS on line E HÍBRIDOS

- Mayor alcance
- Costes reducidos
- Mayor flexibilidad
- Mayor compromiso



Co-funded by
the European Union





PLATAFORMAS MÁS UTILIZADAS PARA EVENTOS on line EN ESPAÑA

1. Zoom
2. Eventbrite



Co-funded by
the European Union



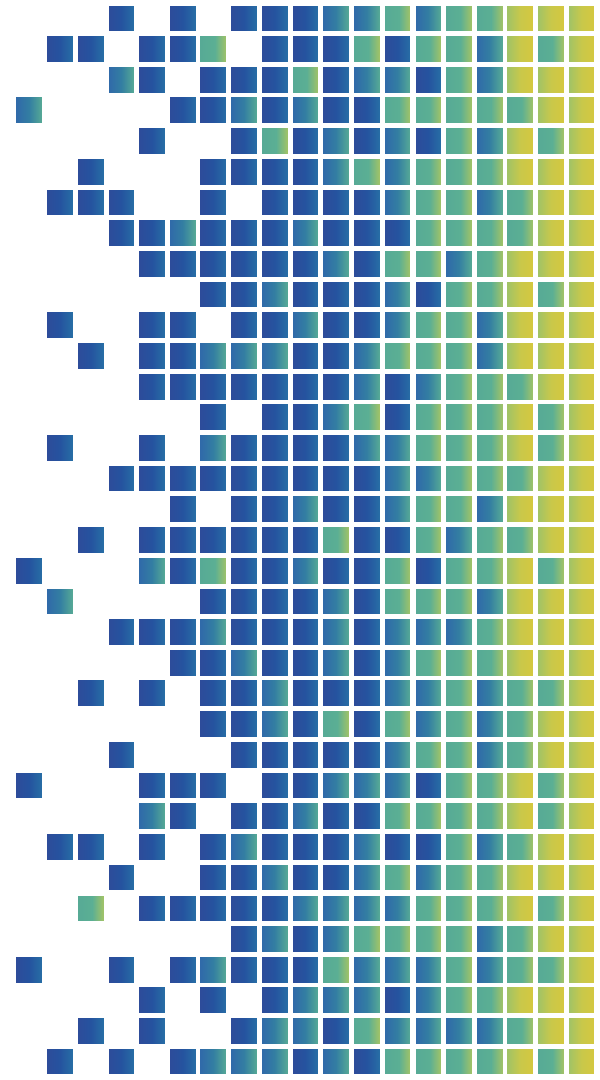
Herramienta de colaboración.
Zoom:

- **Google Drive**

Zoom es una plataforma de videoconferencia muy popular en España donde puedes organizar un evento **online** o **híbrido** fácilmente.

Los organizadores pueden:

- crear reuniones virtuales en las que pueden participar hasta 1.000 personas;
- compartir pantallas y presentaciones en tiempo real;
- grabar la sesión;
- creación de salas de descanso y sesiones paralelas, así como para interactuar con los asistentes a través de chat en directo y encuestas





eventbrite

Eventbrite es una plataforma que permite a los organizadores crear eventos **on line** e **híbridos**.

- Eventbrite envía invitaciones, gestiona la venta de entradas y promociona el evento en distintas plataformas de redes sociales.
- Eventbrite proporciona herramientas para hacer un seguimiento de la información de los asistentes, y ofrece información detallada sobre la venta de entradas y la asistencia al evento.
- Integra herramientas populares de marketing y ventas como **Mailchimp**, **Salesforce** y **HubSpot**.



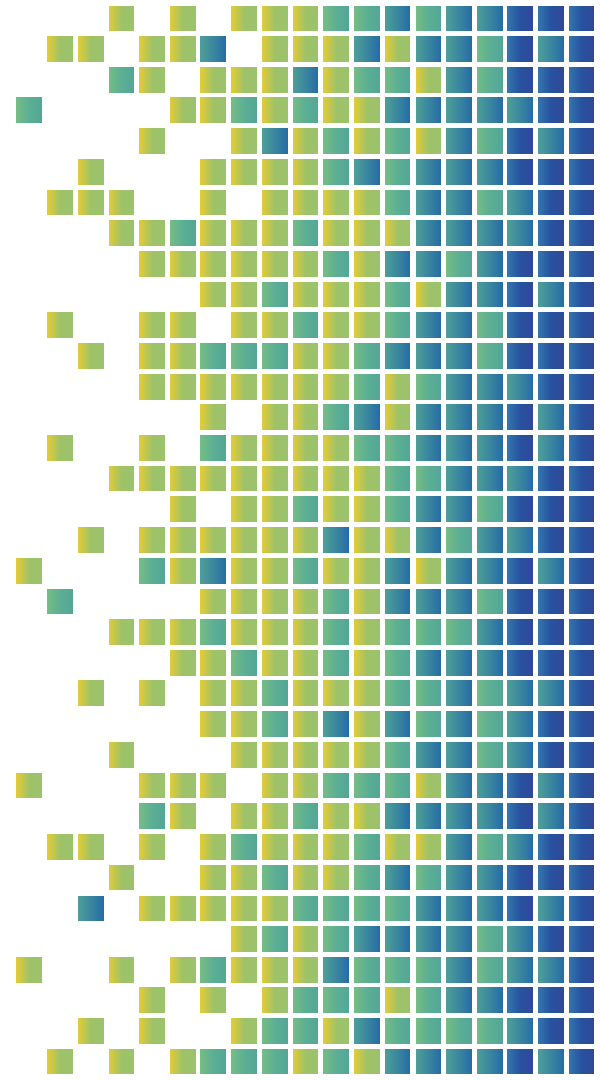
Co-funded by
the European Union



MASTERCLASS



Co-funded by
the European Union



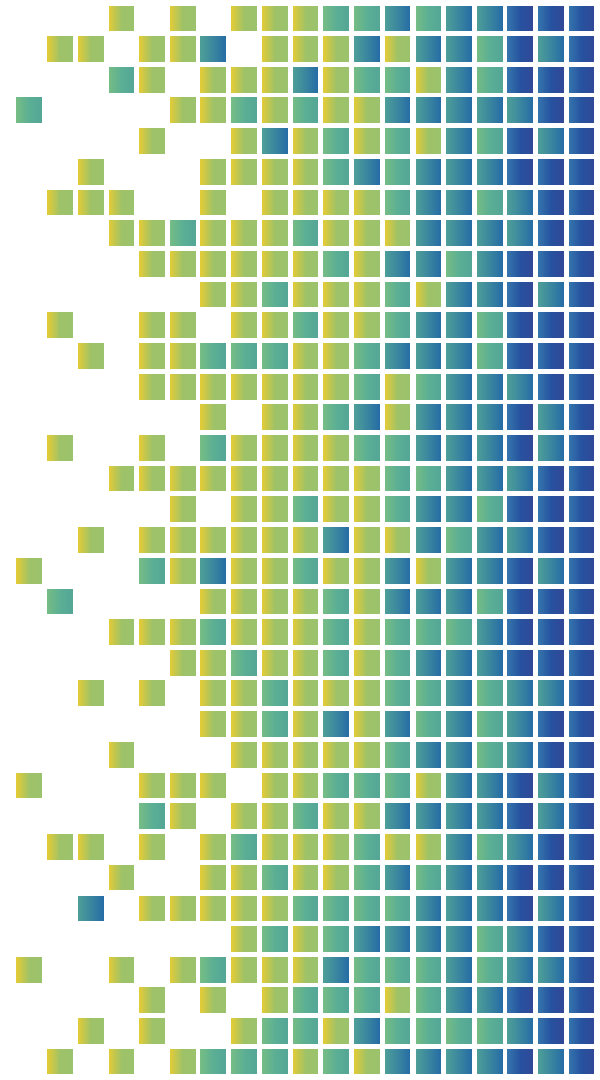


El sector vitivinícola espa

La pandemia de Covid-19 ha causado un importante impacto en la industria vinícola española.

Impacto **económico**:

1. Descenso del **50%** en las ventas de vino por las restricciones a los viajes y la hostelería
2. Cae **un 60% la** demanda de vino de bares y restaurantes
3. Reducción del **25%** de las exportaciones por problemas logísticos y menor demanda

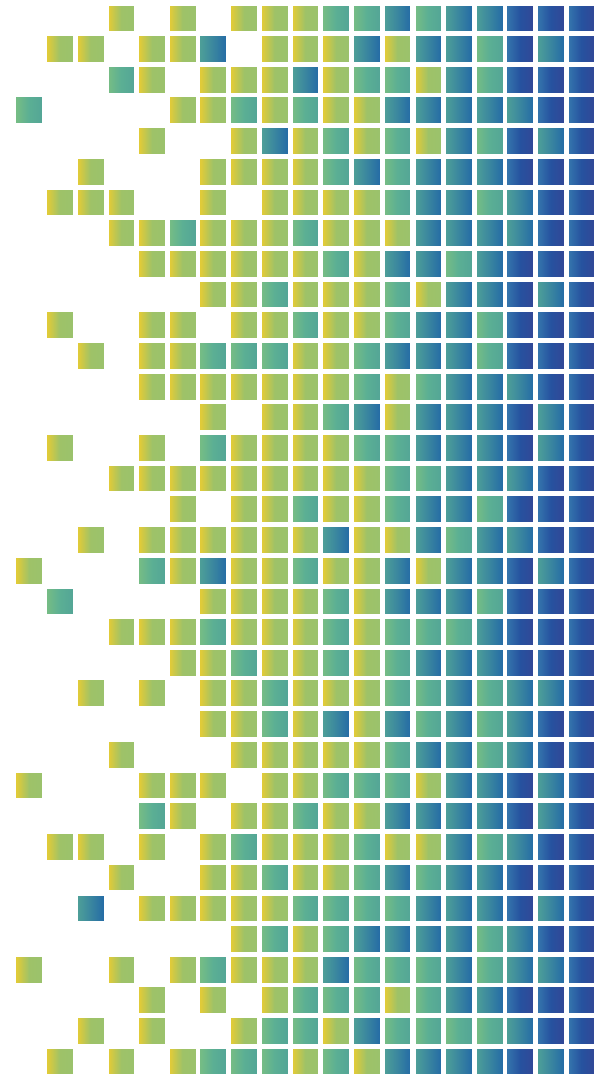




El sector vitivinícola español

Retos de producción:

1. **El 40%** de las bodegas y viñedos sufrieron escasez de mano de obra debido a las medidas de distanciamiento social
2. Aumento del **30% de los** costes de producción debido a la aplicación de protocolos de seguridad





El sector vitivinícola español



Ventas y marketing on line:

1. Aumentan **un 80%** las ventas online de vino en España durante la pandemia
2. **El 60%** de las bodegas y viñedos aumentaron su inversión en marketing digital durante la pandemia



Co-funded by
the European Union



Estructura de la Masterclass

¿QUIÉN
?

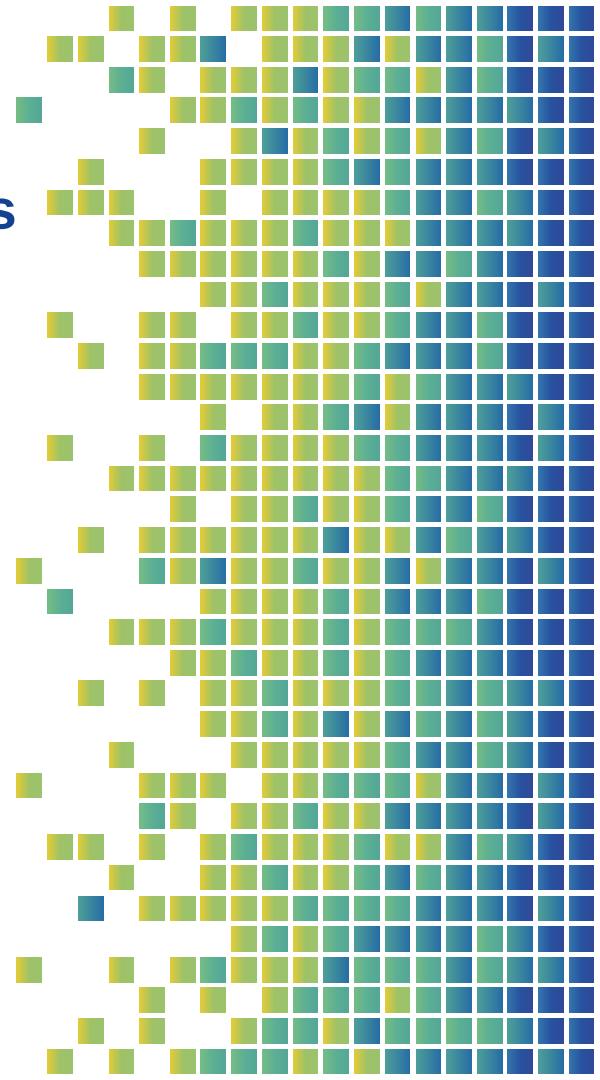
Fue organizada por Peñín, editorial de guías de vinos de reconocido prestigio, en colaboración con los consejos reguladores de Campo de Borja, Cava, Ribeira Sacra y Somontano, la bodega Agustí Torelló Mata y el proyecto Academia Española del Vino.

¿QUÉ?

El acto consistió en una serie de clases magistrales en las que se presentaron algunos de los vinos mejor valorados del año.



Co-funded by
the European Union





Estructura de la clase magistral

¿DÓNDE
?

Híbrido

¿CUÁND
O?

28 de noviembre
y 29 de 2022

META



- Proporcionar una plataforma para profesionales y aficionados al vino
- Descubrir y apreciar la diversidad, calidad y excelencia de los vinos españoles.

El objetivo de las clases magistrales era mostrar vinos representativos de varias regiones y educar a los participantes en el proceso de elaboración del vino.



Co-funded by
the European Union



Estructura de la clase magistral

- **Debate y preguntas y respuestas:** A lo largo de la clase magistral, los participantes debatieron con el ponente, le hicieron preguntas, compartieron sus observaciones y buscaron más información sobre los vinos o el tema específico que se estaba estudiando.
- **Ideas educativas:** El presentador aportó ideas educativas y contexto sobre la región, las técnicas de vinificación, las variedades de uva o cualquier otro aspecto relevante relacionado con los vinos catados.





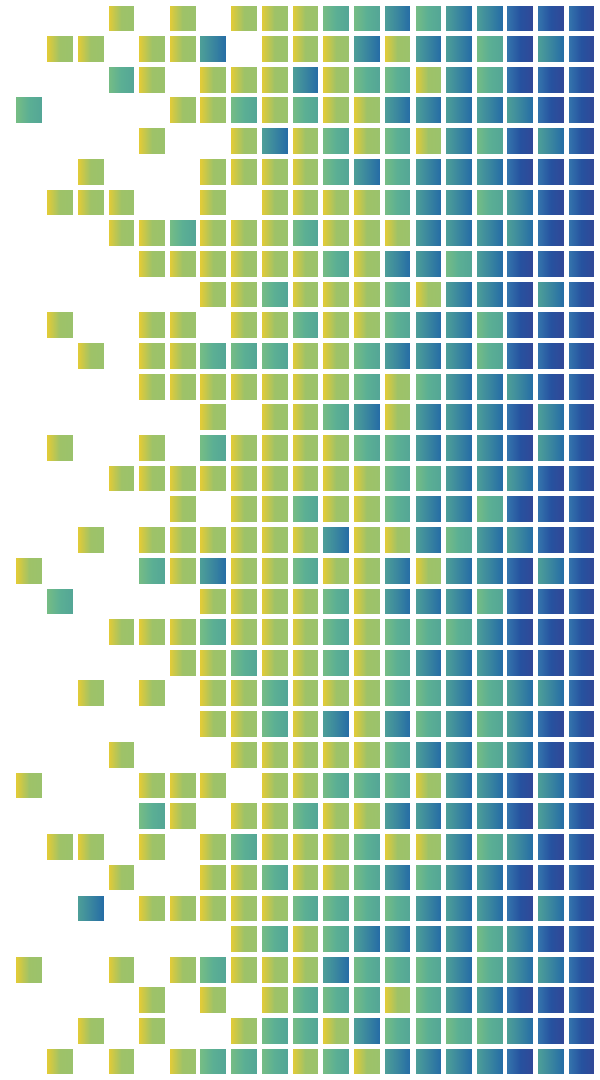
EVENTOS HÍBRIDOS/on line

Vamos a analizar dos tipos diferentes de acontecimientos:

1. **Atracción frutícola 2020 a live**
2. **Cumbre Internacional de Gastronomía Madrid Fusión**



Co-funded by
the European Union





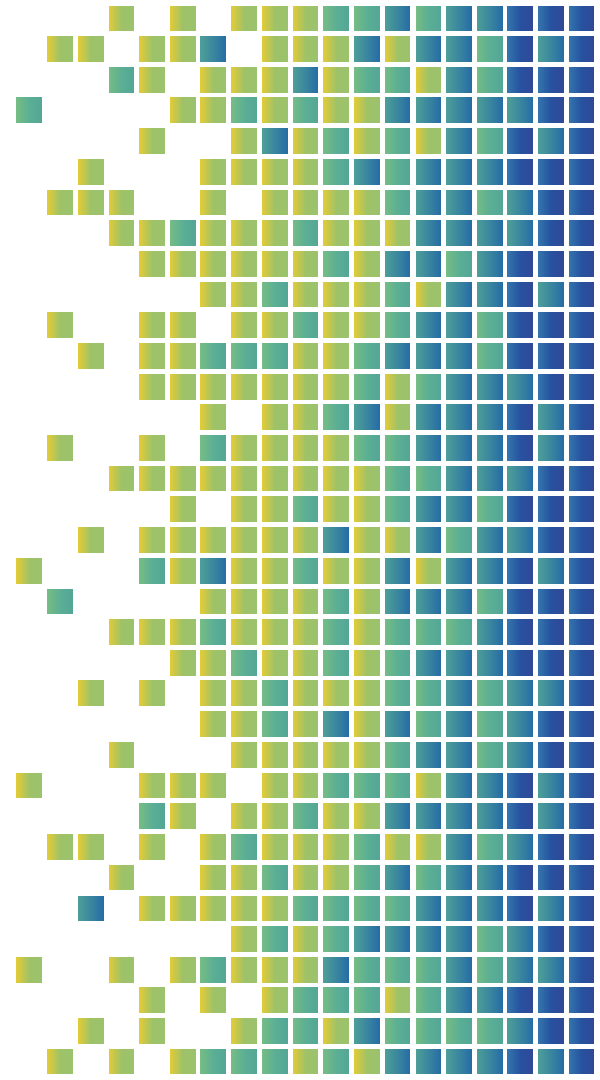
1-31 OCT 2020

LIVEConnect

ATRACCIÓN DE FRUTA 2020 UN EVENTO EN VIVO, HÍBRIDO Y on line



Co-funded by
the European Union





¿QUÉ ES LA ATRACCIÓN POR LA FRUTA?

Fruit Attraction es una de las principales ferias internacionales del sector hortofrutícola. Debido a la pandemia de COVID-19, la edición de 2020 se transformó en un **evento digital**, que ofrece una plataforma virtual para que expositores y asistentes se conecten.

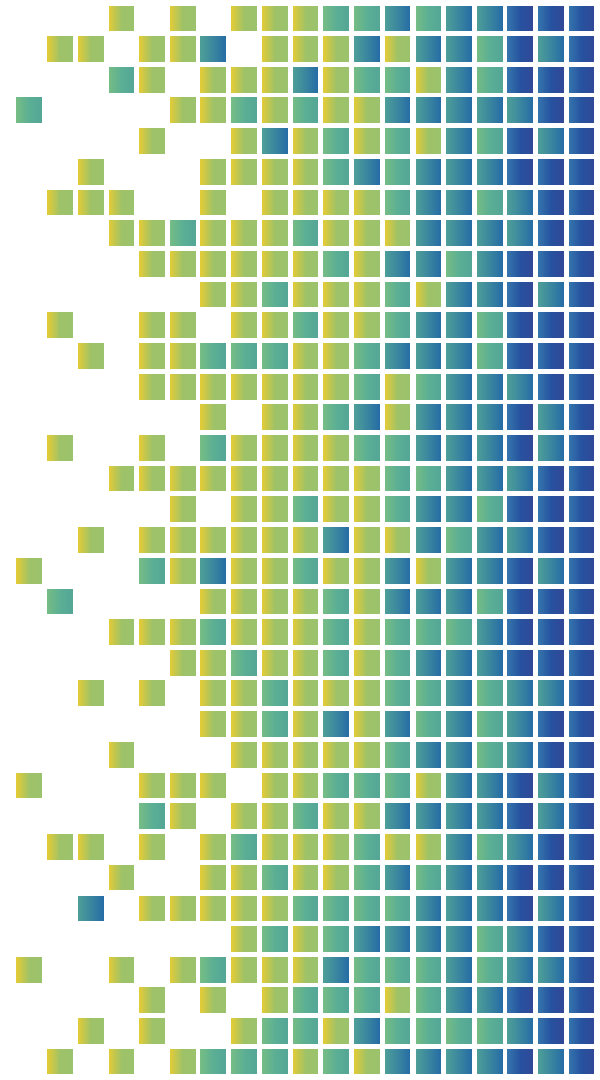
Fruit Attraction LIVEConnect ofreció un amplio programa de eventos virtuales, entre ellos:

- **escaparates de productos**
- **reuniones de trabajo**
- **mesas redondas**
- **conferencias**

El evento también contó con un directorio on line de expositores y categorías de productos, que facilitó a los asistentes la búsqueda de empresas relevantes y la conexión con ellas.



Co-funded by
the European Union





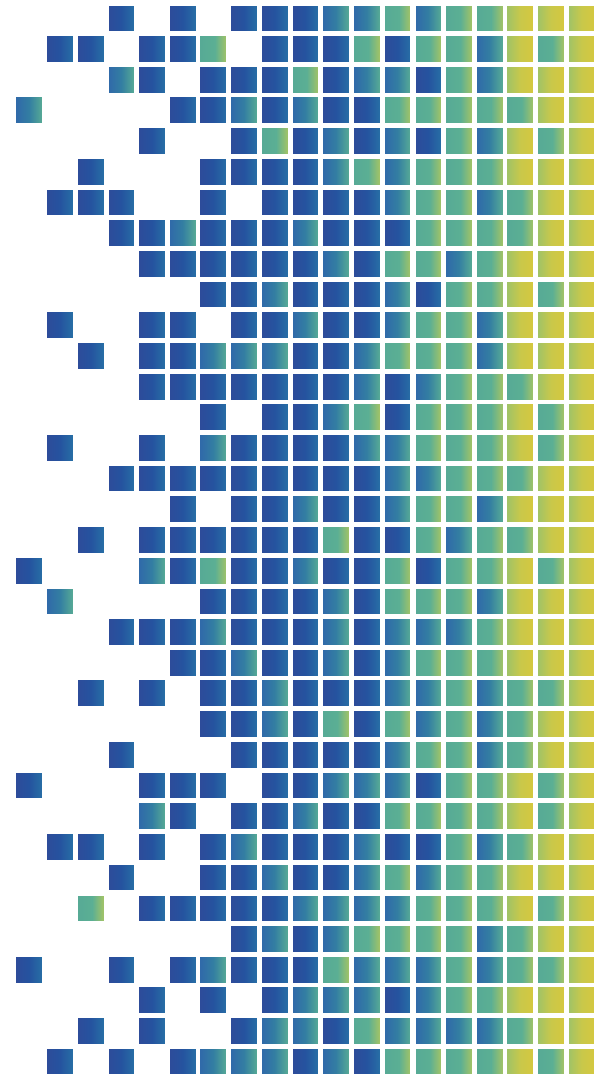
Los organizadores de Fruit Attraction decidieron celebrar en 2020 un evento **presencial, híbrido y online**, en lugar de la tradicional feria presencial

El formato híbrido del acto combinaba componentes **presenciales** y **virtuales**, lo que permitía a los participantes asistir **físicamente** o **online**.

El componente on line incluía una **plataforma digital que daba** acceso a la **retransmisión en directo** del evento, **stands virtuales** en los que los expositores podían mostrar sus productos y servicios, y **herramientas de red para que** los asistentes se conectaran e intercambiaran información.



Co-funded by
the European Union





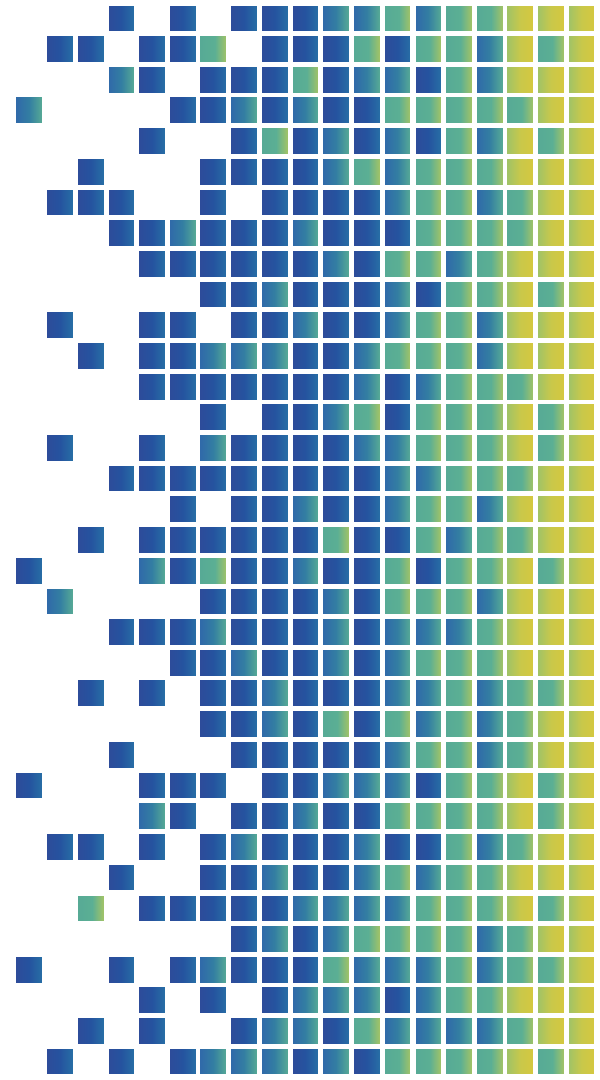
Temas

- Lanzamiento de nuevos productos, tendencias e innovaciones
- Prácticas sostenibles
- Gestión de la cadena de suministro
- Estrategias de comercialización y oportunidades de comercio internacional

También se debatieron cuestiones relacionadas con la pandemia COVID-19 y sus repercusiones.



Co-funded by
the European Union



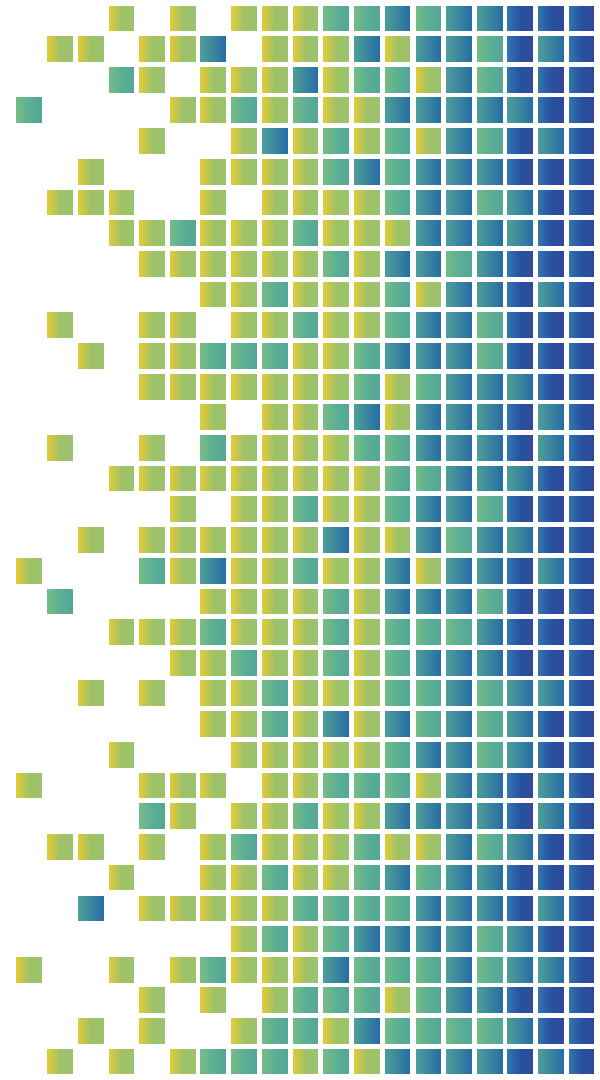


MADRID FUSIÓN GASTRONOMÍA INTERNACIONAL CUMBRE

Fuente: *Huffpost*



Co-funded by
the European Union





¿Qué es la Cumbre Internacional de Gastronomía Madrid Fusión?

La **Cumbre Internacional de Gastronomía Madrid Fusión** es un evento anual que reúne a algunos de los **chefs**, **expertos en alimentación** y **entusiastas culinarios** más reconocidos del mundo para compartir sus conocimientos y puntos de vista sobre las últimas tendencias e innovaciones de la industria alimentaria.

El evento se celebra en **Madrid**, España, y ha tenido una gran influencia en el desarrollo de la cocina y la cultura culinaria españolas



Co-funded by
the European Union

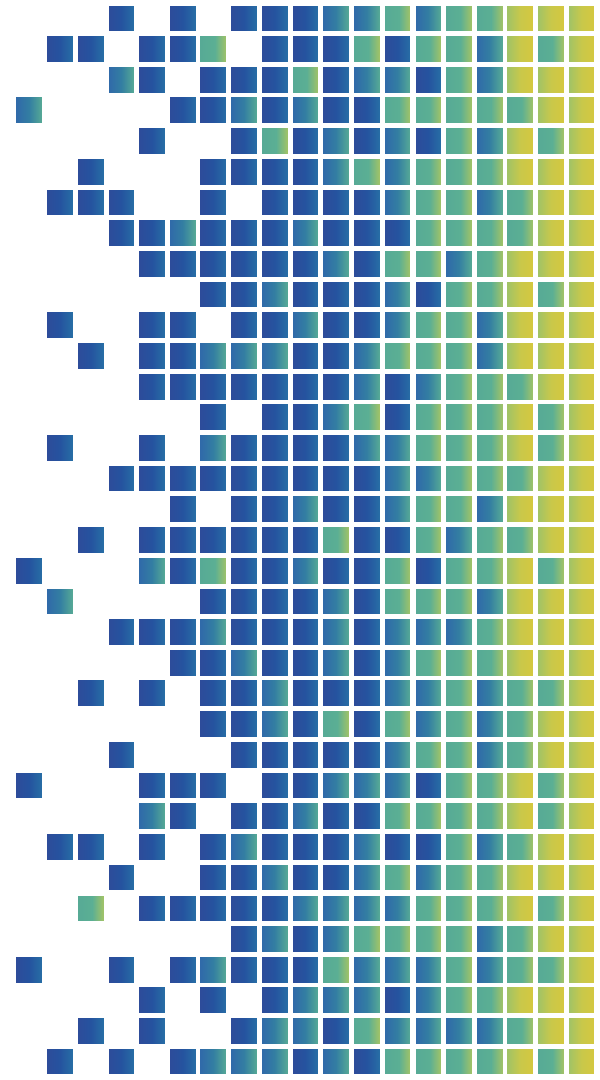


TEMAS

1. El impacto de COVID-19 en la industria de las ferias alimentarias
2. Misión: apoyar la gastronomía española
3. Impacto
4. Evento



Co-funded by
the European Union





1. El impacto de COVID-19

Con motivo de COVID-19, *Madrid Fusión* añadió elementos virtuales al evento, como **demonstraciones de cocina on line, talleres y charlas**, para hacerlo más accesible a personas de todo el mundo.

Mantuvieron su compromiso de promover la cocina y la cultura españolas y de fomentar las oportunidades de creación de redes dentro del sector, a pesar de los retos de la pandemia



© Vector Asset / Shutterstock



Co-funded by
the European Union

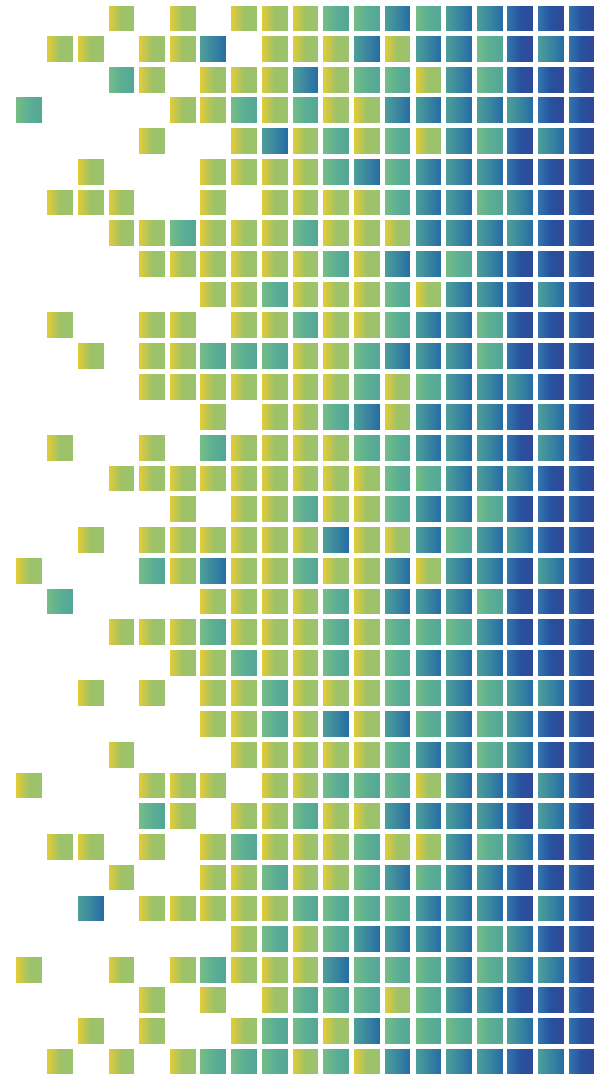


2. Misión

- Promover la gastronomía española y elevar la reputación culinaria del país en la escena mundial.
- Proporcionar una plataforma para mostrar prácticas innovadoras y sostenibles en la industria alimentaria.



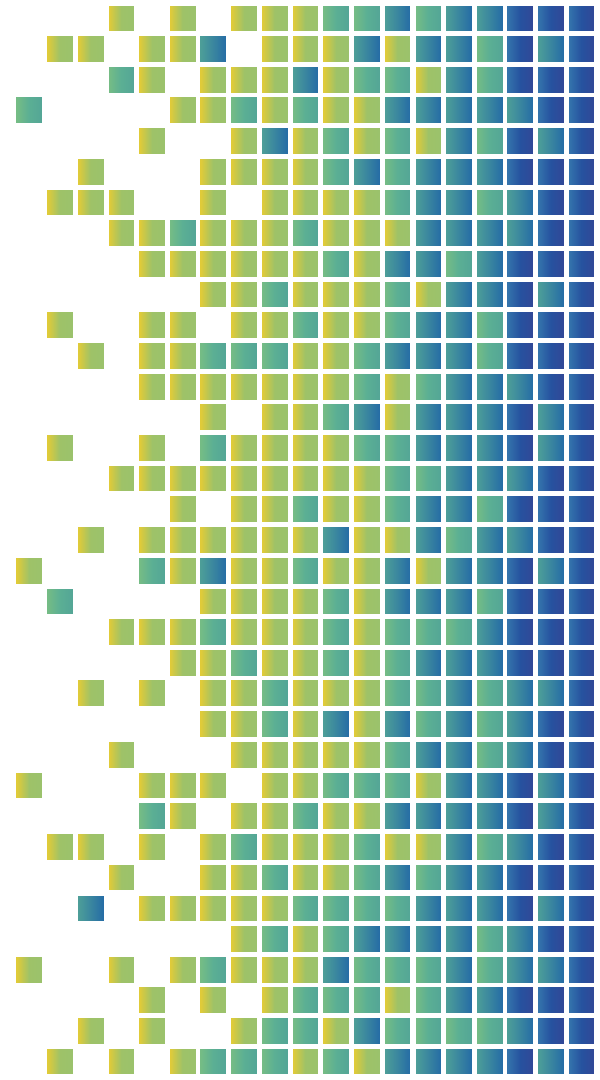
Co-funded by
the European Union





3. Impacto

- **Visitantes:** 21,106
- **Congresistas:** 1.771 y 708 jóvenes estudiantes de hostelería
- **Periodistas:** 1,216



Co-funded by
the European Union



4. Evento

23 DE
ENERO

24 DE
ENERO

25 DE
ENERO

FILTER

- ☒ MAIN AUDITORIUM
- ☒ MULTI-PURPOSE STAGE
- ☒ THE WINE EDITION
- ☒ WORKSHOPS
- ☒ MF PASTRY
- ☒ MF THE WINE EDITION -
TASTING ROOM

PRESENTATION



Sweetness never goes
bitter. Freshwater fish

12:35 - 13:05 HRS

TASTING



Maktub, a 100% welfare
wine with the world's best
karma

11:00 - 11:50 HRS

TOP TASTING



How does a Master wine
taste?

11:45 - 12:30 HRS



Co-funded by
the European Union



MULTI-PURPOSE STAGE
09:30-10:00 h.

PRESENTATION



La Rioja, gastronomic territory

09:30 - 10:00 HRS

Gonzalo Baquedano
Chef at Ajoengro* (Logroño, Spain)



Yeison Mora
Chef at Idílico (Medellín, Colombia)

PRESENTATION



This is "Idílico"

09:25 - 09:55 HRS

PASTRY
09:30-10:00 h.

PRESENTATION



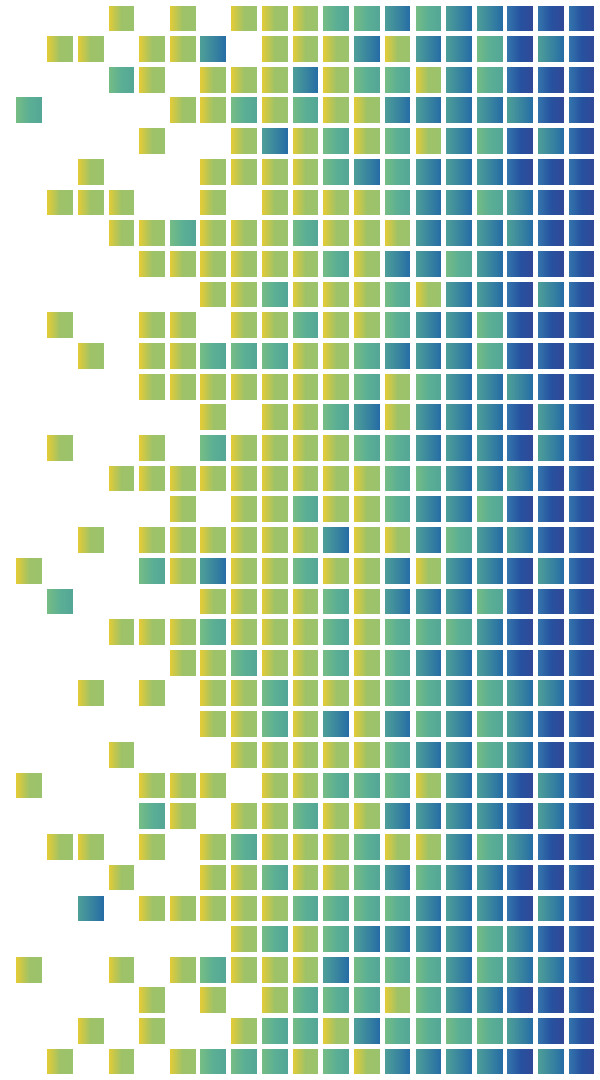
This is not ice cream

09:30 - 10:00 HRS

Zen Ong
Head ice cream maker at AWAN
(Los Angeles, USA)



Co-funded by
the European Union





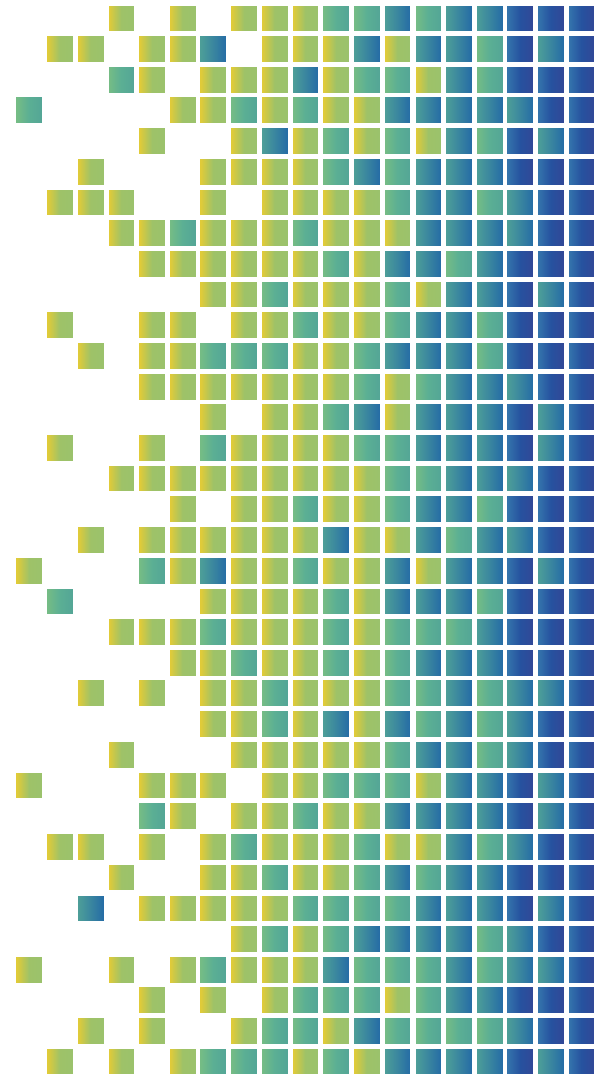
¿dónde?



Fuente: *La Sexta*



Co-funded by
the European Union





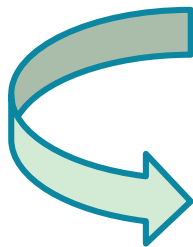
BUENAS PRÁCTICAS DE ITALIA



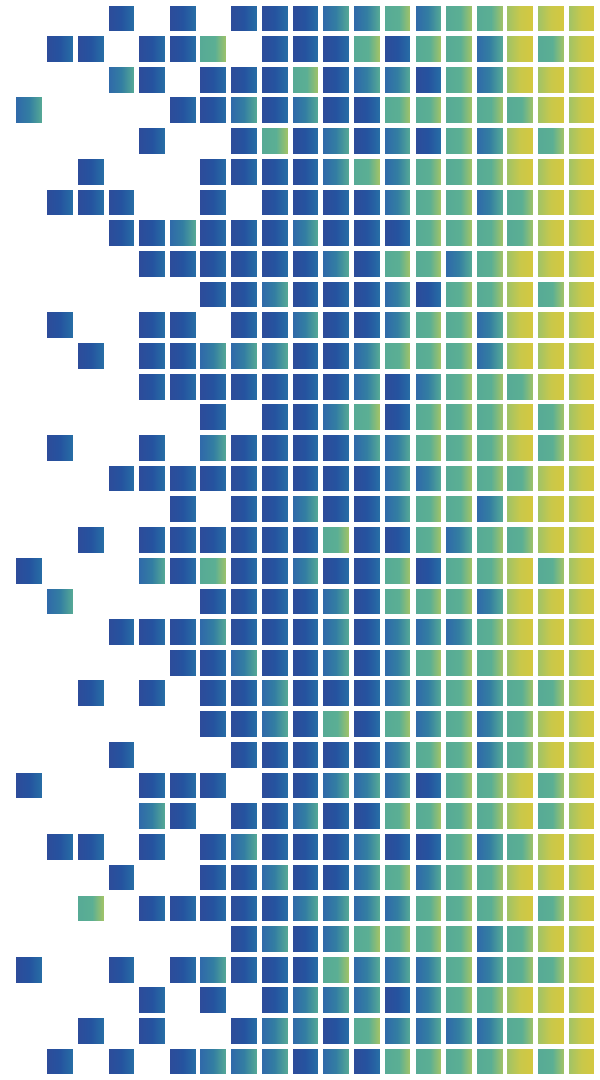
Flavia Morelli - IEG (Grupo Italiano de Exposiciones)

©SIGEP

Eche un vistazo al vídeo explicativo del conocido grupo de exposiciones "SIGEP"



Co-funded by
the European Union





©SIGEP
2020



©SIGEP 2020

FERIA COMERCIAL

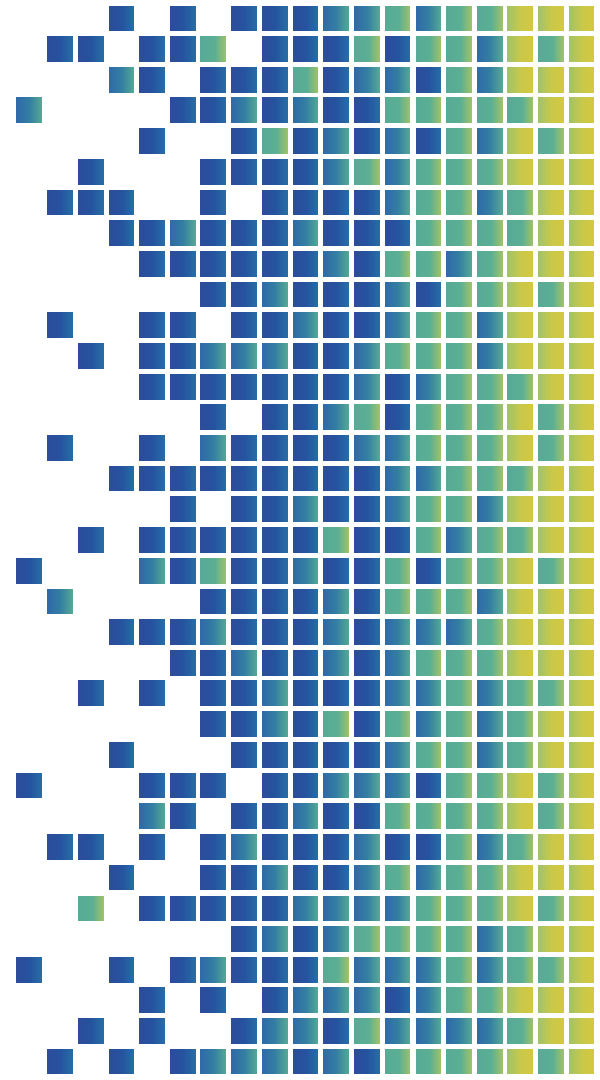
1. Acerca de SIGEP
2. SIGEP 2021: de lo físico a lo híbrido
3. SIGEP 2021: de híbrido a físico



SIGEP 2020



Co-funded by
the European Union





1. Acerca de SIGEP

SIGEP - the dolce world expo es una feria anual de cinco días de duración que se celebra en enero en **Rímini** (Italia).

En 2024 celebrará su **45ª edición**.

Se trata de una exposición internacional, centrada en **5 sectores de la** industria de la restauración de postres y café:

- Helados
- Confitería
- Chocolate
- Panadería
- Café



SIGEP 2020



Co-funded by
the European Union

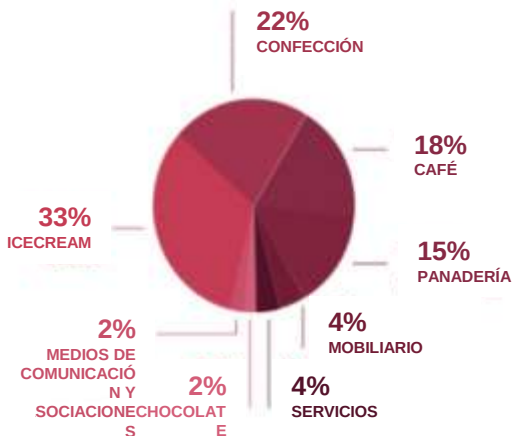


Cifras SIGEP

Exposición 2022



SIGEP THE DOLCE WORLD EXPO



Co-funded by
the European Union



Cifras SIGEP

Exposición 2023:

Volver a las cifras anteriores a la pandemia

SIGEP THE DOLCE
WORLD
EXPO

130 mq2 de
superficie
de
exposición

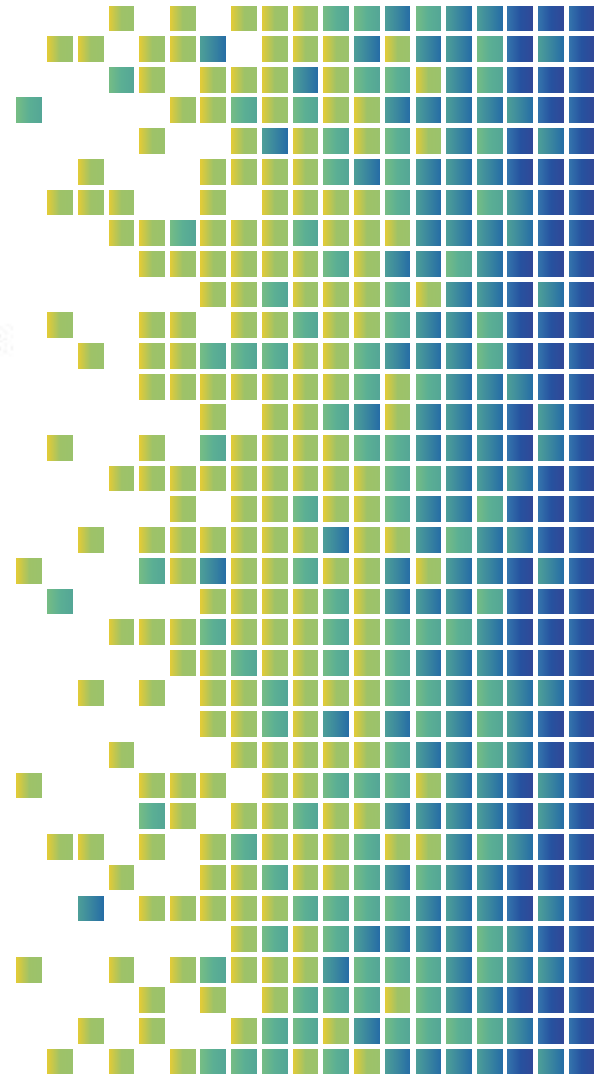
Más de
1.000
marcas
y 28
pabellones

Visitantes
de 155
países

450
grandes
comprador
es de 78
países



Co-funded by
the European Union





2. SIGEP 2021: de lo físico a lo híbrido



Debido a las pandemias, la edición de SIGEP 2021 se diseñó en primer lugar como un evento **híbrido**.

Debería celebrarse en marzo en lugar de en enero.

El proyecto incluía:

3 días de actividades híbridas;

2 días de encuentros digitales.



Co-funded by
the European Union



SIGEP 2021



Nueva marca, nuevo concepto y nuevo diseño:

A hybrid show, a **smart physical platform**
with an innovative **digital extension**

DURATION

3 days of **physical attendance**
2 exclusively **digital days**

LAYOUT

Completely
redesigned

ATTENDANCE

Light and smart with **ad hoc**
solutions and comprehensive
packages of dedicated digital
services

EXHIBITION SPACES

Recalibrated, with a maximum
sqm space set.

VISITING

First physically at the Expo
Centre, with a **digital**
extension option, particularly
for international operators.

DIGITAL

Smart platform to offer
exhibitors and visitors
innovative services, maximising
business physical contacts through
both physical and virtual
meetings.

EVENTS

Packed schedule of events
and talks, to find out about
current trends and offer a
vision of the sector's future.

SAFE BUSINESS

Held in a completely **safe**
environment.



Co-funded by
the European Union



SIGEP 2021: de lo híbrido a lo digital

Debido a la nueva ola de contagios, SIGEP tuvo que cambiar de nuevo el formato de la edición de 2021, pasando **de híbrido a 100% digital**.

La duración del evento se redujo a los tres primeros días y se **actualizaron la marca y el nombre del evento**.

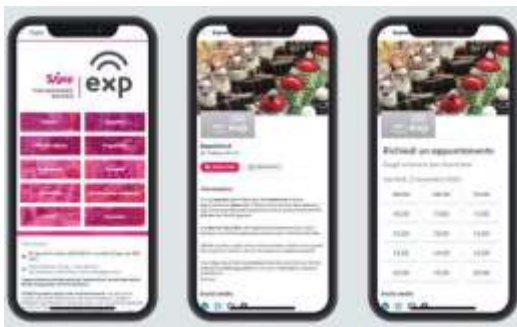


Co-funded by
the European Union



SIGEP 2021

El acto tuvo lugar a través de la **plataforma digital** creada inicialmente para el evento híbrido.



Página de perfil
digital para
expositores



Co-funded by
the European Union



SIGEP 2021

El paquete incluía muchos servicios diferentes para garantizar al expositor la visibilidad adecuada.



Digital profile page



Digital team member



Digital catalogue



Company visibility



Webinars



Panel discussions



Co-funded by
the European Union



SIGEP 2021

A pesar de la brevedad del cambio, el evento 100% digital fue un éxito, como demuestran las cifras:

250
expositores
en la
plataforma
digital

300 eventos
virtuales

25.000
flujos

25% de
visitantes
de 136
países

268
compradore
s de 60
países

2.500
reuniones a
lo largo de
3 días

25.000
flujos

1.250 horas
de conexión
a Internet



Co-funded by
the European Union

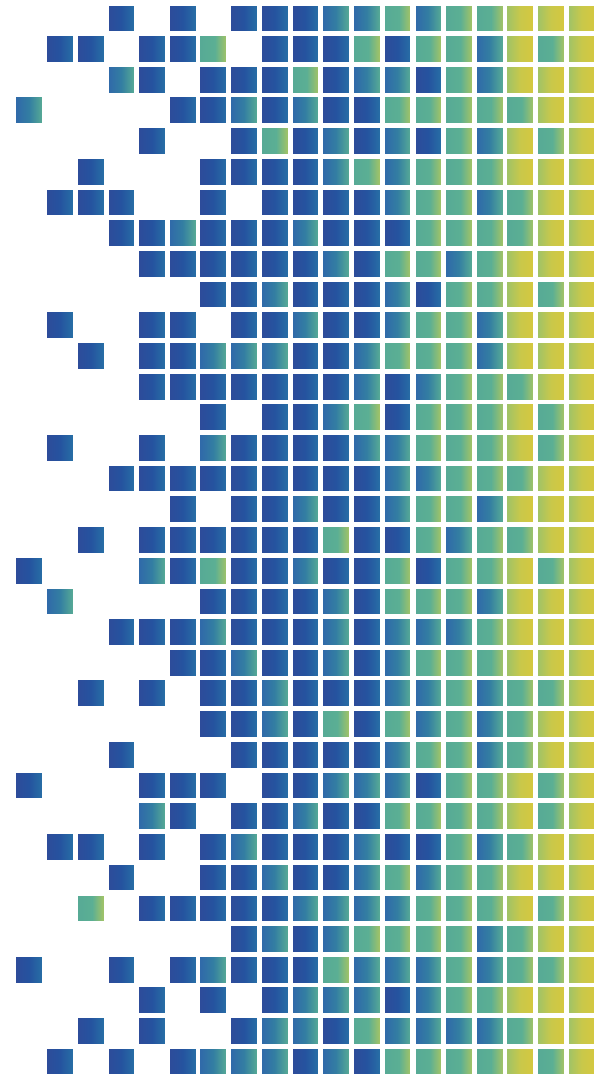


SIGEP 2021

Actores clave del éxito del evento:



Co-funded by
the European Union

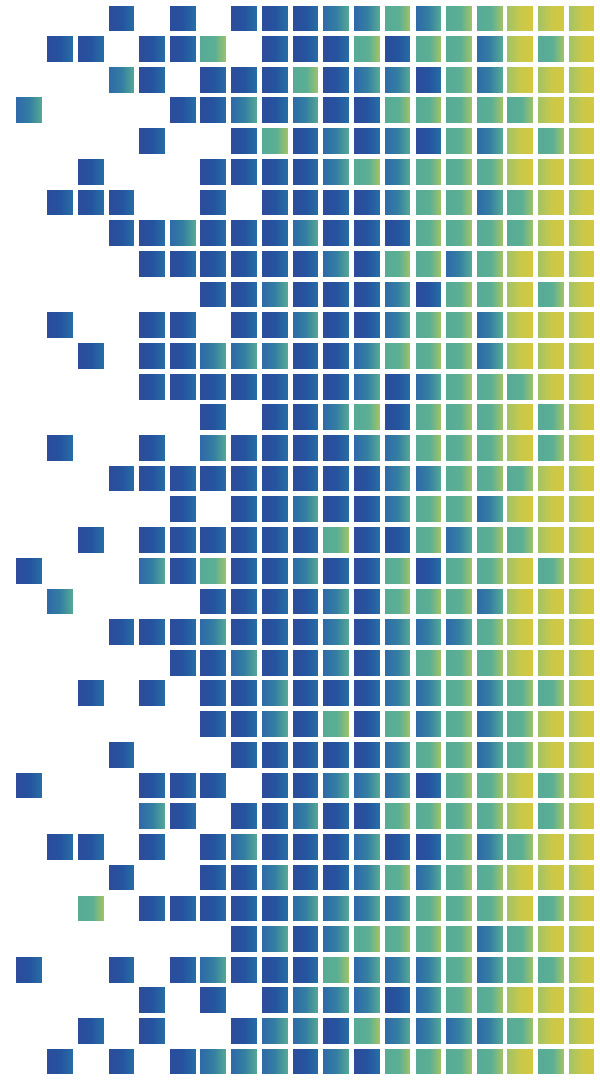




OLIO PUGLIA B2B



Co-funded by
the European Union





1. Resumen del proyecto

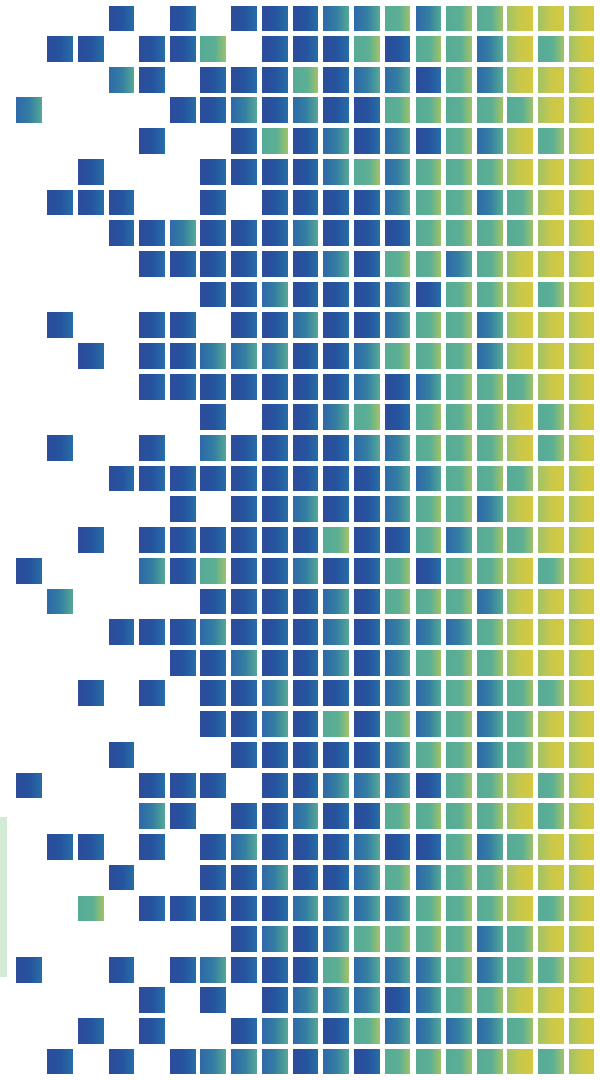
Authentic-Olive-Net fue un proyecto encargado por la **Cámara de Comercio de Foggia (Apulia)** a **ITKAM - Cámara de Comercio Italiana para Alemania**.

El proyecto consistió en la organización de **B2B** para encontrar **5 compradores alemanes del sector alimentario**

El **objetivo** era potenciar el intercambio comercial entre Italia y Alemania, promocionando el **aceite de oliva virgen extra italiano de Apulia**.



Co-funded by
the European Union



2. 2. Desarrollo del proyecto

Debido a la pandemia de Covid-19, se organizaron **B2B virtuales** utilizando plataformas digitales.

El proyecto implicaba las siguientes actividades:

1. Promoción en Alemania
2. Búsqueda de compradores
3. Seguimiento y apoyo a los compradores
4. Seguimiento de los resultados del proyecto





Promoción en Alemania

El primer paso fue la selección de **productores de aceite de oliva de Apulia** y la creación de un catálogo para presentarlo a los posibles compradores alemanes.

El **catálogo** recogía **perfiles** estructurados de cada empresa, que incluían:

- Descripción de la empresa
- Lista de productos ofrecidos y precios
- Experiencia internacional (con especial atención a Alemania)
- Certificaciones de la empresa
- Referencia geográfica
- Enlace al sitio web de la empresa



Co-funded by
the European Union





2

Búsqueda de compradores

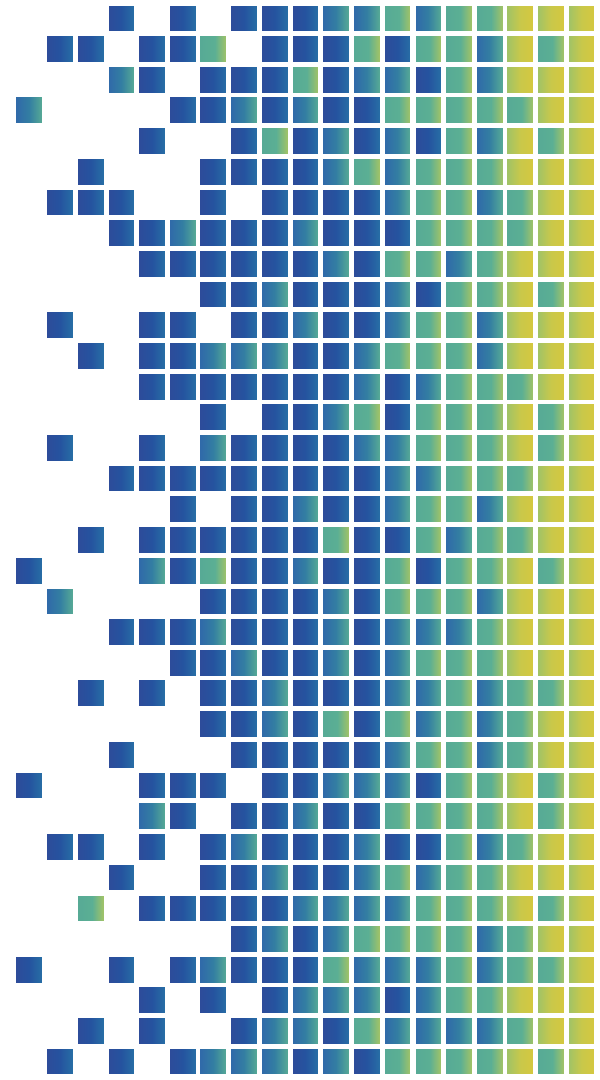
El segundo paso consistió en encontrar socios potenciales para los productores italianos de aceite de oliva.

Las acciones para crear la base de datos de compradores potenciales (operadores alemanes objetivo) incluyeron:

- Preparación y envío de mailings a los operadores destinatarios
- Contacto telefónico con operadores alemanes para conocer el interés de la propuesta de proyecto
- Recogida de las afiliaciones y envío al Cliente junto con los Perfiles de Empresa para su adecuada validación.



Co-funded by
the European Union





Seguimiento y asistencia a los compradores

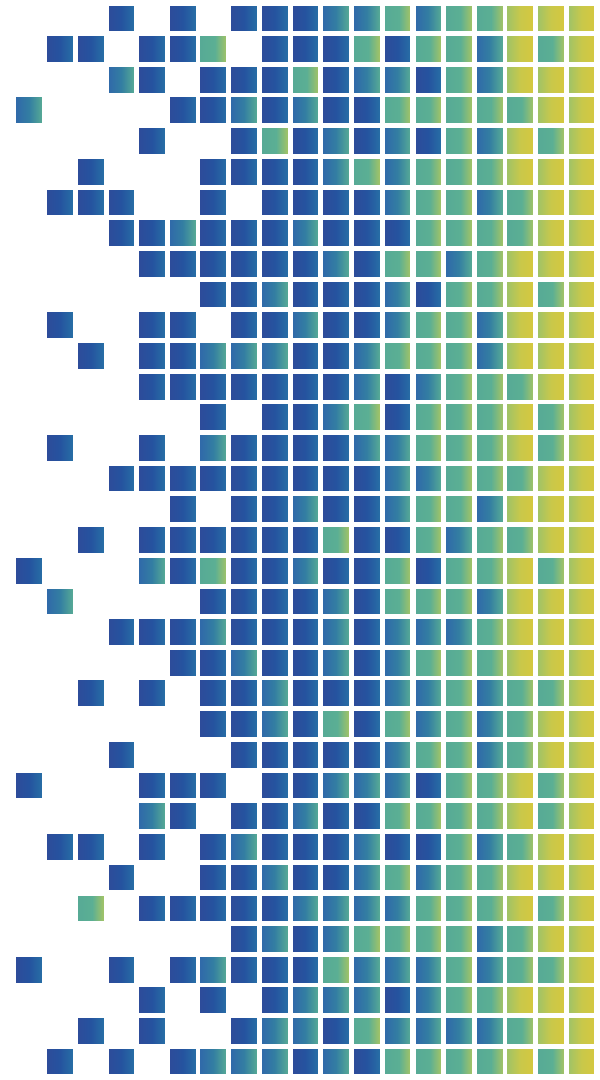
El tercer paso fue la puesta en contacto de empresas italianas y compradores alemanes en función del interés de los operadores alemanes (preselección de productores por parte de ITKAM a petición de los compradores).

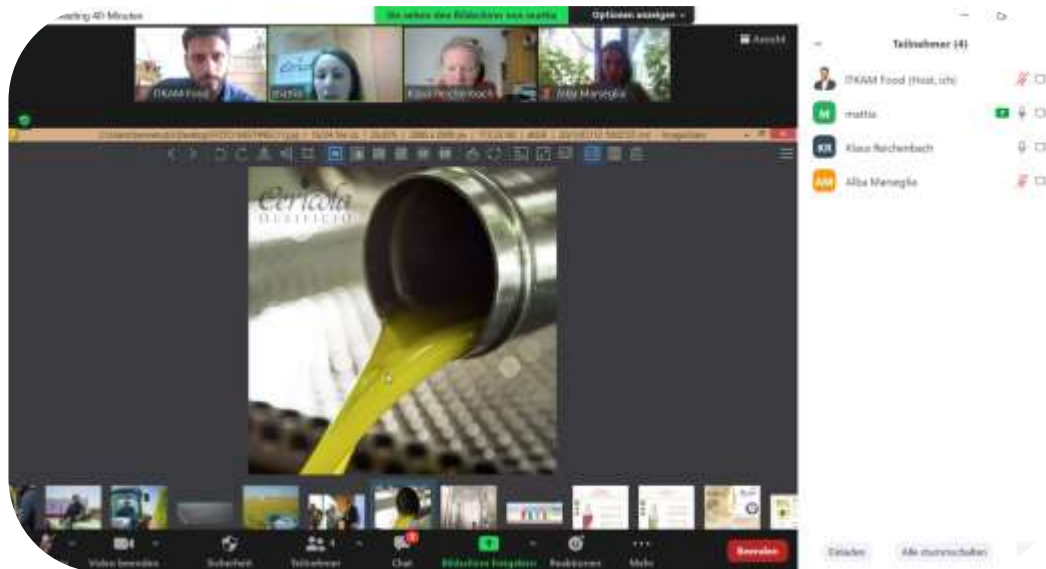


Una vez creadas las coincidencias, se organizaron B2B 100% on line, con la participación y el apoyo de ITKAM como mediador y traductor.



Esta fue también la fase de la gestión de las relaciones entre fabricantes y compradores (verificaciones previas solicitadas por los compradores antes de validar la cita) hasta la fecha de celebración de los BtoB.





Co-funded by
the European Union



La semana siguiente a las reuniones, ITKAM llevó a cabo actividades de seguimiento, recogiendo **por teléfono y correo electrónico las opiniones de los compradores participantes.**

Siguiendo instrucciones de la CCIAA de Foggia, se creó un **cuestionario Google Form** que se envió a las empresas italianas.

Opiniones de compradores alemanes:

todos en general satisfechos e interesados en los productos y envases

Algunos compradores solicitaron muestras y degustaciones posteriores a la cosecha antes de proceder a la compra

Algunos compradores se interesaron por más de un productor

Factores clave del éxito

Preselección de compradores alemanes y productores de aceite italianos en función de los intereses respectivos



Contar con un menor número de interlocutores ha simplificado las siguientes fases

Gestión de las relaciones y la **búsqueda de pareja**



La comprensión de las necesidades contribuye al éxito de las reuniones

Apoyo y mediación **de ITKAM** durante los B2B



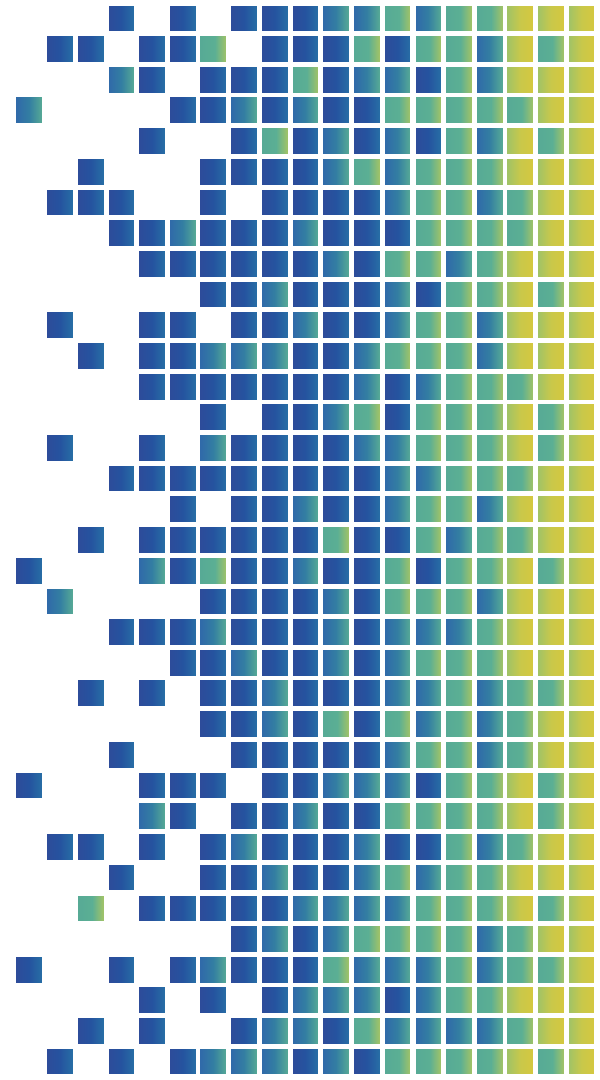
Apoyar y mediar en las reuniones ayudó a que las dos partes tuvieran más confianza.



MASTERCLASS BelVini



Co-funded by
the European Union





El sector vitivinícola italiano



Al igual que muchos otros productos alimenticios y bebidas, **el vino italiano es conocido en todo el mundo y desempeña un papel importante en la exportación italiana:**

- **En 2019**, el sector vitivinícola vio cómo las exportaciones suponían el 58% de su facturación total
- **En 2022**, la exportación de productos vitivinícolas italianos aumentó **un 12%** respecto a 2021. Con un valor monetario de casi **8.000 millones de euros**, las exportaciones alcanzaron el nivel más alto de su historia.

El sector vitivinícola italiano en 2020

- En 2020, a raíz de la **pandemia de Covid-19**, el sector vinícola italiano registró **fuertes pérdidas**: casi 4 de cada 10 bodegas italianas (**39%**) registraron una fuerte caída de la actividad con alarma de liquidez*.
- Además del parón en el sector gastronómico, también la **escasa demanda del extranjero** repercutió negativamente en el sector vinícola.



*Fuente: [Encuesta Coldiretti/Ixe](#)



Misión: apoyar al sector vitivinícola italiano

Para apoyar al sector vitivinícola (especialmente a las empresas familiares), el **minorista de comercio electrónico BelVini** lanzó la



BelVini **amplió su surtido de vinos italianos y redujo los precios al cliente final** para fomentar la venta de los productos de las empresas familiares en riesgo de insolvencia.



Co-funded by
the European Union



#JuntosEsMejor: Belvini & ITKAM

BelVini e ITKAM - Cámara de Comercio Italiana para Alemania e.V. colaboraron para apoyar al sector vinícola italiano dentro del proyecto "**El verdadero sabor italiano**".

- True Italian Taste está promovido y financiado por el **Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación Internacional y Assocamerestero** (la asociación de 36 **Cámaras de Comercio italianas** en el extranjero).
- El objetivo del acto era valorizar y salvaguardar los auténticos productos alimentarios italianos.



Co-funded by
the European Union



Masterclass: Vino italiano y charla

Dentro del proyecto "Auténtico sabor italiano", BelVini organizó una **Masterclass digital** titulada "Vino italiano y charla"



Una cata de vinos on line para descubrir tres de las mejores bodegas de Italia.



Co-funded by
the European Union

Estructura de la clase magistral

Quién	ITKAM + BelVini
Proyecto	#VerdaderoSaborItaliano + #sonoitaliano = Charlemagne Italian
Qué	Cata de vinos on line
Dónde	Reunión Zoom
Cómo	Estrategia de marketing de influencers
Objetivo	Apoyo a las empresas familiares de bodegas italianas



Resultados del proyecto

306

Botellas de vino ofrecidas por las tres empresas vinícolas

25

Instagramers que participaron en la cata

860k

Seguidores alcanzados durante el evento

100

Entradas (por influencers, ITKAM y BeLvini) en 21 días



Co-funded by
the European Union



101

Espectadores en directo del Evento Zoom

38

Cajas de vino vendidas



Resultados en directo por

Facebook-Watch*.

991

Vistas

493

Interacciones

2.376

Usuarios alcanzados



*Después de 24 horas



Co-funded by
the European Union

Factores clave del éxito

Participación de **bodegas de tres regiones diferentes:**
Toscana, Südtirol y Véneto



Diversificación de la oferta y atracción de diferentes consumidores objetivo;
Apoyo a las empresas familiares

Moderación del acto a cargo de BonVini y de la Escuela Europea de Sumillería de Berlín



Demostración del valor y el aprecio del vino italiano en el extranjero, así como de la importancia de la **cooperación y el intercambio internacionales.**

Factores clave del éxito

Inclusión en un proyecto más
amplio

(Proyecto "El verdadero sabor
italiano")



Mayor **credibilidad e importancia**
de la clase magistral

Colaboración con **socios
institucionales**: ITKAM,
Assocamere, Ministerio



Confirmación de la pertinencia del
tema y de la difusión del proyecto

Participación de **personas
influyentes** y venta de productos



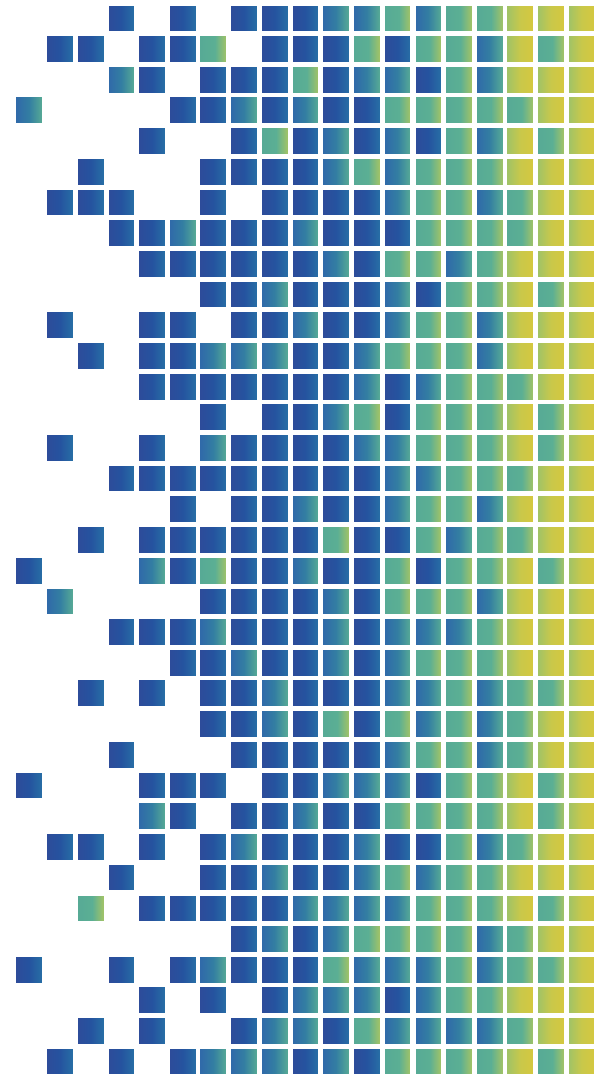
**Amplificación y publicidad del
proyecto** y de los fabricantes en las
redes sociales



MASTERCLASS DIGITAL



Co-funded by
the European Union





¿QUÉ ES?

REGILIENCE es un proyecto de Green Deal de Horizonte 2020 que apoya la Misión de Adaptación de la UE

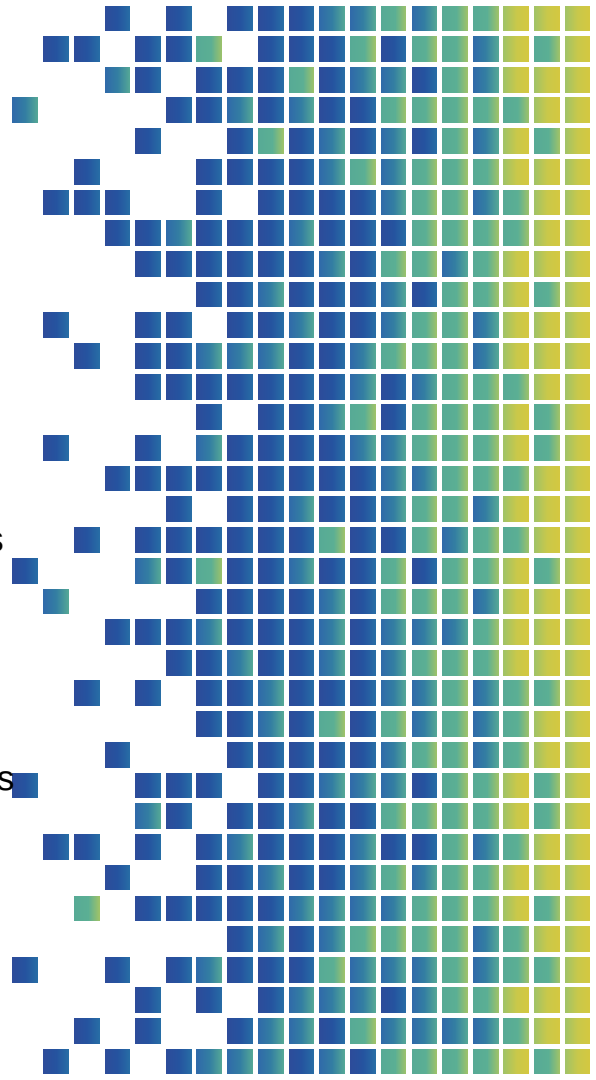


OBJETIVOS:

- Apoyar a las comunidades, ciudades y regiones en sus esfuerzos por construir vías resilientes al clima;
- Centrarse en las regiones más vulnerables;
- Crear capacidades locales/regionales para la resiliencia y la adaptación;
- Papel de la investigación y la innovación: conocimiento y comprensión.



Co-funded by
the European Union





El proyecto ofrece Sesiones de Formación Abiertas (SFA) para informar a las regiones europeas interesadas y a los agentes regionales sobre el apoyo disponible y las soluciones técnicas para la adaptación.



[The Project](#)

[About us](#)

[Resources](#)

[News](#)

[Newsletter](#)

[Contact us](#)

Training opportunities

The objective of the capacity-building activities is to enable regions to co-design and finalize climate resilience pathways and to offer comprehensive support to regional and local change makers.

We provide a series of training sessions clustered in two cycles for European regions and communities within our **Open Training Sessions (OTS)**. On top of this we provide activities tailored to our focus regions such as a **customised support service**, and **peer-to-peer mentorship**. We also coordinate the testing of **public-private partnerships (PPPs)** and region-specific training sessions.

Open Training Sessions (OTS)

The OTS objective is to inform interested European regions and regional actors about available support (e.g. opportunities on the European level, tools and solutions, indicators, maladaptation, funding), and technical solutions for adaptation (sectoral solutions and good practice implementations). These sessions are available for all interested parties and will take place **between March 2023 and 2025**. The sessions are organised in a series of ten online events divided into two cycles.



Co-funded by
the European Union

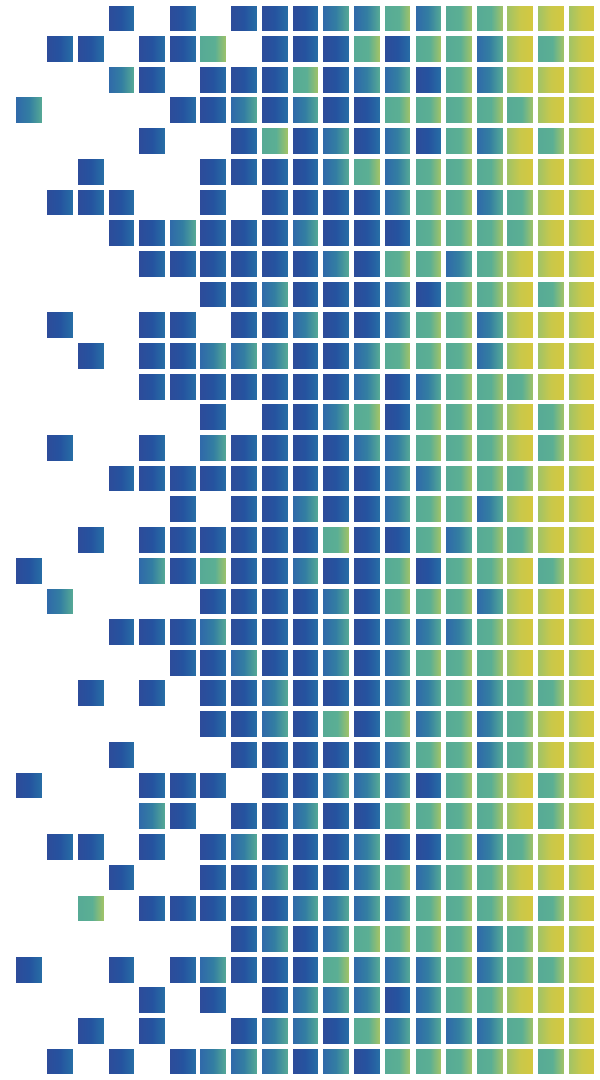


- Las OET de Regilience están concebidas **para incluir muchas interacciones** con el público. Así, para llegar a un público más amplio e implicar a más personas en las sesiones, el proyecto, antes de las formaciones, abre la agenda al público para que contribuya con sus temas, dé sus opiniones y comentarios.
- Además, el proyecto también ofrece a los asistentes la oportunidad de votar sobre los temas que se abordarán en los demás ciclos de formación.



PRESTACIONES:

- Un acto de formación muy adaptado a las necesidades y preferencias de la audiencia hará que ésta se sienta reconocida y comprendida, lo que redundará en un mayor compromiso.
- Si se atienden las peticiones y necesidades específicas de los participantes, se puede crear un entorno en el que se sientan valorados y se dé prioridad a sus intereses.
- Este enfoque no sólo mejora su experiencia general de aprendizaje, sino que también fomenta la participación activa y la implicación.



APLICACIÓN:



1. Inscripción
2. Forma el evento,
3. Cree una sección en la que el público pueda opinar y participar.

Si incluye campos que permitan a los participantes expresar sus necesidades, intereses o preguntas específicas, podrá recopilar información valiosa que le permitirá adaptar el acto a sus preferencias.



BUENAS PRÁCTICAS EN FRANCIA



VIVA
TECHNOLOGY

VIVATECHNOLOGY - EUROPA

"VivaTech se hizo híbrida en 2021 y, tras su enorme éxito, planeó un evento híbrido también para su versión de 2022. Ofrece a las empresas la oportunidad de mostrar sus soluciones e iniciativas tanto digitalmente como en persona. De este modo, abren su evento a muchos más patrocinadores y a un público mucho más amplio. Inspírate en este ejemplo de evento híbrido si planeas ferias o eventos similares". - fuente
- Spotme



Co-funded by
the European Union



INTRODUCCIÓN

- Viva Technology se fundó **en 2016** y es una conferencia tecnológica anual, dedicada a la innovación y las startups. La conferencia se celebra **en París, Francia**
- El objetivo de la conferencia es acelerar la innovación reuniendo a startups, líderes tecnológicos y grandes inversores que están dando respuesta a los mayores retos del mundo actual
- Con la pandemia de COVID-19, la edición de 2020 se canceló y el evento volvió en 2021 en formato **híbrido** y debido a su éxito continuaron celebrándolo en **formato híbrido en** las siguientes ediciones (2022 y 2023).



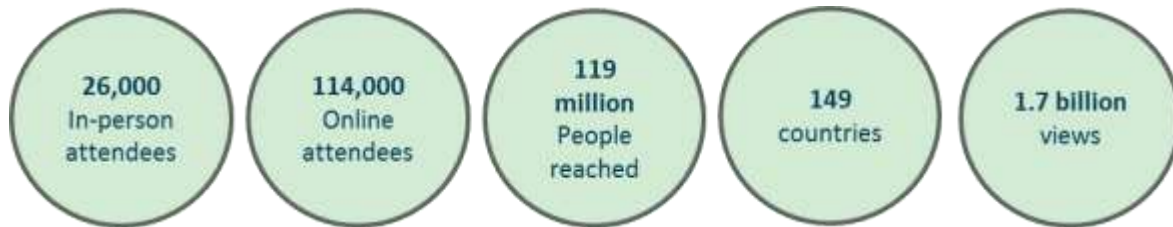


LA EDICIÓN HÍBRIDA 2021: ¿QUÉ HA CAMBIADO?

VivaTech 2021 se celebró en un formato híbrido: "en persona para los asistentes en París, con más de 500 expositores, y on line para una audiencia digital mundial".

El nuevo formato permitirá a **VivaTech** ampliar su oferta al tiempo que garantiza la salud y la seguridad de sus asistentes" - **fuentes VivaTech**

La edición de 2021 en cifras



Co-funded by
the European Union



¿QUÉ HICIERON PARA MEJORAR LA AUDIENCIA on line COMPROMETIDA Y ACTIVA?

- Creación de tres canales on line "inspirados en la televisión" para ver la conferencia, uno de ellos sólo para los momentos más destacados del día.
- Puso a disposición de los asistentes una plataforma para establecer contactos y relacionarse con sus colegas.
- Desarrollo de salas de exposición on line inmersivas en 3D
- Incluir en el programa diferentes actos satélite on line para llegar a distintos continentes.
- El programa de la conferencia se centró en explorar el futuro de la tecnología y el trabajo, debido a la relevancia del actual panorama mundial



Co-funded by
the European Union

Fuente: [VivaTech](#)



LO MÁS IMPORTANTE



Las conferencias híbridas son cada vez más populares por su capacidad de llegar a un público **más amplio** y **diverso**. Para garantizar el éxito de este tipo de conferencias, son esenciales **dos** herramientas clave:

- **Software de eventos virtuales:** para compartir la conferencia on line y retransmitirla en directo a participantes remotos con una interfaz fácil de usar para que los asistentes accedan a las presentaciones, mesas redondas y otras sesiones de la conferencia.
- **Plataforma de creación de redes:** para facilitar interacciones significativas entre los asistentes, permitiéndoles conectar y relacionarse con sus compañeros.



VivaTechnology considera que el evento de 2021 fue un éxito, lo que impulsó la adopción del formato híbrido para 2022, garantizando así su éxito y crecimiento continuados

2022

91.000
visitantes
presenciales

Más de
300.000
visitas on line
a través de la
plataforma
digital del
evento



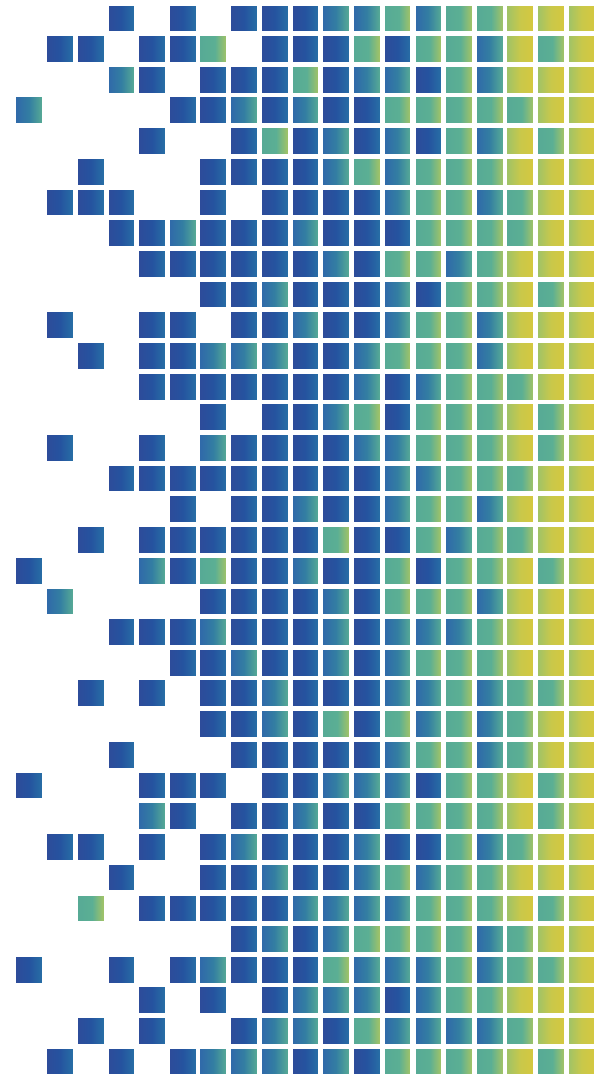
Co-funded by
the European Union



MASTERCLASS HÍBRIDA FRANCIA



Co-funded by
the European Union

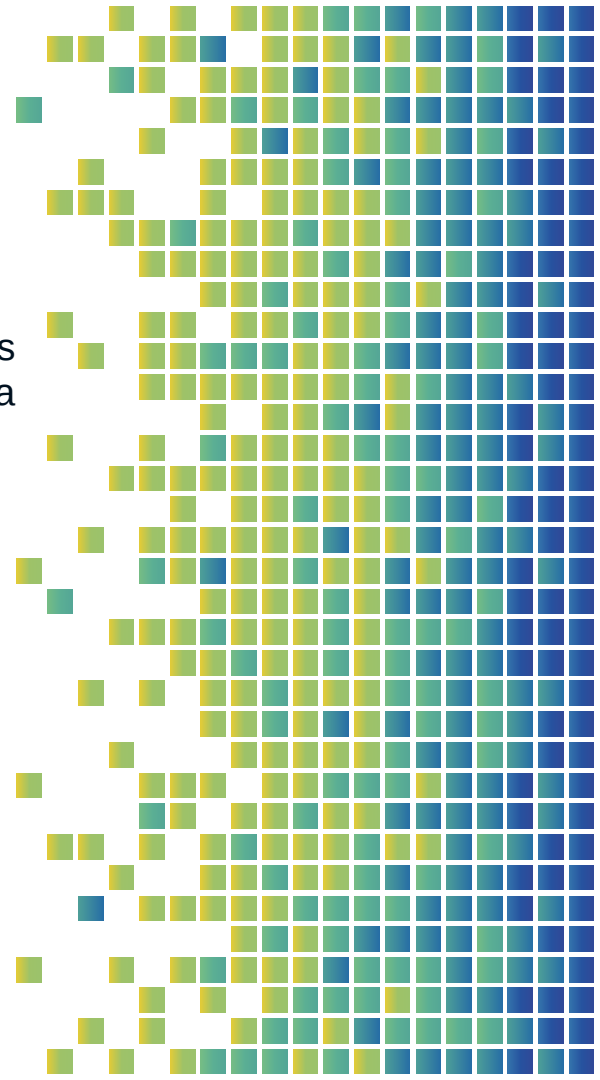




El 6 de octubre de 2022, el parque tecnológico de Quimper-Cornouailles organizó una conferencia BtoB presencial y a distancia sobre el tema de la resiliencia alimentaria.



Co-funded by
the European Union





Resistencia alimentaria

¿QUÉ ES?

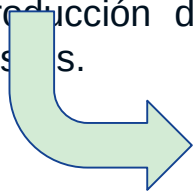
El concepto de resiliencia alimentaria puede definirse como la capacidad de un sistema alimentario para garantizar la seguridad alimentaria a lo largo del tiempo, a pesar de perturbaciones variadas e imprevistas.



Co-funded by
the European Union



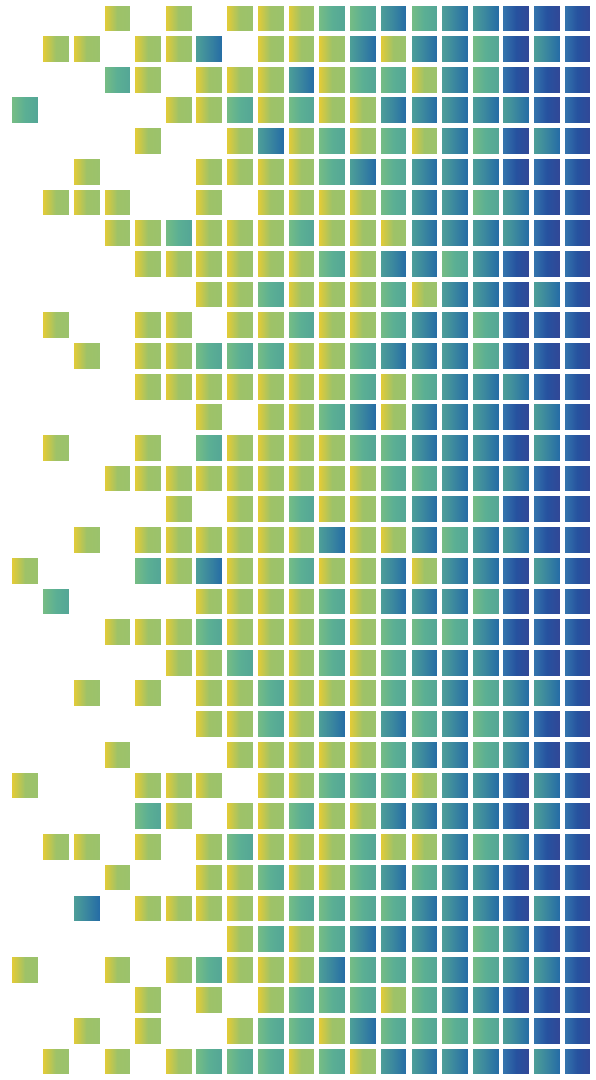
Ante las múltiples consecuencias del cambio climático, el sistema alimentario debe transformarse en profundidad para reducir simultáneamente sus emisiones de gases de efecto invernadero, aumentar la capacidad de almacenamiento de carbono y desarrollar la producción de biomasa renovable en sustitución de los combustibles fósiles.



Comprender estas cuestiones y la naturaleza de las respuestas que requieren será una variable cada vez más importante en la resiliencia de nuestros sistemas alimentarios para la transición a una economía baja en carbono, circular y sostenible en los próximos años.



Co-funded by
the European Union





Región de Bretaña



La región de Bretaña tiene muchos ingredientes para la resiliencia alimentaria, y un importante margen de maniobra para reforzarla.



Co-funded by
the European Union

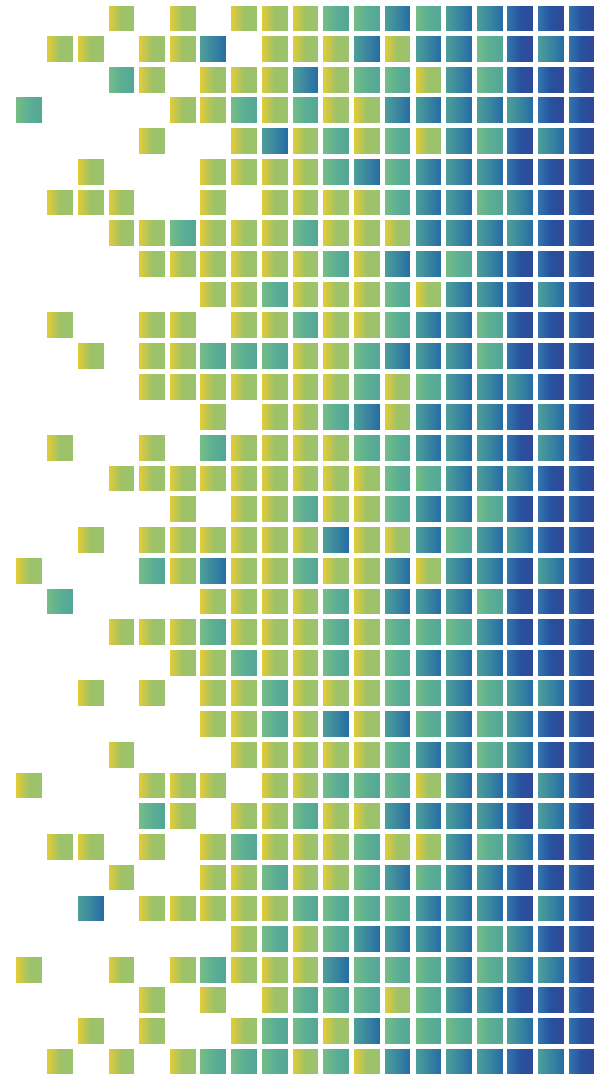


La conferencia agroalimentaria aborda las siguientes cuestiones de fondo:

- ¿Cómo podemos preparar nuestros cultivos para el cambio climático?
- ¿Cómo podemos reducir nuestra dependencia de los costes energéticos?
- ¿Cómo podemos hacer que nuestras empresas evolucionen hacia una mayor sostenibilidad?
- ¿Qué nuevos modelos industriales y logísticos para reducir la huella de carbono y, más ampliamente, medioambiental de la herramienta agroalimentaria?



Co-funded by
the European Union





Programa

16:30: Bienvenida a los participantes y observaciones introductorias

17.00 horas: Gran Testigo - "Alimentar los territorios en tiempos de incertidumbre - Hacia una economía alimentaria baja en carbono y resistente".

Annabelle RICHARD, Directora Territorial de Consultoría, Utopies

18.15 h: Testimonios - "Frente al cambio climático, ¡las empresas tienen recursos!"

Marc-Olivier BERNARD, Director General de Fabulous French Brewers

Anne-Sophie GUILLARD, Directora de soluciones de envasado de alimentos, Adria

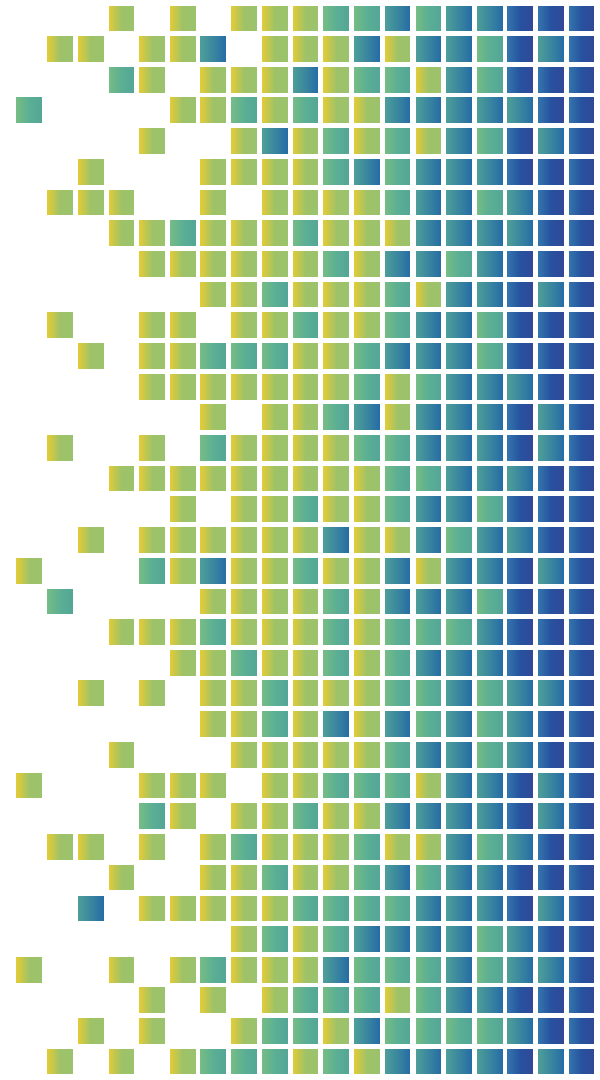
Christelle HOUDARD, Directora General Adjunta, Cooperativa Le

Couessant

Mathieu MERLHE, Responsable de Proyectos Europa e Innovación,



Co-funded by
the European Union



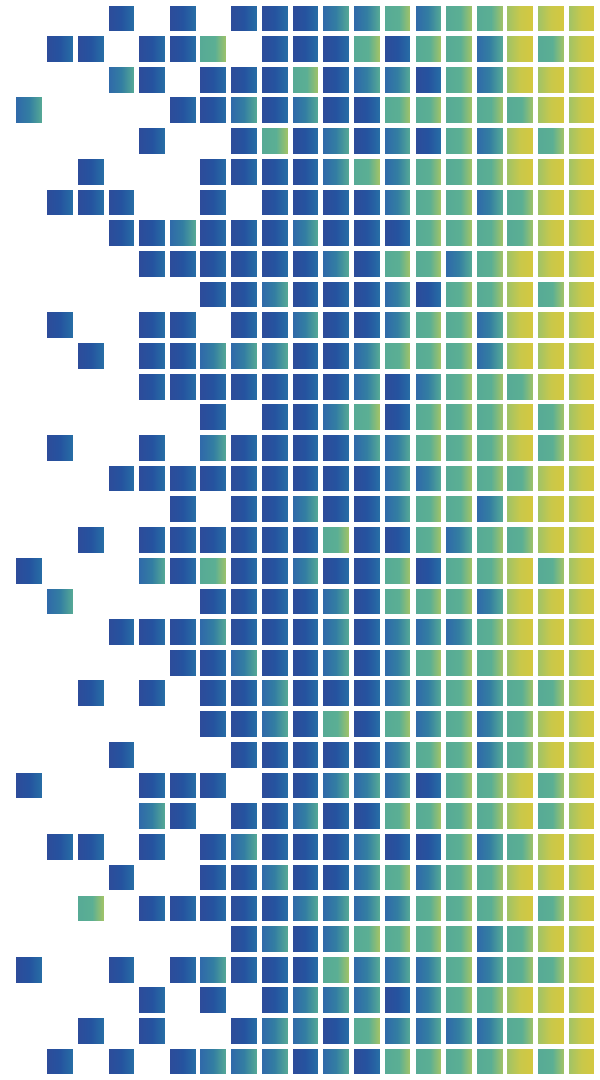


EVENTO DIGITAL FRANCIA

Feria agroalimentaria virtual para proveedores bretones de
soluciones industriales



Co-funded by
the European Union





Feria agroalimentaria virtual para proveedores bretones de soluciones industriales

¿QUÉ
ES?



Con el fin de acelerar la penetración de las tecnologías de la Industria del Futuro 4.0 en las empresas bretonas, las VSE-PME y las grandes empresas del sector agroalimentario, la Cámara de Comercio y todos los polos de competitividad bretones han organizado un evento sin precedentes 100% digital, del 10 al 12 de marzo de 2021.



Co-funded by
the European Union



**Program
a:**

- Visita de pueblos tecnológicos,
- Talleres temáticos,
- Reuniones B2b,
- Reunión con socios económicos y de innovación

**Un
evento
para:**

- Conexión entre proveedores y empresas bretonas
- Dar a conocer las tecnologías 4.0 en el sector agroalimentario
- Informar sobre las ofertas de apoyo disponibles en la región
- Crear sinergias con el sistema Breizh Fab (Cámara de Comercio).



Co-funded by
the European Union



4 razones para participar:

1. Dése a conocer a nuevos clientes y clientes potenciales: Benefíciense de la visibilidad nacional (Evento accesible gratuitamente a los fabricantes de toda Francia)
2. Presentación de productos y servicios durante 3 días: Personalice su stand con su propio logotipo, cargue sus documentos, vídeos de presentaciones grabados, etc.
3. Genere contactos sin desplazarse: Recupere una base de datos de contactos cualificados
4. Acceda a citas B2B cualificadas: Gestione sus propias citas mediante un calendario de disponibilidad (por mensajería, vídeo, etc.)





Resultados:

- El salón ha reunido a 150 expositores, proveedores de soluciones tecnológicas para la "industria alimentaria del futuro".
- Estaba formada por seis pueblos:
 1. Digitalización del proceso industrial
 2. Digitalización de las relaciones con los clientes
 3. Tecnologías avanzadas de producción
 4. Transformación medioambiental
 5. Transformación de las organizaciones
 6. Diseño de productos y servicios

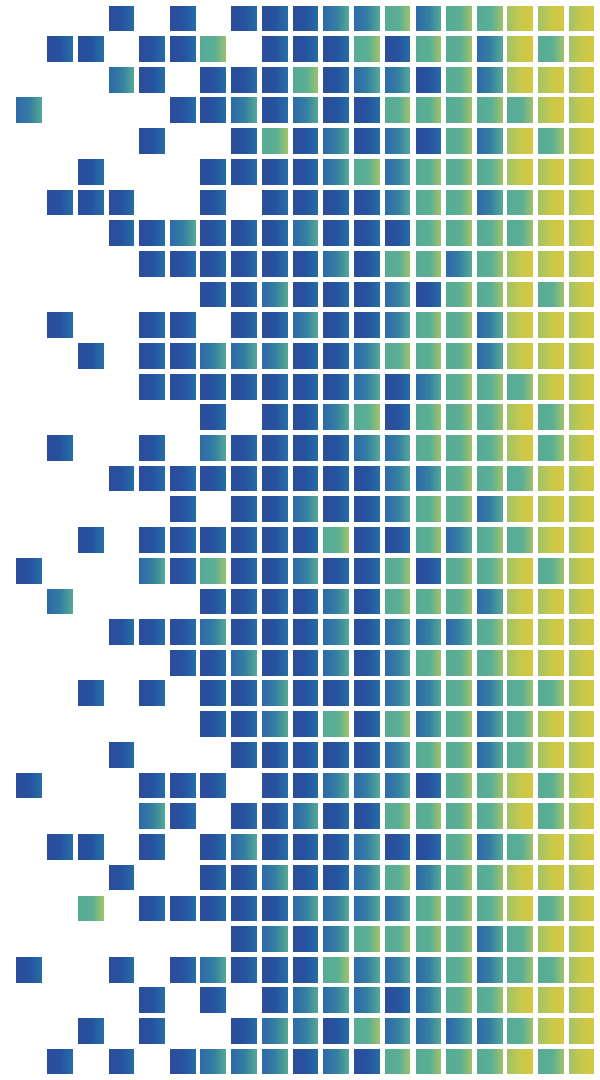




PLATAFORMAS FRANCESAS on line/HÍBRIDAS



Co-funded by
the European Union





Plataformas on line e híbridas

¿POR QUÉ SON IMPORTANTES?

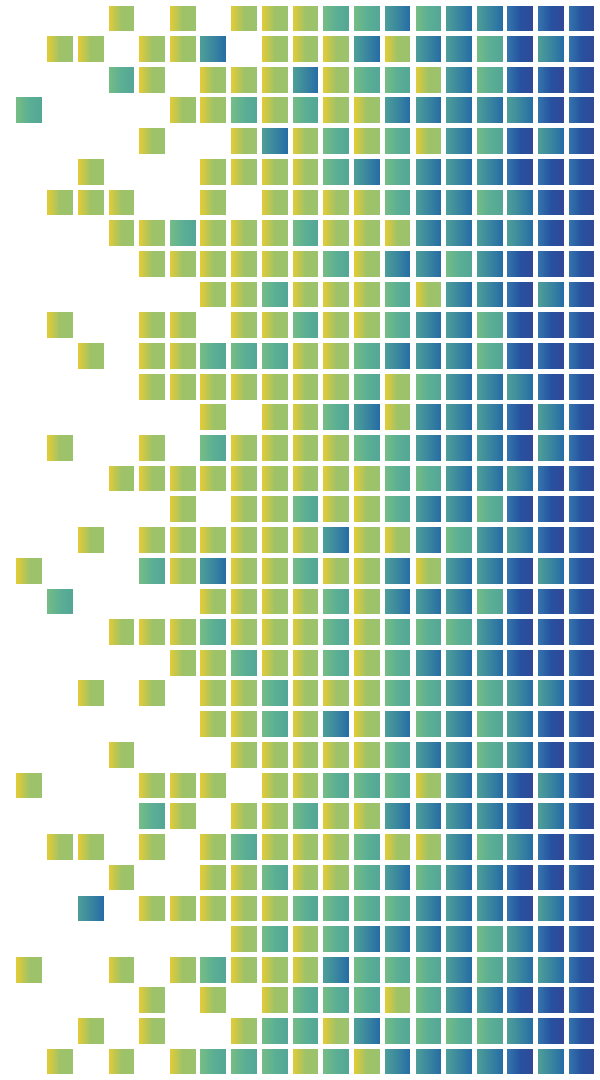
Los eventos híbridos y on line se han hecho cada vez más populares en los últimos años. La pandemia de COVID-19 ha acelerado la adopción de estas plataformas.

PRESTACIONES

- Aumentar la capacidad de asistencia
- Datos valiosos
- Ecológico
- Diseño de técnicas de venta de entradas
- Grandes posibilidades de patrocinio
- Combinar dos actividades en un acto
- Más participación del público
- Reunir a asistentes presenciales y virtuales



Co-funded by
the European Union





zoom

PLATAFORMAS MAS UTILIZADAS PARA EVENTOS on line EN FRANCIA

AppyFair



Co-funded by
the European Union



Los servicios de reuniones de Zoom permiten a los anfitriones programar e iniciar reuniones y a los participantes unirse a ellas para colaborar mediante funciones de voz, vídeo y pantalla compartida.

He aquí **10 ventajas de Zoom** para las pequeñas empresas

1. Planes sencillos y asequibles
2. Transición simplificada al vídeo
3. La facilidad de uso de Zoom Rooms
4. La fluidez del proceso de portabilidad del Zoom Phone
5. Una experiencia de usuario intuitiva
6. Pantalla compartida y control remoto
7. Calidad de llamada y vídeo
8. Conectividad de empleados, clientes y proveedores
9. Un potente panel de administración
10. Gestión de usuarios sencilla



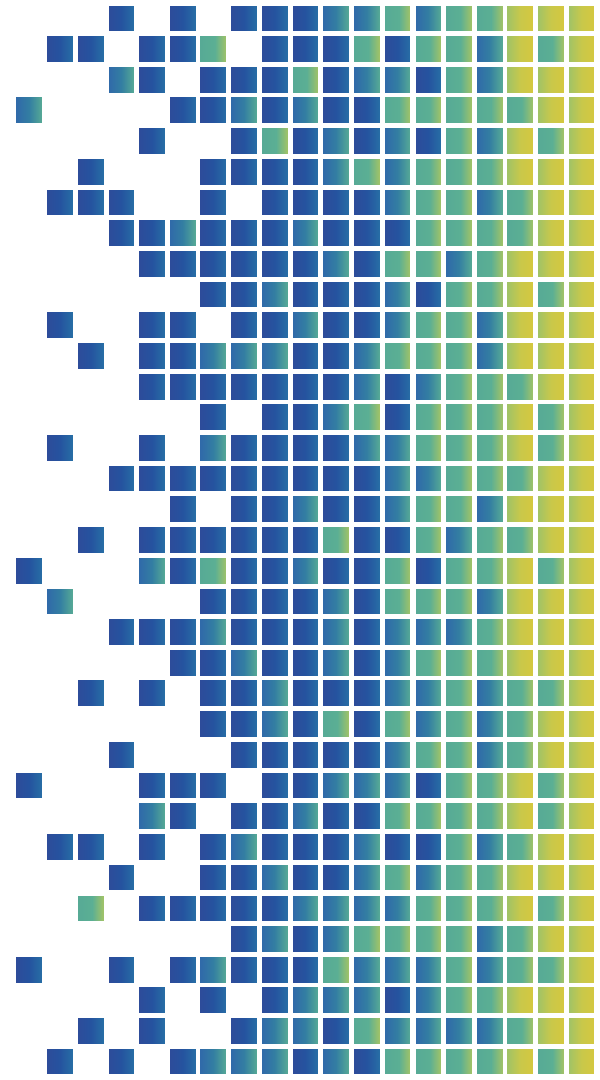
Co-funded by
the European Union



- AppyFair es el líder francés en ferias virtuales, creado en 2010 y con más de 600 eventos digitales en su haber.
- AppyFair es una solución de feria virtual fácil de implementar, que permitirá virtualizar las reuniones que hoy se organizan cara a cara con proveedores o clientes.
- **Ahorra tiempo y optimiza costes** al eliminar desplazamientos innecesarios y permitir estas reuniones en cualquier lugar del mundo, con unos pocos clics.



Co-funded by
the European Union

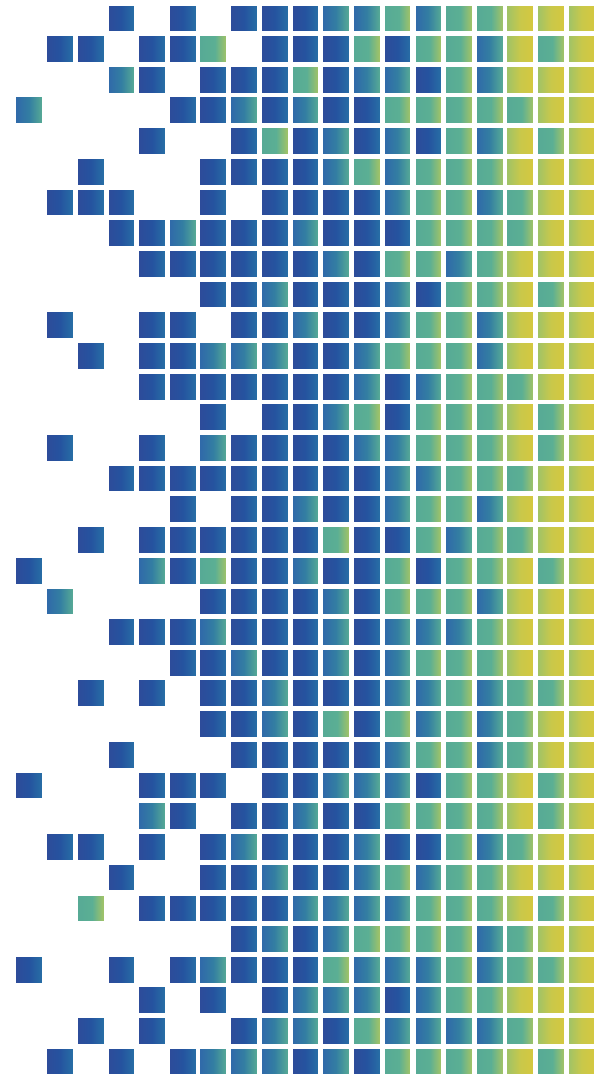




EVENTO HÍBRIDO FRANCIA



Co-funded by
the European Union





Feria híbrida para proveedores de la industria agroalimentaria

¿QUÉ
ES?



Es un gran encuentro del sector: la encrucijada de los proveedores de la industria agroalimentaria, el CFIA, ha tenido lugar el **martes 8, miércoles 9 y jueves 10** de marzo de 2022 en el **Parc-expo de Rennes**. En su 25ª edición ha acogido a más de 1.600 expositores.



Co-funded by
the European Union



El salón CFIA, encrucijada de los proveedores de la industria agroalimentaria, celebró su 25º aniversario el martes 8, miércoles 9 y jueves 10 de marzo de 2022, en el recinto ferial de Rennes. El salón acogió a más de 1.600 expositores agrupados en las **tres** áreas habituales del salón:

1. **Ingredientes y PAI (producto alimentario industrial);**
2. **Equipos y procesos;**
3. **Embalaje y envasado**

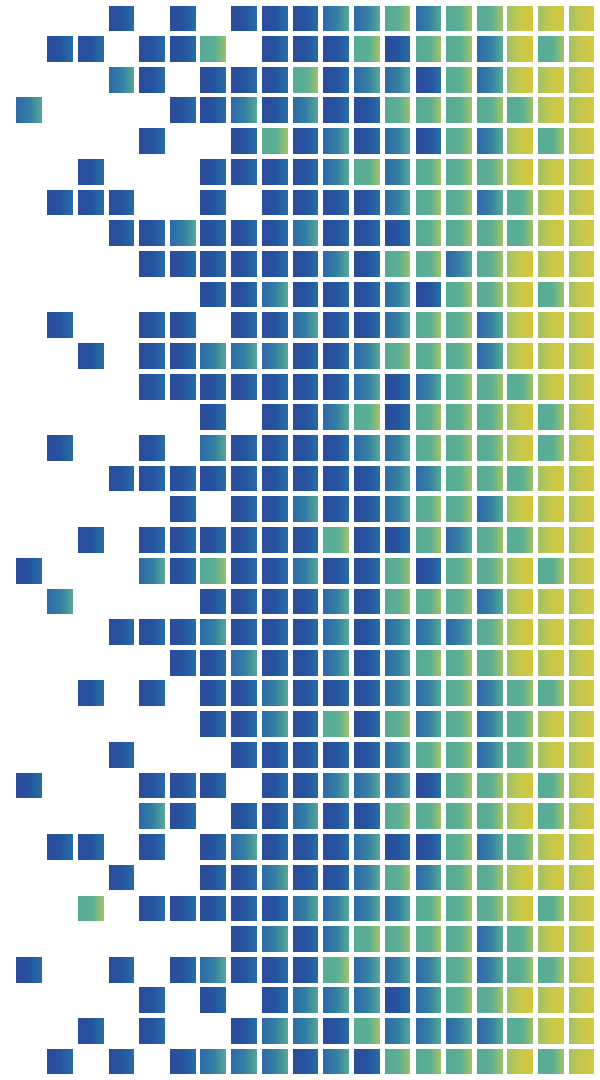
En el programa también se abordaron diversos aspectos de la actualidad del sector agroalimentario: fábricas con bajas emisiones de carbono, empleo, envasado, etc.



Co-funded by
the European Union

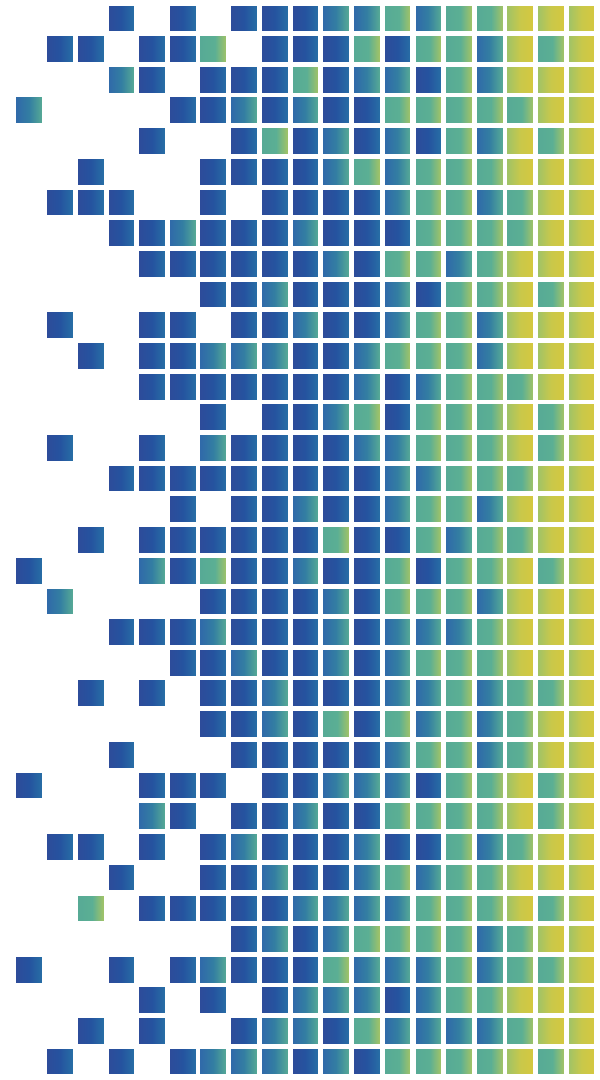


La edición 2022 del CFIA, organizada de nuevo íntegramente en "cara a cara", también pudo seguirse a distancia a través de **cuatro canales on line** que retransmitieron por internet la mayor parte de las reuniones y actos, así como los comentarios y análisis de los expertos directamente desde los pasillos del salón





- También se ha valorado el empleo y la contratación en oficios de la industria agroalimentaria. Se han organizado "citas de trabajo" con **más de veinte** empresas: **Laïta, Maison Chancerelle, Guyader, Mytilimer, La Trinitaine, Mix Buffet, Bigard...**
- También se asistió a cerca de treinta conferencias **presenciales** y **a distancia**, en particular sobre la **Ley Egalim 2**, la **ciberseguridad**, el **envasado de alimentos** y el **desarrollo sostenible**.
- El miércoles 9 de marzo a las 16.00 horas, un programa emitido en TV Rennes (TV e Internet) acogió a empresarios emblemáticos del sector y a instituciones, con motivo de la retrospectiva de los 25 años de la industria agroalimentaria





¡AHORA ES TU TURNO!

Comprueba lo que has
aprendido



Haga clic [aquí](#) y responda a este
breve cuestionario para
comprobar sus conocimientos.



Co-funded by
the European Union



Cuestionario de evaluación general

Si ha pasado por todos los módulos, rellene el siguiente cuestionario de evaluación general



Co-funded by
the European Union



Gracias.



B S G A >
BRÜPPSCHULE FÜR DEN GROSSHANDEL,
AUSSERHANDEL UND VERKEHR, BRÜNN



CAMERA DI COMMERCIO
ITALIANA PER LA GERMANIA
ITALIENISCHE HANDELSKAMMER
FÜR DEUTSCHLAND



 **predif**



Co-funded by
the European Union



This work is licensed under Attribution-ShareAlike 4.0 International. To view a copy of this license, visit <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>



CAMERA DI COMMERCIO
ITALIANA PER LA GERMANIA
ITALIENISCHE HANDELSKAMMER
FÜR DEUTSCHLAND



Co-funded by
the European Union